

## Effects of Information Literacy on Entrepreneurial Capabilities of Graduate Students in Razi University's Faculty of Social Sciences

Fatemeh Beygi<sup>1</sup>, Samaneh Abasyan<sup>2</sup>, Seyed Abedin Hoseini Ahangari<sup>3</sup>✉, and Mousa Yaminfirooz

1. Department of Knowledge and Information Science, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: [etlaat75@gmail.com](mailto:etlaat75@gmail.com)
2. Department of Knowledge and Information Science, Ahvaz Azad University, Science and Research Branch, Ahvaz, Iran. E-mail: [abasyansamaneh@gmail.com](mailto:abasyansamaneh@gmail.com)
3. Corresponding author, Department of Medical librarianship & Information Science, School of Allied Medical Sciences, Hamadan University of Medical Sciences, Hamadan, Iran. E-mail: [hoseini.abed@gmail.com](mailto:hoseini.abed@gmail.com)
4. Social Determinants of Health Research Center, Health Research Institute, Babol University of Medical Sciences, Babol, Iran. E-mail: [abcdef@ut.ac.ir](mailto:abcdef@ut.ac.ir)

### Article Info

**Article type:**  
Research Article

**Article history:**  
Received 3 January 2024  
Received in revised form 27 March 2023  
Accepted 29 March 2024  
Available online 31 March 2024

**Keywords:**  
information literacy,  
entrepreneurial capabilities,  
graduate students,  
Razi University

### ABSTRACT

**Objective:** The present study aimed to investigate the effect of information literacy on the entrepreneurial capabilities of graduate students in the Faculty of Social Sciences at Razi University of Kermanshah.

**Method:** The current research is a survey-analytical study. This research is a correlational research design. The statistical population of the research includes all post-graduate students (N=280) and using Cochran's formula, the number of samples obtained is equal to 162 people. The sampling method in this research is simple random sampling. After collecting the questionnaires, they were analyzed with the help of SPSS software version 22. In the inferential statistics section, Pearson's correlation coefficient and linear regression tests were used to analyze the data and hypotheses. For the normality of the data, Kolmogorov-Smirnov tests were analyzed.

**Findings:** The results indicate that information literacy significantly impacts entrepreneurial abilities and all of its dimensions.

**Conclusion:** Based on this research, governments can implement policies to improve students' information literacy within their programs. This could include holding meetings, seminars, and conferences focused on information literacy for all majors. Additionally, two units of study should be incorporated into the students' curriculum.

**Cite this article:** Beygi, F., Abasyan, S., Hoseini Ahangari, S. A., & Yaminfirooz, M (2024). Effects of information literacy on entrepreneurial capabilities of graduate students in Razi University's faculty of social sciences. *Academic Librarianship and Information Research*, 58 (1), 47-60. <http://doi.org/10.22059/jlib.2024.375914.1740>



© The Author(s).

DOI: <http://doi.org/10.22059/jlib.2024.375914.1740>

Publisher: University of Tehran.

## **Introduction**

From a transnational perspective, today's society is a learning society. The continued survival in such a society requires being equipped with the necessary tools. One of these essential tools is the use of literacy, not in the traditional sense, but with new definitions, parameters, and levels (Shafiei & Afrouzeh, 2019). The term "*information literacy*" was coined by Paul Zurkowski in 1974. He used it to describe individuals who have learned the necessary techniques and skills to employ a wide range of information tools and first-hand sources to find solutions to their problems. Information literacy involves a set of skills that enables individuals to recognize their information needs, identify available resources, develop methods for searching within these resources, evaluate the information obtained after searching, and link it to their prior knowledge to generate new information (Betouli, 2019).

Today's world is heavily influenced by information technologies, and so individual success is dependent upon access and ability to use such tools. Information literacy refers to the set of skills and abilities that individuals should possess in today's world to fulfill their assigned tasks (Henkel, 2018). Information literacy transcends the boundaries of classroom learning and enables individuals to become self-directed and trustworthy learners. Individuals with high literacy are those who have learned how to learn since they understand how information is organized, how to find it, and how to take advantage of it properly. In recent years, with the expansion of universities and the increased number of graduates, societies are faced with a host of job-seeking students hoping to enter the job market. For a long time, the Iranian government has implemented policies such as direct job creation to address the problem of graduate unemployment. However, today, governments and universities have changed their approach to the issue of graduate employment, which requires a shift in education. Higher education institutions must train students to become entrepreneurs rather than job seekers. A key factor that can contribute to entrepreneurship is purposeful education toward information literacy. Information literacy can foster creativity and develop critical thinking in individuals. From a literary perspective, the simplest definition of entrepreneurship is using skills for innovation in business or developing new businesses (Seti et al., 2019).

Entrepreneurship has its origin in French meaning "to commit," and the Webster dictionary defines an entrepreneur as someone who organizes, manages, and assumes the risks of a business or enterprise. This term was first introduced by economist Joseph Schumpeter, who is known as the father of entrepreneurship. The relationship between the two components of information literacy and entrepreneurship can be examined from two general perspectives: 1. The role and effect of information literacy on the growth and development of personal traits that are essential for entrepreneurship, such as creativity, risk-taking, goal orientation, and independence. 2. The role of information literacy in the process of engaging in an economic activity based on new technologies in today's information society, and contributing to the realization of knowledge-based entrepreneurship. The present study aimed to investigate the

effect of information literacy on the entrepreneurial capabilities of graduate students in the Faculty of Social Sciences at Razi University of Kermanshah.

### **Method**

This was an analytical-descriptive survey study, using an applied and correlational\* approach and simple random sampling. The data collection instruments consisted of two questionnaires, namely (1) Information Literacy Questionnaire (Gholami et al., 2008), including 29 items with a five-point Likert scale ranging from "very high" to "very low" and (2) Badri Entrepreneurship Ability Questionnaire (Badri et al., 2006). The face validity of the questionnaires was tested through expert review. The reliability of the questionnaires was determined by first distributing them to 20 percent of the research population. Cronbach's alpha coefficient was used to assess reliability, with all components exceeding the 0.7 threshold value. The results showed the satisfactory reliability of the questionnaires. After data collection, the collected data was analyzed using SPSS version 22. Pearson correlation and linear regression tests, as measures of inferential statistics, were used to analyze the data and hypotheses. The Kolmogorov-Smirnov test was used to assess data normality.

### **Results**

The research findings showed that information literacy with an adjusted coefficient value of 0.353 has a significant effect on the entrepreneurial capabilities of students. For every one unit increase in information literacy, there is 0.640 unit increase in entrepreneurial capabilities among students. Additionally, information literacy significantly influences students' pursuit of independence with an adjusted R-squared value of 0.167 and risk-taking traits at 0.216. Moreover, information literacy has a significant effect on the internal control among students with an adjusted R-squared value of 0.171 This value was 0.176 for the effect of information literacy on motivation and 0.165 for innovation among students.

### **Conclusions**

Based on these results, it can be concluded that information literacy has a significant effect on the entrepreneurial capabilities of graduate students at Razi University. Accordingly, governments can implement policies aimed at improving the information literacy of students. These policies could include organizing workshops, seminars, and conferences focusing on information literacy and incorporating a two-credit course, titled Information Literacy and Entrepreneurship, in the curriculum for all students.

### **Author Contributions**

All authors have read and agreed to the published version of the manuscript. All authors contributed equally to the conceptualization of the article and writing of the original and subsequent drafts.

### **Data Availability Statement**

Data available on request from the authors.

***Acknowledgements***

The authors would like to thank all participants of the present study.

***Ethical considerations***

The authors avoided data fabrication, falsification, plagiarism, and misconduct.

***Funding***

This research did not receive any specific grant from funding agencies in the public, commercial, or not-for-profit sectors.

***Conflict of interest***

The authors declare no conflict of interest.

## نقش سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی

فاطمه بیگی<sup>۱</sup> | سمانه عباسیان<sup>۲</sup> | سیدعابدین حسینی‌آهنگری<sup>۳</sup> | موسی یمین‌فیروز<sup>۴</sup>

۱. دانشجوی کارشناسی‌ارشد، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه رازی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران. رایانامه:

[etlelaat75@gmail.com](mailto:etlelaat75@gmail.com)

۲. کارشناسی ارشد، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه آزاد اهواز واحد علوم و تحقیقات. اهواز، ایران. رایانامه: [abasyansamaneh@gmail.com](mailto:abasyansamaneh@gmail.com)

۳. نویسنده مسئول، استادیار گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی همدان، همدان، ایران. رایانامه: [hoseini.abed@gmail.com](mailto:hoseini.abed@gmail.com)

۴. استادیار، مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت، پژوهشکده سلامت، دانشگاه علوم پزشکی بابل، بابل، ایران. رایانامه: [yaminfirooz@gmail.com](mailto:yaminfirooz@gmail.com)

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله پژوهشی	<b>هدف:</b> پژوهش حاضر با هدف کشف تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه انجام شده است.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۰/۱۳	<b>روش پژوهش:</b> پژوهش حاضر از دسته مطالعات پیمایشی - تحلیلی است. از نظر هدف، کاربردی و از نوع همبستگی - رابطه‌ای است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی (N=۲۸۰) که با استفاده فرمول کوکران تعداد نمونه به دست آمده برابر با ۱۶۲ نفر است. روش نمونه‌گیری در پژوهش حاضر، تصادفی ساده است. پس از گردآوری پرسش‌نامه‌ها به تجزیه و تحلیل آنها با کمک نرم افزار اس.پی.اس.اس. نسخه ۲۲ پرداخته شد. در بخش آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و فرضیه‌ها از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شد. برای نرمال بودن داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنوف مورد تحلیل قرار گرفت.
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۱/۸	<b>یافته‌ها:</b> یافته‌ها حاکی از آن است که سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر قابلیت‌های کارآفرینی و همه ابعاد آن دارد.
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱/۱۰	<b>نتیجه‌گیری:</b> نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که دولت‌ها می‌توانند با پیاده‌سازی سیاست‌هایی در جهت بهبود وضعیت سواد اطلاعاتی دانشجویان در برنامه‌های خود گامی بردارند. از جمله برگزاری جلسات، سمینارها و همایش‌هایی با محوریت سواد اطلاعاتی و برای تمامی رشته‌ها دو واحد درسی در برنامه دانشجویان داشته باشد.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۱/۱۲	کلیدواژه‌ها: سواد اطلاعاتی، قابلیت‌های کارآفرینی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، دانشگاه رازی.

**استناد:** بیگی، فاطمه، عباسیان، سمانه، حسینی آهنگری، سیدعابدین و یمین‌فیروز، موسی (۱۴۰۳). نقش سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان

تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی. *تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی*، ۵۸ (۱)، ۴۷-۶۰.

<http://doi.org/10.22059/jlib.2024.375914.1740>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران.

## مقدمه

در نگاهی جهانی می‌توان جامعه امروز را جامعه یادگیرنده دانست و ضرورت ادامه زندگی در چنین جامعه‌ای مجهز شدن به ابزاری به نام سواد نه به معنای سنتی آن بلکه به معنای جدیدتر آن است (شفیعی و افزوده، ۱۳۹۸) و برای موفق شدن در جامعه مبتنی بر اطلاعات باید به مهارت‌ها و توانایی‌هایی از جمله سواد اطلاعاتی دست پیدا کرد. طبق تعریف آوکارونیکو<sup>۱</sup> ۲۰۲۰ می‌توان سواد اطلاعاتی را چنین تعریف کرد توانایی ارزیابی، تلفیق و استفاده مناسب اخلاقی و قانونی از اطلاعات در قالب دیجیتال و غیردیجیتال. پژوهشگران سواد اطلاعاتی را به عنوان یک ضرورت لازم برای زنده ماندن در محمسه‌ای که در نتیجه بیش از حد بودن اطلاعات ایجاد شده است، می‌باشد (درودلو و مویاپلو<sup>۲</sup>، ۲۰۲۰). اصطلاح «سواد اطلاعاتی» برای نخستین بار توسط ژوکوفسکی در سال ۱۹۷۴ مطرح شد. وی عبارت با سواد اطلاعاتی را برای توصیف افرادی ابداع کرد که فنون و مهارت‌های لازم برای به کارگیری طیف گسترده ابزارهای اطلاعاتی و نیز مآخذ ردیف اول را به منظور دستیابی راه‌حل‌های اطلاعاتی برای مسائل خود آموخته‌اند. سواد اطلاعاتی مجموعه مهارت‌های است که فرد را قادر می‌سازد نیاز اطلاعاتی خود را تشخیص دهد با شناسایی منابع موجود به جستجو در این منابع بپردازد و پس از انجام جستجو اطلاعات به دست آمده را ارزیابی کند و به منظور تولید اطلاعات جدید، بین دانش جدید، دانش فعلی و دانش قبلی خود پیوند برقرار کند (بتولی، ۲۰۱۹) سواد اطلاعاتی به مجموعه مهارت‌هایی گفته می‌شود که در دنیای امروز فرد برای انجام وظایف خود به آن نیاز دارد. (هنکل<sup>۳</sup>، ۲۰۱۸)

سواد اطلاعاتی مرز آموزش و یادگیری را از محدوده کلاس‌های درسی فراتر می‌برد و به فرد این توانایی رو می‌دهد که به راه‌جویی‌های راهبردی و قابل اعتماد اقدام کند. افراد با اشراف معلومات کسانی هستند که آموخته‌اند چگونه یادگیرند؛ زیرا می‌دانند که اطلاعات چگونه سازماندهی می‌شوند، چگونه می‌توان اطلاعات را یافت و چگونه می‌توان به شیوه صحیح از اطلاعات استفاده کرد (کدخدایی، ناسیی و زایی، ۱۴۰۰). با توجه به اینکه سواد اطلاعاتی از مهمترین ضروریات در جامعه اطلاعاتی امروز محسوب می‌شود. این ضرورت برای دانشجویان به ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی که کم‌وبیش با پژوهش سروکار دارند دو چندان می‌شود. دانشجویان و فارغ‌التحصیلان بعد از فراغت از تحصیل در آینده که در پست‌های آموزشی، پژوهشی، اجرایی مشغول به کار می‌شوند لازم است مهارت‌های سواد اطلاعاتی را خوب آموزش دیده باشند که در محیط کار با مشکل مواجه نشوند.

در سال‌های اخیر با گسترش دانشگاه‌ها و تعداد زیاد فارغ‌التحصیلان، جامعه با حجم زیادی از دانشجویان جویای کار روبه‌رو شده است که علاقه‌مند هستند به بازار کار ورود کنند. تا مدت‌های طولانی دولت ایران برای حل معضل بیکاری فارغ‌التحصیلان سیاست‌هایی از جمله اشتغال‌زایی مستقیم را در دستور کار خود قرار داد. اما امروزه دولت‌ها و دانشگاه‌ها رویکرد خود را نسبت به مسئله اشتغال تحصیل‌کنندگان تغییر داده‌اند که این تغییر مستلزم تغییر در آموزش است. آموزش در مؤسسات عالی باید به گونه‌ای باشد که دانشجویان بعد از فراغت از تحصیل به دنبال کار نباشند؛ بلکه به دنبال کارآفرینی باشند. یکی از محورهای مهمی که می‌تواند در کارآفرین شدن مؤثر باشد تحصیلات است که به کارگیری صحیح این اصل توسط دانشگاه‌ها سبب کسب سواد اطلاعاتی می‌شود. سواد اطلاعاتی، شخص را خلاق کرده، تفکر انتقادی را در او پرورش می‌دهد.

از منظر ادبیات ساده‌ترین تعریف از کارآفرینی استفاده از مهارت‌ها برای آوردن نوآوری به کسب‌وکار یا در جهت توسعه کسب‌وکارهای جدید دانست (شتی و همکاران، ۲۰۲۱) امروزه در کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان شده است و تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورها به‌ویژه کشورهای درحال توسعه است. کارآفرینی به مفهوم بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار و همراه با پذیرش مخاطره‌های مالی، روانی و اجتماعی است (مهدی‌زاده و همکاران، ۱۳۹۹) نکته با اهمیت آن است که بهره‌گیری از فرصت‌ها در درجه نخست مستلزم شناخت فرصت‌ها و همچنین ویژگی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز برای استفاده از این فرصت‌هاست و این شناخت و آگاهی مستلزم کسب اطلاعات و تجربه‌های علمی و عملی است. به عبارتی، دانش حضوری به عنوان ابزار دستیابی به دانش در شناخت فرصت‌ها و بهره‌گیری از آن‌ها به کارآفرینان کمک شایان می‌کند (میرزاصفی و همکاران، ۱۳۹۰).

<sup>۱</sup> Okaroniko  
<sup>۲</sup> Drudlo and Mojapelo  
<sup>۳</sup> Henkel

کارآفرینی، موتور و نیروی محرک رشد اقتصادی در جامعه است. در سال‌های اخیر توجه به کارآفرینی، شناسایی و انتخاب فرصت‌های مناسب برای ایجاد کسب‌وکار جدید اهمیت بسیاری پیدا کرده است؛ زیرا کارآفرینی با رشد اقتصادی رابطه مثبت دارند (بیرانوند، ۱۳۹۸). کارآفرین فردی است که دیدگاه خود را برای معرفی یک نوآوری و توانایی ارائه آن به بازار ارائه می‌دهد این تعریف از کارآفرینی با ضرورت کارآفرینی و توانایی خلق یک فرصت همخوانی دارد (اکس<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۸). کارآفرینی، واژه‌ای فرانسوی به معنای متعهد شدن است فرهنگ لغت وبستر، کارآفرین را کسی می‌داند که متعهد می‌شود مخاطره‌های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. این اصطلاح نخستین بار توسط اقتصاددان که به پدر علم کارآفرینی معروف است به نام ژوزف شومپیت مطرح شد.

اوایل سده شانزدهم میلادی کسانی که در امر هدایت مأموریت‌های نظامی بودند، را کارآفرین می‌خواندند. کارآفرینی مفهومی که از سه قرن پیش مطرح و تعاریف متنوعی از آن ارائه شده است. بر اساس پژوهش‌های انجام شده که کارآفرینی امری آموزش‌پذیر، تقویت‌پذیر، و پرورش‌پذیر است. امروزه کارآفرینی را یکی از ابزارهای توسعه می‌دانند، زیرا وجود انسان‌های کارآفرین موجب ایجاد بستر موفقیت‌ها می‌شود. با توجه به افزایش رقبا و ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به روش‌های قدیمی و سنتی، ضرورت و اهمیت کارآفرینی احساس می‌شود. کارآفرینی نوعی راه و روش زندگی است که همراه با تغییر، تحول، پویایی و حرکت است. کارآفرینی عبارت است از فرایند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها. مک کلند تعریف گسترده‌تری از کارآفرینی بیان می‌کند کارآفرینی را فراتر از شغل و حرفه، بلکه یک شیوه زندگی تعبیر می‌نماید. به طور کلی، ارتباط میان دو مؤلفه سواد اطلاعاتی و کارآفرینی را از دو بعد می‌توان مورد بررسی قرار داد. نقش و تأثیر سواد اطلاعاتی در رشد و پرورش ویژگی‌های شخصیتی که از ملزومات کارآفرینی به شمار می‌آیند؛ مانند خلاقیت، مخاطره‌پذیری، توفیق‌طلبی و استقلال‌طلبی و اینکه نقش سواد اطلاعاتی در فرایند انجام یک فعالیت اقتصادی مبتنی بر فناوری‌های نوین در جامعه اطلاعاتی کنونی و کمک به تحقق مفهوم کارآفرینی مبتنی بر دانش.

هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی (استقلال‌طلبی، ریسک‌پذیری، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت) دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه است.

## فرضیه‌های پژوهش

- سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تأثیر دارد.
- سواد اطلاعاتی بر استقلال‌طلبی دانشجویان تأثیر دارد.
- سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان تأثیر دارد.
- سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان تأثیر دارد.
- سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان تأثیر دارد.
- سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان تأثیر دارد.

## ادبیات موضوع و پیشینه پژوهش

### ۱. پیشینه داخلی

محمدی‌نژاد و تیرگر (۱۴۰۱) در پژوهشی به «بررسی رابطه بین سواد اطلاعاتی با قابلیت‌های کارآفرینی با نقش میانجی مهارت‌های اجتماعی هنرجویان هنرستان‌های فنی» پرداختند. مهارت‌های اجتماعی در رابطه بین سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های کارآفرینی هنرجویان هنرستان‌های فنی نقش واسطه‌ای دارد. بین سواد اطلاعاتی با مهارت‌های اجتماعی هنرجویان هنرستان‌های فنی رابطه وجود دارد. بین قابلیت‌های کارآفرینی با مهارت‌های اجتماعی هنرجویان هنرستان‌های فنی رابطه معنادار وجود دارد. رضایی (۱۳۹۸) رابطه بین مهارت‌های اجتماعی و نگرش به کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران و نتایج همبستگی نشان داد. بین مهارت گفتگو، مهارت اجتماعی با نگرش کارآفرینی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد نتایج نشان داد اگر مهارت اجتماعی دانشجویان از طریق آموزش بهبود یابد، نگرش آنان به کارآفرینی بهتر خواهد شد.

<sup>1</sup> Exs

هادیان و همکاران (۱۴۰۰)، در مطالعه‌ای با عنوان «بررسی رابطه مدیریت دانش و سواد اطلاعاتی با کارآفرینی سازمانی دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان مازندران» به این نتیجه رسیدند که توجه به رشد و توسعه سواد اطلاعاتی و مدیریت دانش در دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان می‌تواند به افزایش کارآفرینی منتهی شود. بهرامی و جعفری هرندی (۱۳۹۹) در پژوهشی با عنوان «سواد اطلاعاتی، تسهیم دانش و قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان قم»، به این نتیجه رسیدند که دانشجویان برخوردار از سواد اطلاعاتی دارای قوه درک و قابلیت پرورش ایده‌های جدید بوده و نقش مؤثری در تولید دانش، انتقال و بهره‌برداری از آن را داشته و نقش مؤثری در توسعه قابلیت‌ها و فعالیت‌های کارآفرینی جهت اهداف توسعه جامعه و کشور خواهند داشت

عباسیان (۱۳۹۹) در پژوهشی به بررسی «رابطه خود کارآمدی شغلی و کارآفرینی کارکنان (مرد و زن) آموزش و پرورش چالوس با استفاده از مولفه میانجی خلاقیت کارکنان» پرداخته است. نتایج نشان داد که بین خودکارآمدی شغلی و خلاقیت کارکنان (مرد - زن) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. اله‌یار (۱۳۹۹) در پژوهشی با عنوان «نقش میانجی خلاقیت کارکنان در رابطه بین خود کارآمدی شغلی و کارآفرینی کارکنان آموزش و پرورش شهر بیرجند»، با تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری نشان داد که شاخص‌های برآزش در حد مطلوب قرار دارند این امر نشان‌دهنده برآزش مناسب مدل نقش میانجی خلاقیت کارکنان در رابطه بین خودکارآمدی شغلی و کار آفرینی کارکنان آموزش و پرورش شهر بیرجند است. بین خلاقیت کارکنان و کار آفرینی رابطه وجود دارد. خواجویی و منظری توکلی (۱۳۹۷) به «بررسی رابطه ابعاد سواد اطلاعاتی و کارآفرینی سازمانی در بین مدیران متوسطه شهر کرمان بالاتر از حد متوسط و مطلوب است. وضعیت کارآفرینی سازمانی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان در حد متوسط و چندان مطلوب نیست. پیدایش و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی به «بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی کارآفرینی استراتژیک در شرکت های صنعتی استان زنجان» پرداختند. نتایج پژوهش نشان داد که متغیرهای کارآفرینی سازمانی و جهت‌گیری کارآفرینی بر کارآفرینی استراتژیک مؤثر بودند و متغیر کارآفرینی استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت دارد. از طرف دیگر، تأثیر غیرمستقیم کارآفرینی سازمانی و جهت گیر کارآفرینی بر عملکرد سازمانی نیز مورد تایید قرار گرفت.

رستگار و کیا کجوری (۱۳۹۷) به «بررسی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی باتوجه به نقش میانجی سواد رسانه‌ای در دانشجویان دانشگاه آزاد واحد چالوس» پرداختند. یافته‌ها نشان دادند که سطح سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی دانشجویان در حد مطلوب و سطح ویژگی‌های کارآفرینی در حد نسبتاً مطلوب قرار دارد. اسمعیل پونکی (۱۳۹۵) در پژوهشی به مطالعه سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی و تأثیر آن بر قابلیت‌های کارآفرینی» پرداخته است. یافته‌ها نشان دادند که سطح سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی در حد مطلوب و سطح ویژگی‌های کارآفرینی در حد نسبتاً مطلوب قرار دارد. آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین متغیر سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی رابطه معنادار وجود دارد تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی و تأثیر سواد رسانه‌ای بر قابلیت [ای کارآفرینی رد شد. صدقی و همکاران (۱۳۹۷) پژوهشی با عنوان «سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه علوم توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی ایران براساس مدل آیزنبرگ» انجام دادند. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که وضعیت سطح سواد اطلاعاتی جامعه پژوهش در سطح متوسط قرار داشت. بنابراین، نسبت به آموزش سواد اطلاعاتی از طریق برگزاری کلاس‌ها با محتوای غنی‌تر و مطابق با فناوری‌ها در بین دانشجویان توانبخشی باید صورت پذیرد. وهابی و همکاران (۱۳۹۷) در پژوهشی با هدف تعیین سطح سواد اطلاعاتی و عوامل مرتبط با آن در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کردستان و دانشگاه لرستان نشان دادند که با توجه به سطح پایین سواد اطلاعاتی دانشجویان و با توجه به اهمیت مهارت‌های اطلاعاتی، آموزش مهارت‌هایی مثل برگزاری کلاس‌ها، کارگاه‌های روش پژوهش و کار با رایانه برای افزایش سواد اطلاعاتی دانشجویان ضروری به نظر می‌رسد.

## ۲. پیشینه خارجی

نوید و رفیق<sup>۱</sup> (۲۰۲۳) در پژوهشی با عنوان «تأثیر سواد اطلاعاتی بر عملکرد تحصیلی دانشجویان بازرگانی» را مورد مطالعه قرار دادند. نتایج حاصل از پژوهش حاضر نشان می‌دهد که سواد اطلاعاتی تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد تحصیلی دانشجویان دارد. سواد اطلاعاتی موجب عملکرد بهتر برای بهبود آموزش کسب و کار است. و به کتابداران، سیاست‌گذاران، نهادهای اعتباربخشی کمک می‌کند.

<sup>۱</sup> Navid & Rafiqh



دیهم و لپتون<sup>۱</sup> (۲۰۱۲). در مطالعه‌ای به «بررسی تجارب دانشجویان از یادگیری سواد اطلاعاتی» پرداختند و نتایج پژوهش نشان داد که دانشجویان از روش‌هایی مانند یادگیری پیداکردن اطلاعات، یادگیری فرایند استفاده از اطلاعات، یادگیری استفاده از اطلاعات برای ساختن پایگاه دانش شخصی، یادگیری برای استفاده از اطلاعات برای مقوله‌بندی و منظم کردن اطلاعات و یادگیری استفاده از اطلاعات برای رشد شخصی و اشتراک دانش شخصی با دیگران استفاده می‌کنند.

آرفین<sup>۲</sup> (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان «نقش سواد اطلاعاتی به عنوان تعدیل بین جهت‌گیری کارآفرینانه و عملکرد نوآوری» را مورد بررسی قرار دادند. نتایج مطالعه نشان می‌دهد که جهت‌گیری کارآفرینانه کارکنان متشکل از نوآوری، کنش‌پذیری و ریسک‌پذیری می‌تواند به شرکت‌ها در تولید عملکرد نوآوری کمک کند. باین‌حال، سواد اطلاعاتی نقش مهمی به عنوان تعدیل‌کننده بین جهت‌گیری درون‌آفرینی و عملکرد نوآوری ایفا نکرده است. نتیجه این پژوهش این است که گرایش کارآفرینی نیروی انسانی با کیفیت تولید می‌کند؛ زیرا می‌تواند منبع نوآوری باشد. فرهان<sup>۳</sup> و همکاران (۲۰۲۰) پژوهشی با عنوان «تأثیر سواد اطلاعاتی محل کار بر نوآوری سازمانی: یک مطالعه تجربی» انجام دادند. این پژوهش به بررسی رابطه بین سواد اطلاعاتی مدیران عامل و نوآوری در شرکت‌های کوچک و متوسط پرداخته است. تجزیه و تحلیل مبتنی بر معادلات ساختاری داده‌های جمع‌آوری شده نشان داد که سواد اطلاعاتی تأثیر مثبتی بر توسعه و نوآوری‌های اکتشافی دارد. به طور کلی تأثیر سواد اطلاعاتی در بهره‌برداری نسبت به اکتشاف کمی قوی است. در واقع، سواد اطلاعاتی نوآوری در سازمان را افزایش می‌دهد.

دیسمن<sup>۴</sup> و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی عملکرد کارآفرینی: نقش سواد و مهارت پرداختند. یافته‌های اصلی در این مطالعه این است که سواد دیجیتال بیشترین تأثیر را بر عملکرد کارآفرینان اس.ام.ای. دارد. نتایج این مطالعه از طریق سواد دیجیتالی، از جمله روابط تجاری دیجیتال، امکانات آنلاین و شبکه‌ها، استراتژی‌های توسعه عملکرد را برای کارآفرینان اس.ام.ای. فراهم می‌کند.

تانگ<sup>۵</sup> و همکاران (۲۰۱۸) به بررسی چشم‌انداز خلاقیت در کارآفرینی پرداختند نتایج حاصل از پژوهش حاکی از آن است که نویسندگان خلاقیت را یکی از شایستگی‌های کلیدی کارآفرینی می‌دانند که ارتباط تنگاتنگی با توانایی‌های شناخت فرصت‌های تجاری، تولید مدل‌های جدید دارد. آجی<sup>۶</sup> و همکاران (۲۰۱۹). در مطالعه خود نشان دادند خودکارآمدی، خلاقیت و انگیزش با علاقه به کارآفرینی رابطه بسیار محکمی دارند.

### جمع‌بندی پیشینه‌ها

از مجموع مطالب مطرح شده می‌توان به این نکته پی برد که مفهوم سواد اطلاعاتی به عنوان یک ضرورت برای تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع مطرح است. اما برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی به دلیل اهمیت پژوهش در این دوره‌ها، از اهمیت خاصی برخوردار است. این بخش به بیان نتایج پژوهش‌های انجام شده در زمینه سواد اطلاعاتی و کارآفرینی اختصاص داشت. در این میان سعی شد که به بیان پژوهش‌هایی پرداخته شود که از حیث جامعه آماری و روش‌شناسی سنجیت بیشتری با پژوهش حاضر را داشته باشد. تا کنون پژوهش‌های در زمینه سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان صورت گرفته اما پژوهشی با عنوان نقش سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه صورت نگرفته و پژوهش حاضر از بداعت و نوآوری برخوردار است.

### روش‌شناسی

پژوهش حاضر از دسته مطالعات پیمایشی - تحلیلی است. با در نظر گرفتن پژوهش که به بررسی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی می‌پردازد. از نظر هدف، کاربردی و از نوع همبستگی - رابطه‌ای است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی  $N=280$  که با استفاده فرمول کوکران تعداد نمونه به دست آمده برابر است با ۱۶۲ نفر است. روش نمونه‌گیری در پژوهش حاضر نمونه‌گیری تصادفی ساده است.

<sup>1</sup> Dihem and LEpton

<sup>2</sup> Arfin

<sup>3</sup> Farhan

<sup>4</sup> Disman

<sup>5</sup> Tang

<sup>6</sup> Aji

ابزار اندازه‌گیری اطلاعات شامل دو پرسش‌نامه سواد اطلاعاتی از غلامی و همکاران ۱۳۸۷ که شامل ۲۹ سوال پنج گزینه‌ای بر اساس طیف لیکرت تنظیم شده است که هر سوال با طیف رتبه‌ای (خیلی زیاد تا خیلی کم) درجه‌بندی شده است و پرسش‌نامه قابلیت‌های کارآفرینی از بدری و همکاران ۱۳۸۵ که در قالب ۵۰ سوال بسته تنظیم شده. برای تعیین روایی از روایی صوری که از نظر متخصصین استفاده شد. همچنین برای تعیین پایایی پژوهش ابتدا پرسش‌نامه بین ۲۰ درصد از جامعه پژوهش منتشر شد و پایایی پرسش‌نامه مورد سنجش قرار گرفت. که برای بررسی پایایی آن از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. در این پژوهش ضریب آلفای کرونباخ تمامی متغیرهای پژوهش از مقدار ۰/۷ بزرگ‌تر است. نتایج نشان‌دهنده پایایی مطلوب پرسش‌نامه‌های پژوهش است.

پس از گردآوری پرسش‌نامه‌ها به تجزیه و تحلیل آن‌ها با کمک نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۲ پرداخته شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از شاخص‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد است. با استفاده از آمار توصیفی، شناختی از وضعیت ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پاسخ‌دهندگان حاصل می‌شود که به منظور آن از ابزارهای جدول فراوانی، درصد فراوانی، فراوانی تجمعی، نمودارهای دایره‌ای و شاخص‌های مرکزی و پراکندگی مانند میانگین، واریانس، انحراف استاندارد استفاده شده است. همچنین در این پژوهش در بخش آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها و فرضیه‌ها از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شده است. برای نرمال بودن داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنوف مورد تحلیل قرار گرفت.

## یافته‌ها

در این پژوهش برای بررسی پایایی پرسش‌نامه از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. مقادیر به دست آمده از آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش با توجه به پرسش‌نامه نهایی شده به شرح جدول ۱ است.

جدول ۱. ضرایب آلفای کرونباخ

متغیرهای پژوهش	شماره سؤالات	مقدار آلفای کرونباخ
سواد اطلاعاتی	۱ تا ۲۶	۰/۷۸
قابلیت‌های کارآفرینی	۲۷ تا ۳۴	۰/۷۹
استقلال‌طلبی	۳۵ تا ۴۱	۰/۷۲
ریسک‌پذیری	۴۲ تا ۴۹	۰/۷۴
کنترل درونی	۵۰ تا ۶۳	۰/۷۷
انگیزه پیشرفت	۶۴ تا ۷۰	۰/۸۱
خلاقیت دانشجویان	۷۱ تا ۸۴	۰/۷۵

در این پژوهش ضریب آلفای کرونباخ تمامی متغیرهای پژوهش از مقدار ۰/۷ بزرگ‌تر است. نتایج نشان‌دهنده پایایی مطلوب پرسش‌نامه‌های پژوهش است. به منظور استفاده از آزمون‌های پارامتریک در تحلیل داده‌های پژوهش، این داده‌ها باید دارای شرط نرمال بودن توزیع متغیرها باشند که این فرض با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف مورد تحلیل قرار گرفته است که نتایج آن به شرح جدول ۲ است.

جدول ۲. آماره‌های مربوط به آزمون کولموگروف اسمیرنوف

متغیرهای پژوهش	سطح معناداری
سواد اطلاعاتی	۰/۷۸
قابلیت‌های کارآفرینی	۰/۷۹
استقلال‌طلبی	۰/۷۲
ریسک‌پذیری	۰/۷۴
کنترل درونی	۰/۷۷
انگیزه پیشرفت	۰/۸۱
خلاقیت دانشجویان	۰/۷۵

نتایج آزمون کولموگروف اسمیرنوف نشان می‌دهد که توزیع متغیرهای پژوهش نرمال بوده (سطح معناداری بزرگ‌تر از ۰/۰۵) و در تحلیل فرضیه‌های پژوهش می‌توان از آزمون‌های پارامتریک استفاده کرد.

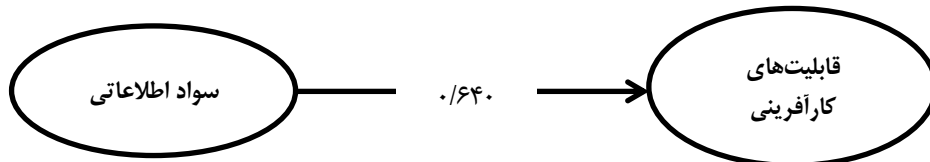
### ۱. بررسی فرضیه اول: سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۳ است.

جدول ۳. مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان

شاخص آماری مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۱	۰/۵۹۶	۰/۳۵۶	۰/۳۵۳	۱۳۸/۴۶۹	۰/۶۴۰	۱/۴۸۵	۰/۰۰۰

جدول ۳ ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۵۹۶ و دارای سطح معناداری (۰/۰۰۰) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۳۵۳)، سواد اطلاعاتی تأثیر معنی‌داری بر روی قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان دارد. شکل ۱ مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان را نشان می‌دهد.



شکل ۱. تأثیر رگرسیونی متغیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات، ۰/۶۴۰ واحد در قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. بنابراین، می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} (+0.640) + 1.485 = \text{قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان}$$

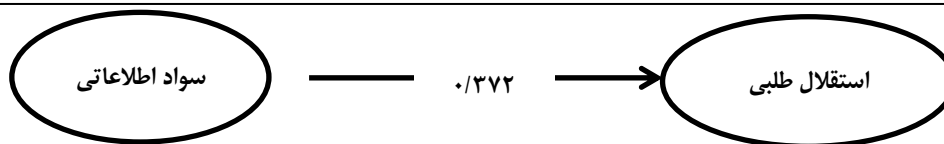
### ۲. بررسی فرضیه دوم: سواد اطلاعاتی بر استقلال طلبی دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات استقلال طلبی دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۴ است:

جدول (۴). مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر استقلال طلبی دانشجویان

شاخص آماری مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۲	۰/۲۶۸	۰/۱۷۲	۰/۱۶۸	۱۹/۴۶۷	۰/۳۷۲	۲/۸۷۷	۰/۰۰۰

جدول ۴ ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و استقلال طلبی دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۲۶۸ و دارای سطح معناداری (۰/۰۰۰) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۱۶۸)، سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر روی استقلال طلبی دانشجویان دارد. شکل ۲ مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر استقلال طلبی دانشجویان را نشان می‌دهد.



شکل ۲. تأثیر رگرسیونی سواد اطلاعاتی بر استقلال طلبی دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر استقلال طلبی دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات، ۰/۳۷۲ واحد در استقلال طلبی دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. بنابراین، می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی استقلال طلبی دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} = ۲/۸۷۷ + (۰/۳۷۲) \times \text{استقلال طلبی دانشجویان}$$

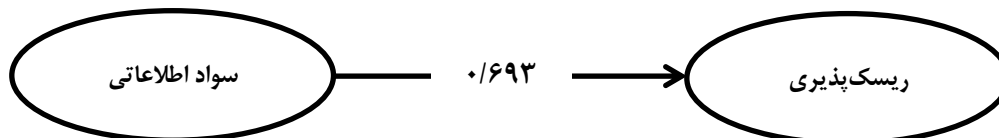
### ۳. بررسی فرضیه سوم: سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات ریسک‌پذیری دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۵ است.

جدول ۵. مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان

شاخص آماری مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۳	۰/۴۶۸	۰/۲۱۹	۰/۲۱۶	۷۰/۵۴۳	۰/۶۹۳	۱/۱۴۴	۰/۰۰۰

جدول ۵ ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و ریسک‌پذیری دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۴۶۸ و دارای سطح معناداری (۰/۰۰۰) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۲۱۶)، سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر روی ریسک‌پذیری دانشجویان دارد. شکل ۳ مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان را نشان می‌دهد.



شکل ۳. تأثیر رگرسیونی سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات، ۰/۶۹۳ واحد در ریسک‌پذیری دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی ریسک‌پذیری دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} = ۱/۱۴۴ + (۰/۶۹۳) \times \text{ریسک‌پذیری دانشجویان}$$

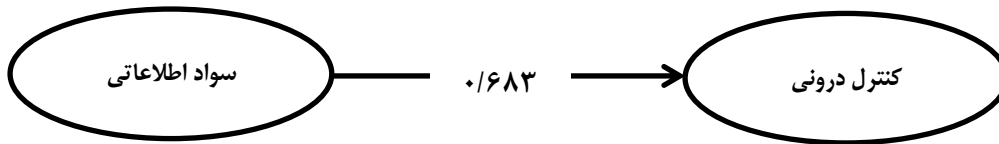
### ۴. بررسی فرضیه چهارم: سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات کنترل درونی دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۶ است.

جدول ۶. مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان

شاخص آماری مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۴	۰/۴۱۷	۰/۱۷۴	۰/۱۷۱	۵۲/۸۷۸	۰/۶۸۳	۱/۸۳۹	۰/۰۰۲

جدول ۶ ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و کنترل درونی دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر،  $0/417$  و دارای سطح معناداری ( $0/002$ ) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده ( $0/171$ )، سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر روی کنترل درونی دانشجویان دارد. شکل ۴ مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان را نشان می‌دهد:



شکل ۴. تأثیر رگرسیونی سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات،  $0/683$  واحد در کنترل درونی دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. بنابراین، می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی کنترل درونی دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} (0/683) + 1/839 = \text{کنترل درونی دانشجویان}$$

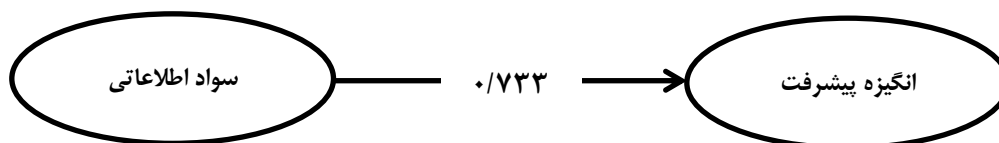
#### ۵. بررسی فرضیه پنجم: سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات انگیزه پیشرفت دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۷ است.

جدول ۷. مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان

شاخص آماری / مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۱	$0/424$	$0/179$	$0/176$	$54/886$	$0/733$	$1/743$	$0/000$

جدول ۷ ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و انگیزه پیشرفت دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر،  $0/424$  و دارای سطح معناداری ( $0/000$ ) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده ( $0/176$ )، سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر روی انگیزه پیشرفت دانشجویان دارد. شکل ۵ مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان را نشان می‌دهد.



شکل ۵. تأثیر رگرسیونی سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات،  $0/733$  واحد در انگیزه پیشرفت دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. بنابراین، می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی انگیزه پیشرفت دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} (0/733) + 1/743 = \text{انگیزه پیشرفت دانشجویان}$$

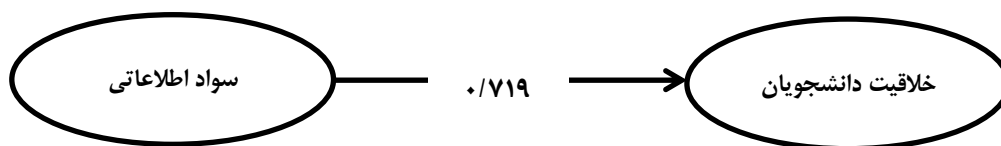
### ۶. بررسی فرضیه ششم: سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان تأثیر دارد.

به منظور پیش‌بینی تغییرات خلاقیت دانشجویان از طریق سواد اطلاعاتی و به منظور بررسی رابطه بین آنها از رگرسیون خطی دومتغیره استفاده شده است که نتایج آن به شرح جدول ۸ است:

جدول ۸. مشخص‌کننده‌های کلی تحلیل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان

شاخص آماری مدل رگرسیون	ضریب همبستگی	$R^2$	$R^2$ تعدیل شده	F	ضرایب رگرسیون	ضریب ثابت	سطح معناداری
فرضیه شماره ۱	-۰/۴۱۱	۰/۱۶۹	۰/۱۶۵	۵۰/۹۵۱	۰/۷۱۹	۲/۸۲۱	۰/۰۰۱

جدول ۸، ضریب همبستگی بین سواد اطلاعاتی و خلاقیت دانشجویان را نشان می‌دهد. ضریب همبستگی بین این دو متغیر، ۰/۴۱۱ و دارای سطح معناداری (۰/۰۰۱) است. با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۱۶۵)، سواد اطلاعاتی تأثیر معناداری بر روی خلاقیت دانشجویان دارد. شکل ۶، مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان را نشان می‌دهد.



شکل ۶. تأثیر رگرسیونی سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان

نتایج مدل رگرسیونی تأثیر سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان را نشان می‌دهد که به‌ازای یک واحد افزایش در میزان سواد اطلاعات، ۰/۷۱۹ واحد در خلاقیت دانشجویان افزایش به وجود خواهد آمد. بنابراین، می‌توان معادله رگرسیونی زیر، برای پیش‌بینی خلاقیت دانشجویان، به وسیله سواد اطلاعاتی را تنظیم کرد:

$$\text{سواد اطلاعاتی} (۰/۷۱۹) + ۲/۸۲۱ = \text{خلاقیت دانشجویان}$$

### نتیجه‌گیری

فرضیه ۱ سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تأثیر دارد. در فرضیه یک که در مورد تأثیر سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان است. همان‌گونه که در جدول ۴ ملاحظه گردید. سواد اطلاعاتی بر قابلیت‌های کارآفرینی تأثیر دارد. بنابراین، فرضیه اول پژوهش تأیید می‌گردد. یعنی هرچه سواد اطلاعاتی بالاتر باشد در افزایش قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان بیشتر مؤثر است. نتایج حاصل از پژوهش با پژوهش میرزازصفی (۱۳۹۰) همخوانی دارد. در تبیین این یافته می‌توان گفت کارآفرینی به مفهوم بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار و همراه با پذیرش مخاطره‌های مالی، روانی، و اجتماعی است.

نکته حائز اهمیت آن است که بهره‌گیری از فرصت‌ها در درجه اول مستلزم شناخت فرصت‌هاست و این شناخت و آگاهی مستلزم کسب اطلاعات است سواد اطلاعاتی به عنوان ابزار دستیابی به دانش و اطلاعات در شناخت فرصت‌ها و بهره‌گیری از آنها، به کارآفرینان کمک شایانی می‌کند (میرزا صفی و همکاران ۱۳۹۰).

سواد اطلاعاتی بر استقلال‌طلبی دانشجویان تأثیر دارد. همان‌گونه که در جدول ۴ ملاحظه گردید سواد اطلاعاتی بر استقلال‌طلبی دانشجویان تأثیر دارد. بنابراین، این فرضیه مورد تأیید قرار گرفت. یعنی به‌میزانی که سواد اطلاعاتی بالاتر و بیشتر باشد در میزان استقلال‌طلبی دانشجویان تأثیر مثبت و بیشتر دارد. یکی از کلیدی‌ترین خصوصیات کارآفرینان ویژگی استقلال‌طلبی آنان است استقلال‌طلبی را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: کنترل داشتن بر کار و سرنوشت خود. در واقع استقلال‌طلبی باعث می‌شود که افراد به رویا و اهداف خود نزدیک‌تر شوند. سواد اطلاعاتی نقش بسیار زیادی در استقلال‌طلبی کارآفرینان دارد.

سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان تأثیر دارد. در مورد تأثیر سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان؛ همان‌گونه که در جدول ۵ ملاحظه گردید. سواد اطلاعاتی بر ریسک‌پذیری دانشجویان تأثیر دارد. بنابراین، این فرضیه مورد تأیید می‌گردد یعنی به میزانی که سواد اطلاعاتی بالاتر باشد افزایش ریسک‌پذیری دانشجویان نیز بالاتر است. در تبیین یافته‌های این پژوهش می‌توان گفت گرایش به سمت ریسک‌پذیری یکی از ویژگی‌های برجسته کارآفرینان است اگر فرد کارآفرین پذیرش به این ریسک و مخاطره‌ها نباشد نمی‌تواند به هدف خود برسد، مخاطره بدون آگاهی و شناخت شرایط بازار و وضعیت اقتصادی جامعه و فرد کارآفرین رو به مخاطره می‌اندازد پس هر ریسک و خطر در کار باید با آگاهی و شناخت همراه باشد و فرد کارآفرین زمانی می‌تواند در یک کسب‌وکار اقتصادی موفق باشد که مهارت‌های مربوط به سواد اطلاعاتی از جمله راه دسترسی صحیح به اطلاعات، آشنایی با روش‌های جستجو و منبع‌یابی اطلاعات را بداند.

سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان تأثیر دارد. در مورد تأثیر سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان همان‌گونه که در جدول ۶ ملاحظه گردید سواد اطلاعاتی بر کنترل درونی دانشجویان تأثیر دارد. بنابراین، این فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است. یعنی هرچه سواد اطلاعاتی بالاتر باشد، در افزایش کنترل درونی دانشجویان بیشتر مؤثر است. در تبیین این فرضیه می‌توان گفت افرادی که از کنترل درونی برخوردار دارند ارتباط میان رفتار و پیامدهای آن را درک می‌کنند؛ چون معتقدند که بر محیط خودکنترل دارند. می‌توانند بر محیط خود تأثیر بگذارند و عملکرد خود را دقیق‌تر پیش‌بینی کنند و در برابر مشکلات بهتر عمل کنند. بنابراین، هرچه آگاهی و شناخت و راهبردهای شناختی و مهارت‌های سواد اطلاعاتی فرد بالاتر باشد، بهتر می‌تواند شرایط را برای رسیدن به موفقیت و اهداف خود هموار کند و این بر تقویت کنترل درونی آنان مؤثر است. هرچه مهارت‌های سواد اطلاعاتی فرد بیشتر باشد به باورهای شناختی خود پی برده و این به کنترل درونی فرد مؤثر است.

سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت تأثیر دارد. در مورد تأثیر سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان همان‌گونه که در جدول ۷ ملاحظه گردید. سواد اطلاعاتی بر انگیزه پیشرفت دانشجویان تأثیر دارد. در نتیجه، فرضیه پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. یعنی هرچه سواد اطلاعاتی بالاتر باشد در افزایش انگیزه پیشرفت دانشجویان تأثیرگذار است. در تبیین این یافته می‌توان گفت یکی دیگر از خصوصیات اصلی کارآفرینی انگیزه پیشرفت است. سواد اطلاعاتی به عنوان ابزار برای یادگیری معرفی شده است و به عنوان حلقه پیونددهنده بین منابع و یادگیرنده که فرایند یادگیری را آسان می‌کند.

سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان تأثیر دارد. در مورد تأثیر سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان، همان‌گونه که در جدول ۸ ملاحظه گردید، سواد اطلاعاتی بر خلاقیت دانشجویان تأثیر دارد. بنابراین، این فرضیه پژوهش تأیید می‌گردد هرچه سواد اطلاعاتی بالاتر باشد در افزایش خلاقیت دانشجویان بیشتر مؤثر است در تبیین این فرضیه می‌توان گفت خلاقیت یکی از ویژگی‌های کارآفرینی است. خلاقیت به معنای به‌کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر جدید است. مجموعه مهارت‌های سواد اطلاعاتی بدون تفکر خلاق در مسیر درست قرار نمی‌گیرد و لایه‌های سطوح بالاتر از آن شکل نمی‌گیرد در نتیجه تفکر خلاقانه و نقادانه عنصر اساسی در حوزه سواد اطلاعاتی است. پژوهش حاضر با پژوهش تانگ و همکاران ۲۰۱۸ همسو می‌باشد.

## ملاحظات اخلاقی

### تعارض منافع

بنا بر اظهار نویسندگان این مقاله تعارض منافع ندارد.

### سپاسگزاری

از معاونت محترم پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی همدان به دلیل همکاری در اجرای پژوهش حاضر سپاسگزاری می‌شود.

## منابع

- اسمعیل پونکی، الهام؛ اسمعیلی گیوی، محمدرضا، فهیم‌نیا، فاطمه. سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی و تأثیر آنها بر قابلیت‌های کارآفرینی. (۱۳۹۴). *تعامل انسان و اطلاعات*، ۲(۴). <http://hii.khu.ac.ir/article-1-2552-fa.html>
- اله‌یار، منصور (۱۳۹۹). نقش میانجی خلاقیت کارکنان در رابطه بین خودکارآمدی شغلی و کارآفرینی کارکنان آموزش و پرورش شهر بیرجند. *مدیریت و چشم‌انداز آموزش*، ۱۲(۳)-۱۸. <https://sid.ir/paper/375668/fa>
- بطولی، زهرا؛ فهیم‌نیا، فهیمه؛ میرحسینی، فخرالسادات؛ و نقشینه، نادر (۱۳۹۸). طراحی چارچوب خودآموز آنلاین بازی‌وار شده سواد اطلاعاتی مبتنی بر نظریه خود-تعیینی. *پژوهش‌نامه پردازش و مدیریت اطلاعات*، ۳۵(۱)، ۱۰۷-۱۴۰.
- بهرامی، سوسن جعفری؛ و هرندی، رضا (۱۳۹۹). سواد اطلاعاتی، تسهیم دانش و قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه قم. *علوم و فنون مدیریت اطلاعات*، ۳(۳)، ۱۷-۳۶.
- پیرایش، رضا؛ امیری، وحید؛ جعفری، ملیحه، و ایمانی برندی، محمد (۱۳۹۹). بررسی تأثیر کارآفرینی سازمانی و جهت‌گیری کارآفرینی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی کارآفرینی استراتژیک در شرکت‌های صنعتی استان زنجان. *مدیریت بهره‌وری*، ۱۴(۵۲)، ۲۳-۴۵. <https://doi.org/10.30495/qjopm.2020.671969>
- خواجویی، حدیث؛ و منطری توکلی، حمدالله (۱۳۹۷). بررسی رابطه ابعاد سواد اطلاعاتی و کارآفرینی سازمانی در بین مدیران مدارس متوسطه شهر کرمان. *چهارمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی، چالش‌ها و راه‌حل‌ها، تهران*.
- رضائی، مسعود. (۱۳۹۸). رابطه بین مهارت‌های اجتماعی و نگرش به کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران. *راهنمای کارآفرینی در کشاورزی*، ۱۱(۱)، ۳۴-۴۴. <https://doi.org/10.29252/jea.6.11.34>
- شفیعی، شهرام؛ افروزه، محمداصادق؛ و افروزه، حکیمه (۱۳۹۸). طراحی مدل سواد اطلاعاتی دانشجویان مدیریت ورزشی دانشگاه‌های ایران. *مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*، ۳(۳)، ۳۹-۵۰. <https://doi.org/10.30473/gsm.2019.43367.1296>
- صدقی، شهرام؛ عبدی، فاطمه؛ و پناهی، سیروس (۱۳۹۷). سنجش سطح سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی ایران بر اساس مدل آیزنبرگ. *اطلاع‌رسانی پزشکی نوین*، ۴(۱)، ۳۰-۳۸. <https://jmis.hums.ac.ir/article-1-147-fa.html>
- عباسیان، سودابه (۱۳۹۹). رابطه خود کارآمدی شغلی و کارآفرینی کارکنان (مرد و زن) آموزش و پرورش چالوس با استفاده از مولفه میانجی خلاقیت کارکنان. *پنجمین کنفرانس بین‌المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی، تهران*.
- کدخدا، سعید؛ و وناسی زایی، ناصر (۱۴۰۰). ارتباط سواد اطلاعاتی معلمان با نگرش به یادگیری مجازی در دوره پاندمی کووید ۱۹. *فناوری آموزش (فناوری و آموزش)*، ۱(۱۶)، ۱۳۵-۱۴۶. <https://doi.org/10.22061/teg.2021.7936.2598>
- محمدی‌نژاد، یاسر؛ و تیرگر، هدایت (۱۴۰۲). بررسی رابطه بین سواد اطلاعاتی با قابلیت‌های کارآفرینی با نقش میانجی مهارت‌های اجتماعی هنرجویان هنرستان‌های فنی. *فن آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی*، ۱۳(۴)، ۱۳۱-۱۰۸.
- مهدی‌زاده، حسین؛ شبیری، نعمت‌اله؛ خوش‌مرام، مژگان (۱۳۹۹). قابلیت تشخیص فرصت‌های کارآفرینی در بین دانشجویان کشاورزی دانشگاه ایلام. *راهنمای کارآفرینی در کشاورزی*، ۷(۱۳)، ۷۸-۸۶. <http://dx.doi.org/10.52547/jea.7.13.78>
- میرزا صفی، اعظم؛ رجبی‌پور، سعید؛ و جمشیدیان، عبدالرسول (۱۳۹۰). رابطه بین سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه اصفهان. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۴(۱)، ۲۴۱-۲۶۸. [https://lis.aqr-libjournal.ir/article\\_43471.html](https://lis.aqr-libjournal.ir/article_43471.html)
- هادیان، سیده زینب؛ بابایی، زهرا؛ رنجبر، سمیه؛ و طالبی، سمیه (۱۴۰۰). بررسی رابطه مدیریت دانش و سواد اطلاعاتی با کارآفرینی سازمانی دانشجویان معلمان دانشگاه فرهنگیان مازندران. *مطالعات روانشناختی نوجوان و جوان*، ۲(۱)، ۳۵۸-۳۶۹.
- وهایی، احمد؛ صیادی، مهناز؛ صنیعی، نادیا؛ وهایی، بشری؛ روشنی دائم؛ و وهایی، آرزو (۱۳۹۷). بررسی سطح سواد اطلاعاتی و عوامل مرتبط با آن در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی کردستان و دانشگاه کردستان در سال ۱۳۹۴. *پرستاری، مامایی و پیراپزشکی*، ۳(۴)، ۳۶-۴۵. <https://sid.ir/paper/267843/fa>



## References

- Abbasian, S. (2019). The relationship between job self-efficacy and entrepreneurship of Chalous education staff using the mediating component of staff creativity, *the 5th International Conference on Innovation and Research in Educational Sciences, Management and Psychology*, Tehran. (In Persian). <https://civilica.com/doc/1042471/>
- Acs, Z., Laszlo, J. S., Esteban, L., & Lloyd, A. (2018). *Global entrepreneurship and development index 2018*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-03279-1>
- Ahmad, F., Widen, G., & Huvila, I (2020). The impact of workplace information literacy on organizational innovation: An empirical study. *International Journal of Information Management*, 51, 102041. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102041>
- Avakar, M., & Nikou, S. (2020). University staffs everyday engagement with digital technology-exploring the role of information literacy and dital literacy. In: *ITS Online Event, 14-17 June 2020 International Telecommunications Society (ITS), Calgary*. Available at: <https://econpapers.repec.org/RePEc:zbw:itso20:224840>
- Aji, A. D., Sofyandi, H., Tarmidi, D., & Saefudin, N. (2019). The effect of self-efficacy, creativity, and motivation on entrepreneurship interest in FBM students of Widyatama University, Indonesia. *Global Business and Management Reaearch*, 11(10), 87-95.
- Bahrami, S. & Jafariharandi, H. (2020). Information literacy, knowledge sharing and entrepreneurial capabilities of Qom University students. *Sciences and Techniques of Information Management*, 6(3), 17-36. (In Persian) <https://doi.org/10.22091/stim.2020.4613.1327>
- Batooli, Z., Fahimnia, F., Mirhosseini, F., & Naghshineh, N. (2019). Designing a framework for information literacy gamified online tutorial based on self-determination theory. *Iranian Journal of Information Processing and Management*, 35(1), 107-140. (In Persian) <https://doi.org/10.35050/JIPM010.2019.004>
- Durodolu, O. O. & Mojapelo, S. M. (2020). Contextualisation of the information literacy environment in the South African education sector. *Electronic Journal of e-Learning*, 18(1), 57-68. <https://doi.org/10.34190/EJEL.20.18.1.005>
- Diehm, R.-A., & Lupton, M. (2012). Approaches to learning information literacy: A phenomenographic study. *Journal of Academic Librarianship*, 38(4), 217-225. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2012.05.003>
- Hadiyan, S. Z., Babai, Z., Ranjbar, S. & Talebi, S. (2021). Investigating the relationship between knowledge management and information literacy with organizational entrepreneurship of students and teachers of Farhangian University of Mazandaran. *Journal of Adolescent and Youth Psychological Studies*, 2(1), 358-369. (In Persian)
- Henkel, M., Grafmüller, S., Gros, D. (2018). Comparing information literacy levels of canadian and german university students. In: Chowdhury, G., McLeod, J., Gillet, V., Willett, P. (eds), *Transforming Digital Worlds. iConference 2018. Lecture Notes in Computer Science*, Vol. 10766. Springer, Cham, pp. 464-475. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-78105-1\\_51](https://doi.org/10.1007/978-3-319-78105-1_51)
- Kadkhoda, S. & Nastiezaie, N. (2022). The relationship of teachers' Information literacy with the attitude to e-learning in the period of Covid-19 pandemic. *Technology of Education Journal*, 16(1), 135-146. (In Persia) <https://doi.org/10.22061/tej.2021.7936.2598>
- Khajooi, H., & Manzari Tavakoli, H. (2017). Investigating the relationship between dimensions of information literacy and organizational entrepreneurship among middle school principals in Kerman. *The fourth national conference on modern approaches in humanities, challenges and solutions, Tehran*. (In Persian) <https://civilica.com/doc/869983/>
- Mehdizadeh, H., Shiri, N., & Khoshmaram, M. (2020). Entrepreneurial opportunity recognition capacity among agriculture students at Ilam University. *Entrepreneurial Strategies in Agriculture*, 7(13), 78-86. (In Persian) <http://dx.doi.org/10.52547/jea.7.13.78>
- Mirzasafi, A., Rajaeepour, S., & Jamshidian, A. (2011). The relationship between information literacy and entrepreneurship capabilities among Isfahan University graduate students. *Library and Information Science*, 14(1), 241-268. (In Persian)
- Mohammadinejad, Y., & Tirgar, H. (2023). Study of the relationship between information literacy and entrepreneurship with the mediating role of social skills of the art students of technical art

- schools. *Information and Communication Technology in Educational Sciences*, 4(13), 108-131. (In Persian) <https://dorl.net/dor/20.1001.1.22285318.1402.13.4.6.4>
- Rastgar, M., & Daoud, K. (2017). Investigating the impact of information literacy on entrepreneurship capabilities with the mediating role of media literacy (case study: students of the Islamic Azad University of Chalos branch). *The first national conference on entrepreneurship, Chalos* <https://civilica.com/doc/1871154/>
- Shafiee, S. Afroozeh, M. S., & Aafroozeh, H. (2019). Developing information literacy model for sport management students of Iran Universities. *Communication Management in Sports Media*. 6(3). 39-50. (In Persian). <https://dorl.net/dor/20.1001.1.23455578.1398.6.3.3.2>
- Shetty, G., Datta, I., Rea, I., Rai, S., Hwang, M. J., Hoar, F., & Tan, M. (2021). Rapid implementation of triaging system for assessment of breast referrals from primary care center during the COVID 19 pandemic. *The Annals of The Royal College of Surgeons of England* .103(8), 576-582. <https://doi.org/10.1308/rcsann.2021.0155>
- Tang, C., Byrge, C., & Zhou, J. (2018). Creativity perspective on entrepreneurship. In: Turcan, R., & Fraser, N. (eds), *The Palgrave Handbook of Multidisciplinary Perspectives on Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-91611-8\\_5](https://doi.org/10.1007/978-3-319-91611-8_5)
- Vahabi, A., Sayyadi, M., Sanee, N., Vahabi, B., Roshani, D., & Vahabi, A. A (2018). Survey of information literacy level and its related factors among the students of Kurdistan University of Medical Sciences and Kurdistan University. *Scientific Journal of Nursing, Midwifery and Paramedical Faculty*, 3(4), 36-45. (In Persian). <http://dx.doi.org/10.29252/sjnmp.3.4.36>