

Modeling the socialization of Iraqi citizens through public sports

Amir Samir Saadoun Aldoleimi¹ , Mehdi Salimi² , Ahmad Ali Asefi³ 

1. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran. E-mail: ameersameer583@spr.ui.ac.ir; 0009-0007-8721-9169
2. Corresponding Author, Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran. E-mail: m.salimi@spr.ui.ac.ir; 0000-0003-4566-6490
3. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Isfahan, Isfahan, Iran. E-mail: aa.asefi@spr.ui.ac.ir; 0000-0001-7315-1748

Article Info

Article type:

Research Article

Article history:

Received:

.....18 March 2022

Received in revised form:

.....10 June 2022

Accepted:

.....16 June 2022

Published online:

.....25 June 2022

Keywords:

*sociability,
citizens,
public sports.*

ABSTRACT

Introduction: The aim of the research was to model the socialization of Iraqi citizens through public sports.

Methods: The research was applied and mixed in terms of purpose and method. Socio-statistics in the qualitative section included professors of sports management and sociology, managers and deputy directors of the ministry and departments of youth and sports, and knowledgeable experts in the field of research in Iraq, who were selected by theoretical sampling (23 people); In the quantitative part, participants in the general sports programs were included, according to the table of Karjesi and Morgan, 384 people were selected through stratified random sampling. The research tools were semi-structured in-depth interviews and a researcher-made questionnaire. Data analysis was done using grounded theory methods (Glaseri method) and structural equation modeling. Validity and reliability were confirmed through reliability method (qualitative part) and experts' approval and Cronbach's alpha (0.89) (quantitative part).

Results: Based on the findings of the qualitative part of the 362 primary codes, 49 more abstract concepts and 8 main categories were identified, which were divided into 2 general categories "influencing factors" and "results from" the socialization of Iraqi citizens through public sports, and the final research model was drawn. In the quantitative part, all significant numbers were greater than 1.96 and their standard coefficients were greater than 0.4, which indicated the good fit of the model.

Conclusion: Managers and officials of the country of Iraq should plan and take appropriate measures regarding the socialization of citizens through public sports, so that they can enjoy its many consequences in different parts of the society.

Cite this article: Last Name, Initial. Last Name, Initial. & Last Name, Initial. (2022). Title of paper. *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20. DOI: <http://doi.org/000000000000000000>



© The Author(s).

Publisher: University of Tehran, Faculty of Sport Sciences and Health.

Extended Abstract

Introduction

Socialization can be considered as a kind of social interaction process during which a person learns the norms, values and other social, cultural and political elements in the group or surrounding environment. Various social institutions participate in the socialization process of citizens and try to convey this issue to people in different ways, and by aligning them with the values and norms, they teach them the appropriate manners and behavior to live in society. The most basic and basic of these institutions is the family, which teaches people from childhood; But as the person gets older and enters the society, various other institutions also contribute to this; which are part of these social institutions, there are organizations that operate with different structures regarding sports, and because of the many attractions and excitements of this field, they include many audiences, especially among teenagers and young people. Sports activities, both at the championship level and at the general level, can be very effective in forming the social identity of citizens and their socialization process. However, considering the wide range of participating classes and the activities that include the field of public sports, the role of this part of sports in the socialization of people can be considered much stronger. Considering the importance of the contents expressed about the issue of socialization of citizens through public sports and the significant effects that this issue can have on different dimensions of a society, the present research deals with the modeling of the socialization of Iraqi citizens through public sports.

Methods

The current research was a mixed type of research (qualitative-quantitative) and applied in terms of purpose. In the first part of the research, the qualitative approach and the "Foundation Data Theory" method were used. In the quantitative part of the research, the structural equations approach was used with the help of SmartPLS software. The statistical population in the qualitative section included all experts and specialists with scientific, executive or scientific-executive background related to the research topic. Based on this, professors of sports management and sociology who are knowledgeable about the field of research, the director and deputies of the Ministry of Sports and Youth and sports and youth departments of Iraq, and experts who are knowledgeable about the field of research in this country were selected as the statistical population; and from theoretical sampling method which is one of the main features of foundation data theory. The statistical population of the quantitative part also included people who participated in public sports programs, and due to their high number, according to the table of Karajesi and Morgan, 384 people were selected as a statistical sample through stratified random sampling from different regions.

Results

In the open and selective coding stage, a total of 362 primary codes were extracted from the transcripts of 23 interviews and their analysis. By examining the similarities and classifying them, 49 more abstract concepts were identified and finally, through the classification of similar concepts, 8 main categories were identified. All these categories and concepts were divided under 2 general categories: "factors affecting the socialization of Iraqi citizens through participation in public sports" and "consequences resulting from the socialization of Iraqi citizens through public sports". 4 "Governmental-Legal", "Cultural-Social", "Management" and

"Economic" factors have been identified as the main categories affecting the socialization of Iraqi citizens through public sports, which included a total of 31 concepts. 4 components of "Development of Interactions", "Cultural Development", "Economic Benefits" and "Structural Benefits" have been identified as the main categories of consequences resulting from the socialization of Iraqi citizens through public sports, which include a total of 18 concepts. The third step or the final process of coding was theoretical coding, which is actually the main stage of theory design and the final model was designed based on the previous two stages. In the modeling section of structural equations, the fit of the model was measured; And according to the resulting data, it was found that the model has a good fit.

Conclusion

The findings of the present research show that various factors have influenced the issue of socialization of Iraqi citizens through participation in public sports, and on the other hand, this issue can lead to different consequences in different parts of the society. One of the primary measures that must be taken to carry out any program or project is to know its beneficiaries in different stages of work. Knowing the beneficiaries and their demands and the benefits that will be given to them from the implementation of the project should be clearly defined and explained to them well. In the project of socialization of Iraqi citizens through public sports, the beneficiaries can be families, government officials, public and private sector investors, etc. Another important issue is the issue of women in Iraqi society, who constitute half of the country's population and play a very effective role in the socialization of their children. They can also be pioneers and models of family participation in public sports. Therefore, in the development of public sports and the issue of socialization through it, women's sports cannot be ignored. In today's era and with scientific advances, a space has been formed for the expansion of global communication, which can sometimes change or weaken the culture of a society. Meanwhile, Iraqi society officials should try to preserve the culture and values of their society in various ways and make appropriate plans in this regard, one of the best of which is the use of sports and physical activity. According to some of the findings of the research, in order to hold socialization programs through public sports, the financial resources of these projects must be provided in different ways, and the public and private sectors play the main role in this regard. It should be noted that when an issue is approved officially and within the framework of the laws of a country and is announced to the organizations in charge of the matter, it becomes necessary to implement it, and any delay in its implementation will be followed up by the official authorities. will bring the country. Regarding public sports and its role in the socialization of citizens, if the necessity of implementing programs is determined by the government and communicated to the relevant organizations, the follow-up of the programs will be done better. On the other hand, holding such projects can have different consequences for any country, including Iraq. In fact, holding such programs should not be limited only to big cities and certain regions, but should be held on a wider level in different cities, villages and regions so that its positive effects can be seen in the society.

Keywords

sociability, citizens, public sports.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines:

This article has been done considering all ethical principles.

Funding:

This article is taken from the doctoral dissertation of the first person.

Authors' contribution:

All authors have participated in designing, implementing and writing all parts of the present study.

Conflict of interest:

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments:

This article is extracted from the doctoral dissertation with the guidance and advice of the author's professors. We would like to thank everyone who helped us with this study.

IB Press



مدل سازی جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی

امیرسمیر سعدون الدلیمی^۱، مهدی سلیمی^۲، احمدعلی آصفی^۳

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران. رایانامه: ameersameer583@spr.ui.ac.ir ; 0009-0007-8721-9169

۲. نویسنده مسؤول، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران. رایانامه: m.salimi@spr.ui.ac.ir ; 0000-0003-4566-6490

۳. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران. رایانامه: aa.asefi@spr.ui.ac.ir ; 0000-0001-7315-1748

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

مقدمه: هدف پژوهش مدلسازی جامعه‌پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی بود.

روش پژوهش: این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، آمیخته بود. جامعه‌آماری در بخش کیفی شامل اساتید رشته‌های مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی، مدیران و معاونین وزارت و ادارات جوانان و ورزش و کارشناسان آگاه به حوزه پژوهش در عراق بود که به شیوه نمونه‌گیری نظری انتخاب شدند (۲۳ نفر)؛ در بخش کمی نیز شامل مشارکت کنندگان در برنامه‌های ورزش همگانی بود که مطابق با جدول کرجسی و مورگان ۳۸۴ نفر از طریق روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار تحقیق مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختاریافته و پرسشنامه محقق ساخته بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های گراند تئوری (شیوه گلیزری) و مدل‌سازی معادلات ساختاری صورت گرفت. روایی و پایایی از طریق روش قابلیت اعتماد (بخش کیفی) و تایید خبرگان و آلفای کرونباخ (۰/۸۹) (بخش کمی) مورد تایید قرار گرفت.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰

تاریخ بازنگری:

۱۴۰۰/۱۱/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱/۲۵

کلیدواژه‌ها:

جامعه‌پذیری،

شهروندان،

ورزش همگانی،

یافته‌ها: بر اساس یافته‌های بخش کیفی از ۳۶۲ کد اولیه، ۴۹ مفهوم انتزاعی‌تر و ۸ مقوله اصلی شناسایی گردید، که در ۲ دسته کلی «عوامل موثر بر» و «پیامدهای حاصل از» جامعه‌پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی تقسیم‌بندی شدند و مدل نهایی پژوهش ترسیم گردید. در بخش کمی نیز تمام اعداد معنی‌داری بزرگتر از ۱/۹۶ داشته و ضرایب استاندارد آنها بزرگتر از ۰/۴ بود که نشان از برازش خوب مدل بود.

نتیجه‌گیری: مدیران و مسئولین کشور عراق می‌بایست برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات مناسبی را در خصوص جامعه‌پذیری شهروندان از طریق ورزش همگانی تدوین و اجرا کنند تا از پیامدهای مثبت آن در بخش‌های مختلف جامعه بهره‌مند شوند.

استناد: نام خانوادگی، نام؛ نام خانوادگی، نام؛ و نام خانوادگی، نام (۱۴۰۱). عنوان مقاله. نشریه مدیریت ورزشی، ۲ (۴)، ۲۰-۱.

DOI: <http://doi.org/00000000000000000000000000000000>



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی.

مقدمه

در عصر حاضر، انسان به عنوان موجودی اجتماعی محسوب شده و این موضوع بر ضرورت نیاز او به کسب مهارت ها و دانش هایی که به واسطه آنها بتواند در جامعه زندگی نماید تاکید می کند (لایک و هلر؛ ۲۰۲۴). این مسئله، تعریف ساده ای از جامعه پذیری است و در تعریفی کامل تر می توان آن را نوعی فرآیند کنش متقابل اجتماعی دانست که در خلال آن، فرد هنجارها، ارزش ها و دیگر عناصر اجتماعی، فرهنگی و سیاسی موجود در گروه یا محیط پیرامون خود را فرا گرفته و آن ها را درونی و با شخصیت خود یگانه می سازد (توحیدی، ۲۰۲۳). از طرفی، این موضوع در دهه های اخیر به یکی از مسائل مورد توجه دولت ها و کشورهای مختلف تبدیل شده است که نسبت به آن حساسیت زیادی نیز نشان داده می شود، چراکه یک جامعه برای برخورداری از انسجام و دوامی معقول، می بایست دارای اجماع و وفاق کافی باشد، که این موضوع تا حد قابل توجهی به میزان جامعه پذیری شهروندان آن بستگی دارد. به عبارتی می توان گفت جامعه پذیری از عوامل و ابزارهایی است که با بقای ارزش ها، هنجارها و باورهای معنوی و حتی مادی جوامع سخت گره خورده است و اگر آن گونه که تصمیم سازان و دانشمندان هر جامعه پیش بینی می نمایند شکل گیرد سبب استحکام و بقای نظام حاکم بر آن جامعه می گردد و چنانچه در روند جامعه پذیری شهروندان یک کشور خلل هایی وارد شده و آنها را از مسیر اصلی تعیین شده دور سازد، می تواند تبعات جبران ناپذیری از جمله: عدم تعادل جامعه، شکاف های گسترده اجتماعی - نسلی و حتی انقلاب های سیاسی را به ارمغان آورد و بدین ترتیب آن کشور را با چالش های اساسی روبرو نماید (کریمی، عباسی و عیدی، ۲۰۲۲).

نهادهای اجتماعی مختلفی در فرآیند جامعه پذیری شهروندان سهیم می باشند (هانگ و همکاران؛ ۲۰۱۹). بنیادی ترین این نهادها، خانواده است که از دوران کودکی به افراد آموزش می دهد؛ اما با افزایش سن و ورود فرد به جامعه، نهادهای مختلفی دیگری نیز در این امر سهیم می شوند؛ بخشی از این نهادهای اجتماعی، سازمان هایی هستند که در خصوص ورزش فعالیت می کنند و به دلیل جذابیت های فراوان این حوزه مخاطبین بسیاری را شامل می شوند (آکسپ و همکاران؛ ۲۰۱۹). ورزش یکی از اموری است که به دلیل گستردگی آن، تحت عناوین مختلف در جهان مطرح شده و گروه زیادی از افراد با اشکال مختلف آن روبرو هستند (سلیمی و خداپرست، ۲۰۲۱)؛ تعدادی طرفدار و علاقه مند به دیدن برنامه ها و مسابقات ورزشی بوده و تعدادی دیگر فعال در امر ورزش. گروهی ورزشکار حرفه ای هستند و گروهی ورزشکار آماتور (ستیلی و همکاران؛ ۲۰۲۴)؛ همچنین سازمان ها و مراکز ورزشی مختلفی تاسیس شده و بخش قابل توجهی از برنامه های تلویزیونی، رادیو، مجلات و سایر رسانه های گروهی به ورزش اختصاص داده می شود. در واقع می توان گفت ورزش به امری تبدیل شده که در جهان به صورت جدی مطرح بوده و از جهات مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی دارای اهمیت می باشد (ایلکیم، تنیر و ازدمیر؛ ۲۰۱۸). مردم سراسر دنیا در مواقع مختلف، هنگام کار، ملاقات ها و غیره درباره ورزش صحبت می کنند و هویت بسیاری از آنها از طریق ورزشکار بودن یا حداقل هواداری از یک تیم ورزشی کسب می شود، چراکه ورزش گاه مهم تر از عوامل هویت آفرینی چون تحصیلات، شغل یا خانواده به فرد هویت می دهد و هویت اجتماعی شرط لازم زندگی است و ناشی از عضویت در گروه های متفاوت می باشد (خداپرست و همکاران، ۲۰۲۳). تا پیش از عصر مدرن و گسترش وسایل ارتباط جمعی، هویت اجتماعی افراد در چارچوب گروه هایی چون خانواده، خویشاوندان و همسایگان صورت می گرفت، اما در حال حاضر با گسترش گروه های متنوع که به فرد فرصت عضویت می دهد، جامعه پذیری از دایره محدود و بسته پیرامون فرد به گستره وسیع تری از گروه های مختلف

1. Lieke & Heller

2. Huang et al

3. Axpe et al

4. Santilli et al

5. Ilkim, Tanir & Ozdemir

انتقال یافته است که بخشی از این گروه های تاثیرگذار بر جامعه پذیری افراد، گروه های ورزشی و عضویت یا ارتباط با آنها می باشد (کوسان و همکاران، ۲۰۱۸).

فعالیت های ورزشی چه در سطح قهرمانی و چه در سطح همگانی می توانند بر شکل گیری هویت اجتماعی شهروندان و فرآیند جامعه پذیری آن ها بسیار موثر عمل نمایند، اما با توجه به طیف گسترده اقبال مشارکت کننده و فعالیت های در برگیرنده حوزه ورزش همگانی، می توان نقش این بخش ورزش در جامعه پذیری افراد را بسیار پررنگ تر دانست (نایر، ۲۰۱۹). تعریف جامعی از ورزش همگانی، آن را شکلی از فعالیت های جسمانی می داند که در هر سنی و برای هر جنسیتی و نژادی با کم ترین هزینه و با هدف سلامتی و بهبود زندگی همه انسان ها اجرا می گردد و نیاز به تاسیسات و امکانات تخصصی ویژه ای ندارد (پموهاکی و سپا، ۲۰۱۷). بدین ترتیب، می توان ورزش همگانی را فرصتی مطلوب برای توسعه جامعه پذیری شهروندان در نظر گرفت. بر همین اساس در دهه های اخیر، بسیاری از کشورهای توسعه یافته برنامه ریزی ها و اقدامات مهمی را در این خصوص اجرایی ساخته اند؛ این در حالی است که در بسیاری از کشورهای کم تر توسعه یافته و یا در حال توسعه همچون عراق توجه کافی ای نسبت به ظرفیت های گسترده این حوزه ورزش نشده است (ییلدیریم و کاز، ۲۰۱۸).

کشور عراق به عنوان یکی از کشورهای غرب آسیا که سال های بسیاری را درگیر جنگ و فشارهای ناشی از آن بوده و همچنین از اقوام و ادیان مختلفی تشکیل شده است، برای رشد و پیشرفت هر چه بیشتر و سریع تر نیازمند همبستگی، همراهی و مشارکت فعال و سازنده شهروندان خود با دولتمردان و تصمیمات به جای آن ها می باشد؛ که بخش مهمی از این همراهی از طریق جامعه پذیری مناسب می تواند صورت پذیرد (جهان فر، مرادیان و قاسمی، ۲۰۲۲). در این کشور گستردگی فراوانی از نظر زبانی، مذهبی، قومیتی و فرهنگی وجود دارد. از نظر قومیتی: اکثریت مردم عراق عرب، بخشی از آنها کرد و در گروه های کوچک تر ترکمن، آشوری و از دیگر اقوام می باشند، که گستردگی آن ها از نظر جغرافیایی نیز متفاوت است. از نظر مذهبی و فرهنگی: عراق دارای سه حوزه کاملاً متفاوت است؛ در قسمت مرکزی این کشور، عرب های سنی، در شمال آن کردها و در جنوب شیعیان زندگی می کنند و هر کدام از این گروه ها دارای فرهنگ مخصوص به خود هستند. البته در کنار این سه گروه اصلی، فرهنگی های کوچکی مانند ترکمن ها، آشوری ها و یزیدی ها هم وجود دارند که دارای فرهنگی متمایز و خاص هستند. از نظر زبانی: زبان رسمی مردم عراق عربی و کردی است، و زبان های دیگری مانند ترکی آذربایجانی، لری، آشوری و غیره نیز وجود دارد؛ که تمامی این موارد، نشان از اهمیت تفاوت برنامه های در نظر گرفته شده به منظور جامعه پذیری شهروندان از طرق مختلف و به ویژه ورزش دارد و تأکیدی بر این مسئله است که مدیران و مسئولان تصمیم گیرنده می بایست متناسب با تفاوت های موجود در بخش های مختلف این کشور اقدامات مناسبی را برنامه ریزی و اجرا نمایند تا بتوانند با مشارکت حداکثری مردم، به بهترین نتیجه ممکن دست یابند (خداپرست، ۲۰۲۳).

از طرفی، این کشور دارای ظرفیت انسانی جوان، پرشور و ورزش دوست است و استقبال آنها از برنامه های مختلف ورزشی می تواند فرصتی مناسب در خصوص جامعه پذیری شهروندان عراقی فراهم نماید؛ چراکه ورزش به عنوان یک ابزار چند بعدی با تأثیرات گسترده، جایگاه و نقش ارزشمند خود را در اقتصاد، سلامت، فراغت، تربیت و کاربردهای عدیده اجتماعی دیگر از جمله جامعه پذیری متجلی ساخته است، و توسعه و همگانی کردن آن یکی از پایدارترین راه های جلوگیری از مفاسد، انحرافات و ناهنجاری های رفتاری و سالم سازی محیط می باشد (غلامیان و همکاران، ۲۰۲۰). این در حالی است که در کشور عراق علیرغم وجود سازمان ها و بخش های متعدد همچون فدراسیون ورزش های همگانی، معاونت ورزش همگانی وزارت جوانان و ورزش،

1. Kusan et al

2. Nair

3. Pomohaci & Sopa

4. Yildirim & Caz

شهرداری ها، وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم و غیره که هر کدام خود را به نوعی در قبال ورزش همگانی مسئول می دانند، می توان گفت تعداد شرکت کنندگان در ورزش همگانی، به ویژه در رابطه با بانوان که تقریباً نیمی از این جامعه را تشکیل می دهند نسبت به سایر کشورها وضعیت چندان مطلوبی ندارد (لباف و خدایرست، ۲۰۲۳)، که بخشی از این مسئله را می توان علاوه بر شرایط فرهنگی و اجتماعی عراق، ناشی از گرایش مدیران و رسانه های جمعی این کشور به ورزش قهرمانی و توجه کمتر آنها به ورزش همگانی دانست. بدین ترتیب این موضوع امکان استفاده درست و مناسب از ظرفیت های ورزش همگانی برای جامعه پذیری شهروندان عراقی را تحت تاثیر قرار داده و حتی می تواند نتایج عکس به همراه داشت باشد (عبدالرزاق، جوانی و عبدوی، ۲۰۲۳).

در رابطه با متغیرهای پژوهش حاضر، تحقیقات مختلفی صورت گرفته است که به برخی از آنها اشاره می گردد: قربانی، حضرتی و موسوی (۲۰۲۳) در پژوهش خود به شناسایی و ارزیابی ضعف های فرآیند جامعه پذیری ورزشی نسل جوان پرداخته و نتایج تحقیق آن ها نشان داد که برخی عوامل همچون جنسیت، وضعیت تاهل، درآمد، سن و تحصیلات با جامعه پذیری ورزشی رابطه ای ندارد، اما عوامل دیگری همچون خانواده، گروه همسالان و مدرسه نقش بسیار مهمی بر این مسئله دارند. عسکری (۲۰۲۲) نیز در پژوهش خود به مطالعه و بررسی مسئله جامعه پذیری مدیران ورزشی پرداخت و در نتایج خود بیان داشت که با افزایش ذهنیت فلسفی و بهبود سبک تفکر مدیران ورزشی، جامعه پذیری سازمانی آنها ارتقاء می یابد. ططری و مومنی (۲۰۲۰) در مطالعه ای بر اهمیت نقش مشارکت ورزشی در اجتماعی شدن بیماران خاص تاکید نموده و جوادی پور، زارعیان و پارساجو (۲۰۱۸) نیز در نتایج تحقیق خود بر شناسایی زمینه های مشارکت در ورزش و نقش تاثیرگذار آن بر پذیرش اجتماع تاکید نموده اند؛ همچنین بارال^۱ (۲۰۲۳) مسئله جامعه پذیری را با تاثیرگذاری نهادهای مختلف اجتماعی مورد بررسی قرار داده و بیان کرد نهادهای فعال در حوزه ورزش بر جامعه پذیری افراد بسیار اثرگذار می باشند. کودراتشوویچ^۲ (۲۰۲۳) در پژوهش خود به بررسی اهمیت نقش ورزش بر فرآیند جامعه پذیری افراد پرداخته و شخصیت فردی و اجتماعی آنها را متاثر از ورزش و فضاهای ورزشی می داند. فورت^۳ (۲۰۲۰) نیز در پژوهش خود بر نقش ورزش در فرآیند جامعه پذیری نخبگان ورزشی تاکید نموده و با توجه به نقش تاثیرگذار آنها در جامعه، اهمیت حضور آنها در فضاهای ورزشی را موضوعی مهم بیان می دارد.

با توجه به اهمیت مطالب بیان شده پیرامون موضوع جامعه پذیری شهروندان از طریق ورزش همگانی و تاثیرات قابل توجهی که این مسئله می تواند بر ابعاد مختلف یک جامعه به همراه داشته باشد، و همچنین خلا تحقیقاتی و نبود مدلی بومی در این خصوص در کشور عراق، ضرورت بررسی این مسئله احساس می گردد، بدین ترتیب پژوهش حاضر به مدلسازی جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی می پردازد.

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیقات آمیخته (کیفی - کمی) و به لحاظ هدف کاربردی بود. از آنجا که در این پژوهش، به لحاظ کمبود مبانی نظری، امکان نیل به شناخت کافی درباره شاخص های مهم مرتبط با مسئله و ارتباط آن ها با یکدیگر وجود نداشت، رویکرد کیفی و روش «نظریه داده بنیاد»^۴ در بخش اول پژوهش مبنای کار قرار گرفت؛ چراکه اعتقاد بر این است که نظریه داده بنیاد به دلیل مفهوم سازی هایی که از پدیده های اجتماعی دارد، فراتر از همه روش های تشریحی است (امین، سوکامدی و ریجانتا^۵).

1. Baral

2. Kudratshoevich

3. Forte

4. Grounded Theory

5. Amin, Sukamdi & Rijanta

(۲۰۲۱). روش نظریه داده بنیاد از نظر رویکرد استقرایی است و بر اساس آن، نظریه، از مفاهیم حاصل از داده ها شکل می گیرد. این روش شامل سه رهیافت است که در پژوهش حاضر از رویکرد گلگیری استفاده گردید، زیرا این رویکرد الگوهای گسترده تر و متنوع تری را جهت تلفیق داده ها ارائه داده و به جای تحمیل نظریه به داده ها، نظریه را از بطن داده ها، کنکاش می کند و نسبت به دو رویکرد دیگر، غیرساختاریافته می باشد (تنگ؛ ۲۰۱۹). تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری انتخابی و کدگذاری نظری صورت گرفت که مراحل انجام رویکرد گلگیری می باشد. در بخش دوم (کمی) پژوهش نیز از رویکرد معادلات ساختاری به کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس^۲ نسخه ۳ برای تحلیل داده های جمع آوری شده استفاده گردید.

جامعه آماری در بخش کیفی شامل کلیه خبرگان و متخصصان دارای زمینه علمی، اجرایی و یا علمی - اجرایی مرتبط با موضوع پژوهش بود. بر همین اساس، اساتید رشته های مدیریت ورزشی و جامعه شناسی، آگاه به حیطه پژوهش (دارای کارهای پژوهشی معتبر و مرتبط با موضوع پژوهش)، مدیران و معاونین وزارت ورزش و جوانان و ادارات ورزش و جوانان کشور عراق و کارشناسان آگاه به حوزه پژوهش در این کشور به عنوان جامعه آماری انتخاب گردیدند؛ و از روش نمونه گیری نظری^۳ که از ویژگی های اصلی نظریه داده بنیاد می باشد (یو و اسمیت؛ ۲۰۲۱)، استفاده شد. این روش، ترکیبی از روش های نمونه گیری هدفمند^۴ و گلوله برفی^۵ بوده که با مد نظر قرار دادن شاخص اشباع نظری^۶ نسبت به نمونه گیری از جامعه پژوهش انجام می گیرد (ولیمی، فتاحی و رنجبر، ۲۰۲۱)، بدین ترتیب در نهایت با تعداد ۲۳ نفر از جامعه آماری مصاحبه به عمل آمد. در جریان انجام مصاحبه ها، از مصاحبه هفدهم به بعد تکرار در اطلاعات دریافتی مشاهده گردید و از مصاحبه بیست و یکم به بعد داده ها به اشباع نظری رسیدند، اما برای اطمینان و غلظت مفهومی بیشتر نظریه، مصاحبه تا نفر بیست و سوم ادامه یافت. جامعه آماری بخش کمی نیز شامل افرادی بود که در برنامه های ورزش همگانی مشارکت داشتند که به دلیل تعداد بالای آنها، مطابق با جدول کرجسی و مورگان، ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری و از طریق روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای از مناطق مختلف انتخاب شدند و به پرسشنامه محقق ساخته ای که با توجه به بخش اول پژوهش تهیه گردیده بود پاسخ دادند.

به منظور سنجش روایی در بخش کیفی، یافته های پژوهش برای مشارکت کنندگان ارائه و مدل پیشنهادی توسط آنان مطالعه و نظرات آنها اعمال گردید. در بررسی پایایی نیز از روش بازآزمون استفاده شد. بدین منظور از بین مصاحبه های انجام گرفته، تعداد ۴ مصاحبه انتخاب شد و در روش بازآزمون هر کدام از آن ها دو بار در یک فاصله زمانی تقریباً دو هفته ای، توسط پژوهشگر کدگذاری شدند. در هر کدام از مصاحبه ها کدهایی که با هم مشابه بودند، با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص شدند. در نهایت با کمک فرمول ذیل، میزان صحت و پایایی تحقیق مورد ارزیابی قرار گرفت که نتایج به دست آمده در جدول (۱) ارائه گردیده است.

$$\text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\%$$

1. Teng

2Smart pls

3. Theoretical Sampling

4. Yu & Smith

5. Purposive Sampling

6. Snow Ball

7. Theoretical Saturation

جدول ۱. محاسبه پایایی به روش بازآزمون

شماره مصاحبه ها	چهارم	نهم	هفدهم	بیست و دوم	مجموع
تعداد کدها	۳۶	۳۱	۴۲	۲۹	۱۳۸
تعداد توافقات	۱۵	۱۳	۱۶	۱۱	۵۵
تعداد عدم توافقات	۶	۵	۱۰	۷	۲۸
پایایی (درصد)	۸۳٪	۸۳٪	۷۶٪	۷۵٪	۷۹٪

مطابق با جدول بالا، پایایی به دست آمده در روش بازآزمون با استفاده از فرمول ذکر شده ۷۹٪ بود که از ۶۰٪ بالاتر است؛ بنابراین قابلیت اعتماد کدگذاریها مورد تایید بود. در بخش کمی نیز روایی با اعمال نظر مشارکت کنندگان بخش اول تحقیق مورد تایید قرار گرفت. بدین صورت که پرسشنامه تهیه شده از داده های بخش کیفی پژوهش، در اختیار ۱۲ نفر از آنها قرار گرفت و با نظر تعدادی از آن ها، بخشی از شاخص ها حذف و تعدادی نیز تغییر یافت و در نهایت پرسشنامه از دید آنها مورد تایید قرار گرفت. پایایی نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ مورد بررسی قرار گرفت و ۰/۸۹ به دست آمد که نشان از پایایی مطلوب داده ها بود.

یافته های پژوهش

اطلاعات جمعیت شناختی مربوط به نمونه آماری پژوهش در جدول (۲) ارائه گردیده است.

جدول ۲. اطلاعات جمعیت شناختی مشارکت کنندگان بخش کیفی و نمونه های آماری بخش کمی پژوهش

شاخص (ویژگی)	زیر شاخص	فراوانی		شاخص (ویژگی)	زیر شاخص	درصد	
		کمی	کیفی			کمی	کیفی
سن	۳۰ سال و کمتر	۱۲۵	۳	لیسانس (کمتر)	۳۲/۵۵	۱۳/۰۴	۶۴/۳۲
	۳۱ تا ۴۰ سال	۱۳۶	۵	فوق لیسانس	۳۵/۴۱	۲۱/۷۳	۲۹/۶۸
	۴۱ تا ۵۰ سال	۴۵	۷	دکتری	۱۱/۷۱	۳۰/۴۳	۵/۹۸
	۵۱ سال به بالا	۷۸	۸	۱۰ سال و کمتر	۲۰/۳۱	۳۴/۷۸	۴۷/۹۱
جنسیت	مذکر	۲۹۳	۲۱	۱۱ تا ۲۰ سال	۷۶/۳۰	۹۱/۳۰	۴۱/۴۰
	مونث	۹۱	۲	۲۱ تا ۳۰ سال	۲۳/۶۹	۸/۶۹	۱۰/۶۷
	مجموع	۳۸۴	۲۳	مجموع	۱۰۰	۱۰۰	۳۸۴

مرحله کدگذاری باز، همزمان با پایان اولین مصاحبه آغاز گردید. بدین ترتیب که تمامی مصاحبه های انجام شده به صورت نوشتاری درآمد و سپس کلمه به کلمه مورد بررسی قرار گرفت. سپس در مرحله کدگذاری انتخابی، داده های حاصل از کدگذاری باز، بر اساس مشابهت موضوعی و مفهومی طبقه بندی گردید و به هر طبقه مفهومی جامع و انتزاعی اختصاص داده شد. در این مرحله، یکی از مقوله های به دست آمده به عنوان مقوله اصلی انتخاب و در مرکز فرآیند قرار گرفت و سپس سایر مقوله ها به آن

ارتباط داده شد. در پژوهش حاضر مقوله اصلی «جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی» تعیین گردید. پس از انجام تمامی مراحل مربوط به کدگذاری باز و انتخابی، در مجموع ۳۶۲ کد اولیه از رونوشت ۲۳ مصاحبه و بررسی آن ها استخراج شد، که با بررسی مشابهت ها و طبقه بندی آن ها، ۴۹ مفهوم انتزاعی تر و در نهایت از طریق طبقه بندی مفاهیم مشابه، ۸ مقوله اصلی شناسایی گردید؛ که تمامی این مقوله ها و مفاهیم تحت ۲ دسته کلی «عوامل موثر بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق مشارکت در ورزش همگانی» (۴ مقوله اصلی) و «پیامدهای حاصل از جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی» (۴ مقوله اصلی) تقسیم بندی شدند. جدول (۳) مفاهیم و مقوله های مربوط به «عوامل موثر بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی» را نشان می دهد.

جدول ۳. یافته های حاصل از کدگذاری باز و انتخابی در خصوص «عوامل موثر بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی»

ردیف	مفاهیم	مقوله ها
۱	میزان سرانه ورزشی تعیین شده برای شهروندان کشور عراق	عوامل دولتی - قانونی
۲	وجود قوانین مربوط به توسعه ورزش همگانی، به عنوان بخشی از وظایف ارگان های مختلف کشور عراق، از جمله شهرداری ها، مدارس، دهیاری ها و غیره	
۳	میزان سرانه در نظر گرفته شده برای پارکها، فضاهای سبز، فضاهای اختصاصی برای بانوان و غیره	
۴	میزان اهمیت طرح مورد نظر از سوی دولتمردان و تاکید و همکاری آنها بر بخش های مختلف اجرای طرح	
۵	تاثیر تغییرات ساختار دولت و سیاسیون بر میزان حمایت از اجرای طرح مورد نظر	
۶	انتخاب محتوی مناسب برای بخش های مختلف طرح متناسب با هنجارهای فرهنگی، اجتماعی، دینی و مذهبی جامعه	عوامل فرهنگی - اجتماعی
۷	اهمیت وجود یا عدم وجود تبعیض های جنسیتی، قومیتی، زبانی، نژادی و غیره به هنگام اجرای طرح مورد نظر	
۸	تاثیر عوامل مختلف بر تغییرات ساختار فرهنگی و به تبع سلايق و علايق مردم کشور عراق	
۹	توجه به مسئله سلامت زنان به عنوان بخش مهمی از جامعه و نقش مهم آنها در جامعه پذیری فرزندان	
۱۰	توجه به شرایط مکانی و زمانی مناسب برای حضور هر چه پررنگ تر زنان در برنامه های ورزش همگانی، با توجه به حساسیت جامعه نسبت به زنان	
۱۱	در نظر گرفتن شرایط عادلانه برای زنان و مردان به منظور مشارکت در طرح	
۱۲	آگاهی سازی در رابطه با اهمیت سبک زندگی فعال، سلامت جسم و روان، حقوق شهروندی افراد و بهبود وضعیت کلی جامعه	
۱۳	میزان استقبال و بکارگیری ایده های خلاقانه و نوآورانه در خصوص اجرای طرح	
۱۴	استفاده از نیروهای جوان، پرنشاط و خلاق در اجرای طرح مورد نظر	
۱۵	ترکیب طرح مورد نظر با برنامه های جانبی مختلف، همچون جشنواره ها، پاکسازی محیط زیست، آشنایی با اماکن تاریخی، فرهنگی، طبیعی و غیره	
۱۶	فراهم آوردن شرایط مناسب به منظور شناسایی استعدادها و ورزشی در خلال اجرای برنامه ها	
۱۷	انتخاب زمان مناسب و مکان جذاب برای اجرای برنامه های ورزش همگانی	عوامل مدیریتی
۱۸	انجام پژوهش های علمی بیشتر و الگوگیری نظامند از طرح های مشابه موفق در دیگر کشورها و بومی سازی آنها	
۱۹	فرآیند علمی و دقیق ثبت اطلاعات آماری مربوط به پیشرفت یا پسرفت بخش های مختلف طرح مورد نظر و ارائه گزارش به مسئولین ذیربط	
۲۰	مقتاعدساختن رهبران دینی و مذهبی برای همراهی با طرح و استفاده از نقش موثر آنها در آگاهی سازی میان مردم، با توجه به وجود تاکیدات دینی فراوان بر اهمیت ورزش و فعالیت جسمانی	
۲۱	میزان آگاهی مسئولین طرح از نیازهای مشارکت کنندگان و اعتقاد آنها بر اهمیت اجرای طرح برای پاسخگویی به این نیازها	
۲۲	استفاده از اشخاص متخصص و مجرب در بخش های مختلف طرح	

۲۳	تاکید بر اهمیت ورزش همگانی و حضور در طرح مورد نظر از طریق افراد تاثیرگذار جامعه
۲۴	در نظر گرفتن برنامه های پویا و منعطف برای اجرای طرح مورد نظر
۲۵	میزان آگاهی رسانی از اهمیت طرح مورد نظر از طریق اینترنت، شبکه های اجتماعی، تلویزیون، رادیو و غیره
۲۶	پوشش خبری رسانه ملی عراق از بخش های مختلف اجرای طرح
۲۷	میزان استقبال بخش دولتی و خصوصی در سرمایه گذاری برای اجرای طرح
۲۸	تامین سرمایه لازم برای تبلیغات و آگاهی بخشی در خصوص اهمیت طرح
۲۹	توجه به شرایط اقتصادی کشور عراق و میزان ثبات یا عدم ثبات آن
۳۰	جایگاه طرح مورد نظر در میان دیگر برنامه های دولت به منظور تامین منابع مالی
۳۱	شناسایی موانع سرمایه گذاری در طرح و تحقیق و پژوهش در این خصوص

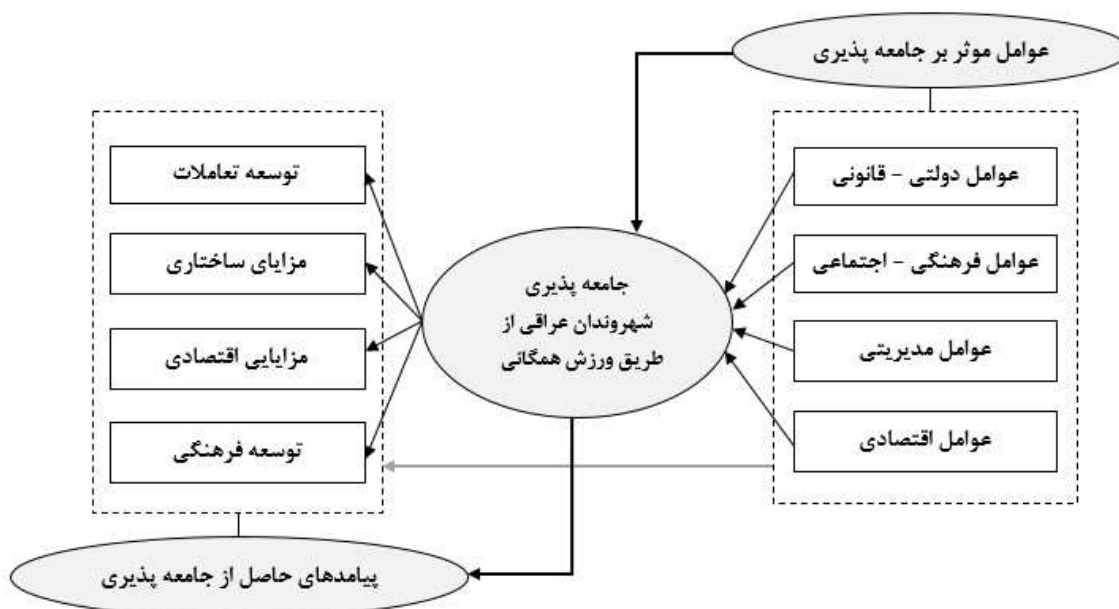
مطابق با جدول (۳)، ۴ عوامل «دولتی - قانونی»، «فرهنگی - اجتماعی»، «مدیریتی» و «اقتصادی»، به عنوان مقوله های اصلی تاثیرگذار بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی شناسایی شده که در مجموع ۳۱ مفهوم را شامل می شوند. در جدول شماره (۴) نیز مفاهیم و مقوله های حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها در مرحله کدگذاری حقیقی در خصوص «پیامدهای حاصل از جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی» نمایش داده شده است.

جدول ۴. یافته های حاصل از کدگذاری باز و انتخابی در خصوص «پیامدهای حاصل از جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی»

ردیف	مفاهیم	مقوله ها
۱	برقراری و گسترش ارتباطات مثبت و سازنده میان مردم و مسئولین	توسعه تعاملات
۲	تشویق و جذب سایر افراد جامعه به مشارکت فعال در طرح مورد نظر	
۳	شناخت دقیق تر نیازها و خواسته های شهروندان در خلال برگزاری طرح مورد نظر و تلاش برای پاسخگویی مناسب تر به آن ها	
۴	افزایش غرور و وحدت ملی و هماهنگی بیشتر میان شهروندان	
۵	فرصتی برای انتقال ارزش های فرهنگی، اخلاقی و منش های پهلوانی بین اقشار مختلف جامعه	توسعه فرهنگی
۶	افزایش نشاط و رضایت عمومی میان شهروندان	
۷	کنترل بهتر و کاهش رفتارهای پرخطر و تخریب گر در کشور و پایبندی بیشتر به مسائل اخلاقی و هنجارهای جامعه	
۸	حضور بیشتر و گسترده تر در فعالیت های خیرخواهانه غیرورزشی	
۹	بهره برداری بهتر و بیشتر از بهترین ایده ها در این حوزه	
۱۰	آگاه سازی شهروندان نسبت به مسئولیت های اجتماعی آنها و توسعه این مسئولیت ها	
۱۱	جذب سرمایه گذاران بیشتر و مهم تر به حوزه ورزش همگانی	
۱۲	افزایش سهم بازار محصولات ورزشی در حوزه ورزش همگانی	
۱۳	کاهش هزینه های مربوط به تبلیغ و بازاریابی در حوزه ورزش	
۱۴	کاهش هزینه های درمان مشکلات جسمانی و روانی	مزایای ساختاری
۱۵	ارتقاء ارزش برند شهری و ملی در سطح منطقه و جهانی	
۱۶	توسعه اماکن، تاسیسات و تجهیزات ورزشی در کشور عراق	
۱۷	ارتقاء کیفیت و جذابیت رویدادهای ورزشی مختلف در عراق	

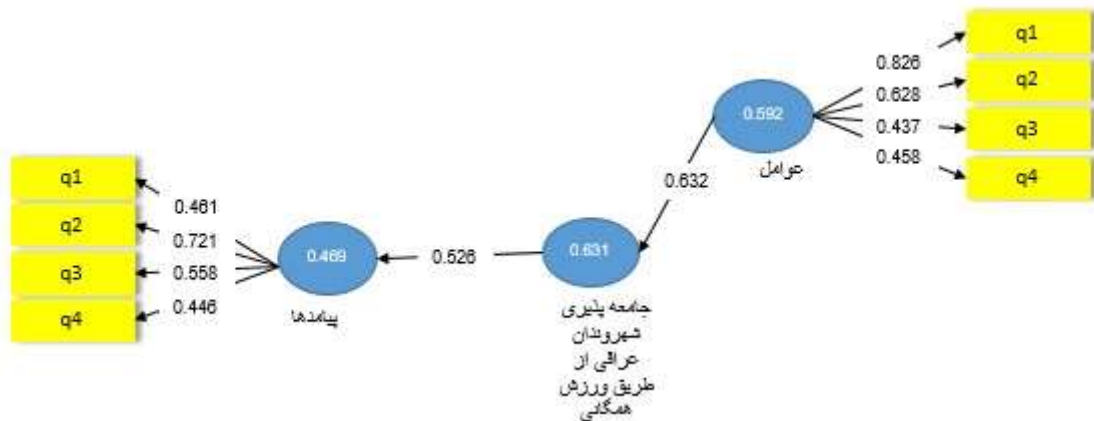
مطابق با جدول (۴)، ۴ مولفه «توسعه تعاملات»، «توسعه فرهنگی»، «مزایای اقتصادی» و «مزایای ساختاری» به عنوان مقوله‌های اصلی پیامدهای حاصل از جامعه‌پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی شناسایی شده که در مجموع ۱۸ مفهوم را شامل می‌شوند.

گام سوم یا فرآیند نهایی کدگذاری، کدگذاری نظری بود که در واقع، مرحله اصلی تکوین نظریه می‌باشد؛ این مرحله بر اساس نتایج دو مرحله قبلی، یعنی کدگذاری باز و کدگذاری انتخابی که به عنوان مراحل مقدماتی و زمینه ساز برای تئوری پردازی در نظر گرفته شده و مقوله‌ها و روابط مقدماتی بین آن‌ها را به عنوان سازه‌ها و اصول اساسی تئوری در اختیار قرار می‌دهند، به تولید تئوری می‌پردازد. شکل (۱) مدل نهایی پژوهش را نشان می‌دهد.



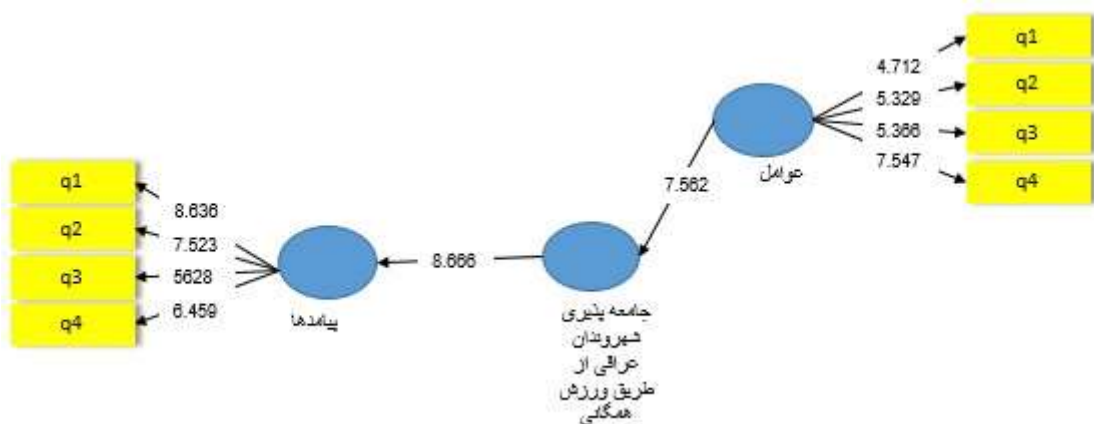
شکل ۱. الگوی جامعه‌پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی

در بخش مدلسازی معادلات ساختاری جهت سنجش برازش مدل، از پایایی شاخص، روایی همگرا و روایی واگرا استفاده گردید. پایایی شاخص برای سنجش پایایی درونی، شامل سه معیار ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی است. بر این اساس، مدل ساختاری تایید شده همراه با ضرایب بارهای عاملی مطابق شکل‌های (۲) و (۳) ارائه می‌گردد.



شکل ۲. مدل ساختاری تایید شده همراه با بارهای عاملی

مقدار ملاک برای مناسب بودن ضرایب بارهای عاملی، $0/4$ است و سنجه های دارای بارهای عاملی کمتر از $0/4$ ، می بایست از مدل حذف گردد. مطابق با شکل بالا تمامی ضرایب بارهای عاملی، بزرگتر از $0/4$ بوده و بدین ترتیب مدل ارائه شده در پژوهش حاضر از برازش خوبی برخوردار می باشد و مورد تایید قرار می گیرد؛ همچنین مدل مورد نظر همراه با ضرایب معناداری t در شکل (۳) نشان داده شده است.



شکل ۳. مدل ساختاری تایید شده همراه با ضرایب معناداری t

با توجه به شکل بالا، چون ضرایب t برای پیکان های مدل بیشتر از $1/96$ به دست آمده است، لذا در سطح اطمینان $0/95$ معنادار بودن آنها تایید می گردد.

مطابق با الگوریتم تحلیل داده ها در PLS، بعد از سنجش بارهای عاملی سوالات، نوبت به محاسبه ضرایب آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی^۱ و متوسط واریانس استخراج شده^۲ می رسد که نتایج آن در جدول شماره (۵) ارائه گردیده است.

¹ Composite Reliability

². Average Variance Extracted

جدول ۵. نتایج آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرهای پنهان تحقیق

متغیرهای مکنون	ضریب آلفای کرونباخ	پایایی ترکیبی (CR)	متوسط واریانس استخراج شده (AVE)
حد مطلوب	≥ 0.70	≥ 0.70	≥ 0.5
عوامل موثر بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی	۰/۸۱۲۶۶۴	۰/۹۳۳۱۴۷	۰/۶۸۵۲۶۱
پیامدهای حاصل از جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی	۰/۷۵۵۲۹۸	۰/۷۴۴۶۳۵	۰/۷۷۷۱۹۴

با توجه به اینکه مقدار مناسب برای آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی ۰/۷ است، مطابق با یافته های جدول بالا، این معیارها در مورد متغیرهای مکنون این پژوهش، مقدار مناسبی را اتخاذ نموده اند، لذا می توان مناسب بودن وضعیت پایایی تحقیق را تایید کرد. از سوی دیگر، مقدار مناسب برای میانگین واریانس استخراجی (AVE) ۰/۵ است و این معیار نیز در مورد متغیرهای مکنون مقدار مناسبی را اتخاذ نموده است، در نتیجه مناسب بودن روایی همگرایی تحقیق نیز تایید می گردد.

بررسی برازش مدل ساختاری در یک تحقیق با ضریب تعیین (R^2) مربوط به متغیرهای پنهان درون زای (وابسته) مدل است. سه مقدار تا ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ به عنوان مقدار ملاک برای مقادیر ضعیف، متوسط و قوی R^2 در نظر گرفته می شود که مطابق جدول شماره (۶) این مقدار در پژوهش حاضر، در حد قوی است؛ همچنین Q^2 نیز قدرت پیش بینی مدل را مشخص می سازد و در صورتی که مقدار آن در مورد یک سازه درون زا سه مقدار تا ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۵ را کسب نماید، به ترتیب نشان از قدرت پیش بینی ضعیف، متوسط و قوی سازه یا سازه های برون زای مربوط به آن را دارد، که مقدار به دست آمده در پژوهش حاضر نشان از قدرت پیش بینی مناسب مدل داشته و برازش مناسب مدل ساختاری را تایید می سازد.

جدول ۶. نتایج R^2 و Q^2 برای سازه درون زا

متغیرهای مکنون	R^2	Q^2
جامعه پذیری شهروندان از طریق ورزش همگانی	۰/۹۱۲	۰/۴۶۱۰۳۵

برای بررسی برازش مدل کلی نیز از معیار GOF استفاده می شود که سه مقدار تا ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای آن معرفی شده است. این معیار از طریق فرمول زیر محاسبه می گردد:

$$GOF = \sqrt{R^2 * Communality}$$

میانگین Communality در فرمول بالا، از میانگین مقادیر اشتراکی متغیرهای پنهان تحقیق به دست می آید؛ که مقادیر آن ها در جدول (۷) بیان شده است.

جدول ۷. میزان Communality و R^2 متغیرهای پژوهش و برازش کلی مدل

متغیر	Communality	R^2
عوامل موثر بر جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی	۰/۵۹۷۴۴۰	-
پیامدهای حاصل از جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی	۰/۵۲۷۶۵۸	-
جامعه پذیری شهروندان از طریق ورزش همگانی	۰/۴۹۶۵۲۳	۰/۹۱۲
GOF	communality	R^2
۰/۷۰۱	۰/۵۴۰	۰/۹۱۲

مطابق با اطلاعات جدول شماره (۷)، مقدار R^2 تنها برای سازه های درون زای (وابسته) مدل محاسبه می گردید و در مورد سازه های برون زای، مقدار این معیار صفر است. با توجه به مقدار به دست آمده برای GOF نیز مشخص می گردد که مدل کلی پژوهش از برازش بسیار مناسبی برخوردار می باشد.

بحث و نتیجه گیری

یافته های بدست آمده از پژوهش حاضر نشان می دهد که عوامل مختلفی بر مسئله جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق مشارکت در ورزش همگانی تاثیرگذار بوده و از طرفی این موضوع می تواند منتج به پیامدهای متفاوتی در بخش های مختلف جامعه شود که در ادامه به بیان مهم ترین عوامل تاثیرگذار و پیامدهای حاصل پرداخته می شود. موضوع خلاقیت و نوآوری در برنامه های ورزش همگانی با هدف دست یابی این برنامه ها به موقعیت رقابتی مناسب در کنار دیگر برنامه های موجود برای گذران اوقات فراغت و یا حتی برنامه های ورزشی که صرفا با هدف قهرمانی برگزار می گردد لازم و ضروری می باشد چراکه استفاده از ایده های خلاقانه و نوآورانه منجر به ایجاد جذابیت بیشتر در برنامه های ورزش همگانی شده و با تغییر نگرش بسیاری از افراد نسبت به فعالیت های تکراری، یکنواخت، بی روح و بی نشاط این برنامه ها منجر به جذب افراد بیشتری از طبقات و اقشار مختلف شده و میزان مشارکت آن ها را افزایش می دهد. برای پیشبرد این مهم مسئولان می بایست فضایی را فراهم آورند که افرادی که طرح ها و ایده های جدید و خلاقانه ای در این خصوص دارند بتوانند آن ها را در فضای مناسبی مطرح کرده، و پس از بررسی این طرح ها توسط کارشناسان و متخصصان امر، برای بهترین ایده ها، مزیت ها و پاداش های قابل قبولی در نظر گرفته شود؛ همچنین در خصوص جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق مشارکت در ورزش همگانی می بایست فرهنگ سازی در بخش های مختلف کار و در میان ذینفعان مختلف صورت گیرد. اهمیت فرهنگ سازی هم در رابطه با ارائه دهندگان خدمات و هم در رابطه با دریافت کنندگان خدمات ضروری می باشد و حتی قبل از به بهره برداری رسیدن پروژه، می بایست درخصوص خدمات و اثرات آن به مردم و حتی مسئولین، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی لازم صورت پذیرد تا با بهره برداری از پروژه، استقبال گسترده از سوی شهروندان صورت گرفته و همچنین توجه سرمایه گذاران بیشتری به این پروژه ها جذب شود و بدین ترتیب زمینه لازم برای موفقیت پروژه و توسعه هر چه بیشتر آن فراهم شود. عسگری (۲۰۲۲) نیز در بخشی از یافته های پژوهش خود بر اهمیت سبک تفکر مدیران ورزشی در کیفیت اقدامات صورت گرفته در خصوص جامعه پذیری از طریق ورزش تاکید نموده است؛ بدین ترتیب نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیق او همخوانی دارد.

از اقدامات اولیه ای که می بایست برای انجام هر برنامه یا پروژه ای صورت گیرد، شناخت ذینفعان آن در مراحل مختلف کار می باشد. شناخت ذینفعان و خواسته های آن ها و مزایایی که از اجرای پروژه نصیب آن ها می گردد باید کاملا شفاف و مشخص شده و به خوبی برای آن ها شرح داده شود. در پروژه جامعه پذیری شهروندان عراقی از طریق ورزش همگانی، ذینفعان می توانند خانواده ها، مقامات دولتی و حکومتی، سرمایه گذاران بخش دولتی و خصوصی و غیره بوده که برای آگاهی بخشی به آن ها می توان از برنامه های رسانه ای و غیر رسانه ای و ارائه آمارهای دقیق در بخش های مختلف همچون سلامت جسم و روان، کاهش افسردگی، کاهش استرس، افزایش درآمد، استعدادیابی و غیره استفاده نمود. با ارائه این آمار و اطلاعات می توان به اعتمادسازی میان ذینفعان پرداخت و از این طریق مشارکت آنها را در مراحل بعدی کار و برنامه های آتی افزایش داد؛ همچنین باید به این موضوع توجه داشت که مزایایی که ذینفعان از اجرای پروژه به دست می آورند باید به نحوی باشد که مغایر با مزایای دیگر ذینفعان نبوده و با هنجارها و ارزش های جامعه همخوانی داشته باشد. بارال (۲۰۲۳) نیز در نتایج تحقیق خود به بیان این مسئله پرداخته است که نهادهای اجتماعی دولتی و خصوصی مختلفی بر مسئله جامعه پذیری تاثیرگذار می باشند که با دخیل کردن هر چه بیشتر

آنها در امر ورزش می توان اثرگذاری بیشتری در خصوص جامعه پذیری شهروندان داشت. از این رو نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیق او همسو و همخوان می باشد.

مسئله مهم دیگر موضوع زنان جامعه عراق می باشد که نیمی از جمعیت این کشور را تشکیل داده و نقش بسیار موثری بر جامعه پذیری فرزندان خود به عهده دارند، همچنین می توانند پیشگام و الگوی مشارکت خانواده در ورزش همگانی باشند. بنابراین در توسعه ورزش همگانی و موضوع جامعه پذیری از طریق آن، نمی توان ورزش زنان را نادیده گرفت. اگرچه تشکیلات ورزش بانوان این کشور در سال های اخیر رو به گسترش کمی و کیفی رفته ولی همچنان دارای مشکلات و موانع بسیاری است. یکی از اقدامات بسیار مهم و اساسی در زمینه توسعه و گسترش حضور زنان در برنامه های ورزش همگانی، آگاهی سازی در میان مسئولان دولتی، رهبران دینی و خانواده ها در خصوص اهمیت مشارکت هر چه بیشتر زنان در عرصه ورزش و جامعه پذیری از این طریق، نقش آنان بر جامعه پذیری فرزندان و اهمیت سبک زندگی فعال زنان و تاثیر مثبت آن بر سلامت جسم و روان آنها و خانواده هایشان می باشد. با توجه به فضای مذهبی کشور عراق، استفاده از آموزه های دینی و مذهبی در خصوص اهمیت خانواده، سلامت جسم و روان و نقش زنان در تربیت فرزندان، انتخاب زمان و مکان مناسب برای ورزش همگانی آنان و مقابله با برخی نگرش های سنتی خانواده ها نسبت به ورزش زنان می تواند بسیار کمک کننده باشد. قربانی، حضرتی و موسوی (۲۰۲۳) نیز در پژوهش خود بر اهمیت مسئله جنسیت در فرآیند جامعه پذیری شهروندان تاکید نموده و در نتایج خود بیان کردند که نگرش خانواده ها و نهادهای اجتماعی مختلف همچون مدرسه، دانشگاه و غیره در خصوص زنان و مشارکت آنها در فعالیت های مختلف اجتماعی از جمله ورزش می تواند در میزان جامعه پذیری آن ها اثرگذاری بسیاری داشته باشد. بنابراین نتایج این بخش پژوهش با بخشی از نتایج تحقیق آنها همخوانی دارد.

در عصر حاضر و با پیشرفت های علمی صورت گرفته، فضایی برای گسترش ارتباطات جهانی شکل گرفته که این مسئله می تواند در مواردی سبب تغییر و یا تضعیف فرهنگ یک جامعه شود. این در حالی است که مسئولین جامعه عراق می بایست با روش های گوناگون سعی در حفظ فرهنگ و ارزش های جامعه خویش داشته و برنامه ریزی های مناسبی در این خصوص انجام دهند، که یکی از بهترین آنها استفاده از ورزش و فعالیت بدنی است چراکه ورزش در هر جامعه ای بخشی از فرهنگ آن کشور بوده و با توجه به ساختار همراه با نشاط، هیجان و جذابی که دارد می تواند در جذب جوانان بسیار موفق عمل کرده و با برنامه ریزی های مناسب فرصت بسیار خوبی را برای ترویج ارزش ها و فرهنگ های جامعه فراهم آورد. کودراتشوویچ (۲۰۲۳) نیز در بخشی از نتایج پژوهش خود بیان می کند که امروزه شخصیت فردی و اجتماعی شهروندان یک جامعه تنها تحت تاثیر فرهنگ آن جامعه نبوده و به سبب گستردگی بسترهای ارتباطاتی تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار می گیرد که با برنامه ریزی های مناسب می توان از طریق مشارکت در فضاهای ورزشی، به تقویت فرهنگ آن جامعه در میان شهروندان و بویژه جوانان پرداخت؛ بر همین اساس، نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیق او همخوانی دارد.

مطابق با بخشی از یافته های پژوهش، برای برگزاری برنامه های جامعه پذیری از طریق ورزش همگانی، می بایست به طرق مختلفی منابع مالی این پروژه ها تامین گردد و بخش دولتی و خصوصی در این خصوص نقش اصلی را ایفا می کنند، البته میزان مشارکت آنها در تامین این هزینه ها تا حد زیادی به شرایط اقتصادی کشور بستگی داشته و اینکه در آن برهه زمانی کشور با چه مسائل و مشکلاتی روبرو است که همه این عوامل در اولویت بندی برنامه های دولت و بخش خصوصی برای تامین هزینه ها تاثیرگذار خواهد بود. در کشور عراق ثبات اقتصادی به دلیل رویکرد کوتاه مدت نسبتا پایین بوده و از طرفی این پروژه ها به زمان نسبتا زیادی نیاز دارد که بتوانند به مرحله بهره برداری برسند، بنابراین این پروژه ها معمولا در شرایط اقتصادی بی ثباتی شکل می گیرند. شرایط بی ثبات اقتصادی در این کشور از طرفی میزان مشارکت مردم در فعالیت های شغلی را افزایش داده و ممکن است از زمان آن ها برای مشارکت در فعالیت های ورزشی بکاهد و از طرفی دیگر بر شرایط اقتصادی بانک ها و موسسات مالی که برای

تامین مالی پروژه ها کمک کننده هستند تاثیرگذار خواهد بود و این مسئله می تواند روند پیشرفت پروژه را تا حد بسیار زیادی تحت تاثیر خود قرار دهد. همچنین تصمیمات لازم در خصوص جامعه پذیری از طریق ورزش همگانی می بایست به دور از سلايق و علائق شخصی مدیران ارشد پروژه انجام گیرد و آنها می بایست علاوه بر آگاهی کافی از دانش فنی پروژه و شناخت کافی شرکت کنندگان، به این موضوع آگاهی کامل داشته باشند که این مهم را به یک گروه حرفه ای سپرده و خود بر کار آنها نظارت لازم را داشته باشند تا در همه مراحل، کار به بهترین نحو ممکن انجام شده و هدف پروژه حاصل گردد. ططری و مومنی (۲۰۲۰) نیز به سبب بررسی مسئله جامعه پذیری از طریق مشارکت در ورزش در میان بیماران خاص، در بخشی از یافته های خود بر اهمیت حمایت مالی دولت و بخش خصوصی در این خصوص تاکید کرده و بیان می کنند که بدون این حمایت، نتایج قابل قبولی صورت نخواهد پذیرفت. بدین ترتیب نتایج این بخش پژوهش با نتایج آنها همسویی دارد.

باید توجه داشت زمانی که یک مسئله به صورت رسمی و در چارچوب قوانین یک کشور به تصویب می رسد و به سازمان های متولی امر اعلام می شود، ضرورتی بر اجرای آن ایجاد می گردد که هر گونه اهمال از اجرای آن، پیگیری از سوی مراجع رسمی کشور را به همراه خواهد داشت. در خصوص ورزش همگانی و نقش آن در جامعه پذیری شهروندان نیز در صورتی که ضرورت اجرای برنامه هایی از سوی دولت تعیین شده و به سازمان های مربوطه همچون شهرداری ها، دهیاری ها و سازمان های دیگر ابلاغ گردد این سازمان ها موظف به اجرای آن برنامه ها شده و میزان اقدامات آن ها به صورت شفاف قابل پیگیری خواهد بود. یک نمونه از اقدامات رسمی و قانونی در خصوص مشارکت افراد یک کشور در ورزش، سرانه ورزشی تعریف شده برای شهروندان آن می باشد که در کشور عراق این سرانه ورزشی در مقایسه با بسیاری از کشورهای پیشرفته و توسعه یافته کمتر بوده و با استانداردهای حرفه ای در این خصوص فاصله زیادی دارد و این موضوع ضرورت توجه به ورزش همگانی را می طلبد. همچنین می بایست در نظر داشت که ترویج ورزش همگانی در کشور عراق می تواند زمینه شناسایی و شکوفایی استعدادها را به دنبال داشته و راه را برای ورزش قهرمانی هموار سازد. بر همین اساس می بایست در طرح اجرای برنامه های ورزش همگانی از متخصصانی جهت شناسایی افراد با استعداد در رشته های مختلف ورزشی استفاده نمود و با هدایت این استعدادها به مسیر مشخص، بستر مناسبی برای توسعه ورزش قهرمانی کشور فراهم آورد؛ و نوجوانان و جوانان بیشتری را برای شرکت در این فعالیت های ورزش همگانی تشویق نمود. جوادی پور، زارعیان و پارساجو (۲۰۱۸) نیز در پژوهشی که در خصوص جامعه پذیری از طریق ورزش انجام دادند بر شناسایی زمینه های مشارکت گروه های مختلف به ویژه نوجوانان و جوانان در ورزش پرداخته و بر این مسئله تاکید کردند که می بایست شرایط مشارکت حداکثری آنها در فعالیت های ورزشی فراهم گردد. بدین ترتیب نتایج این بخش پژوهش با نتایج تحقیق آنها همسو و همخوان می باشد.

از طرفی، برگزاری چنین پروژه هایی می تواند پیامدهای مختلفی برای هر کشوری از جمله عراق به همراه داشته باشد. در واقع برگزاری چنین برنامه هایی نباید تنها محدود به شهرهای بزرگ و مناطق خاصی بوده بلکه باید در سطح وسیع تر در شهرستان ها، روستاها و مناطق مختلف برگزار گردد تا اثرات مثبت آن در جامعه مشاهده شود. همچنین پس از شروع این برنامه ها در حد محدودتر و بررسی مسائل و مشکلات و رفع آن ها در جهت بهبود هر چه بیشتر برنامه ها که منجر به استقبال بیشتر شهروندان می شود، باید مکان بهتر، وسیع تر و باکیفیت تری ترتیب داده شود تا بتوان ظرفیت بالاتری از افراد را پذیرش کرده و خدمات با کیفیت تری نیز ارائه داد. با توجه به اینکه ورزش های همگانی مستقیماً درآمدزا نیستند می بایست از روش های گوناگونی همچون جذب اسپانسرها برای مراحل مختلف پروژه به درآمدزایی در این برنامه ها دست یافت؛ همچنین می توان با ارائه محصولات مختلف در حاشیه برنامه های اصلی پروژه فرصتی برای کسب درآمد از این طریق ایجاد نمود. با اجرای چنین پروژه هایی، میزان مشارکت مردم در فعالیت های جسمانی بیشتر شده و تاثیرات مثبت آن بر جسم و روان افراد به مرور آشکار می گردد؛ همچنین به سبب آموزش هایی که در خلال برنامه های ورزش همگانی در رابطه با جامعه پذیری به شهروندان صورت می گیرد میزان مشارکت

سازنده آن‌ها در فعالیت‌های اجتماعی بیشتر شده و به طور کلی کیفیت زندگی مردم آن جامعه بهبود می‌یابد. به منظور تشویق و ترغیب هر چه بیشتر افراد برای مشارکت در این پروژه‌ها می‌بایست علاوه بر مزایایی که به طور غیرملموس از طریق حضور در این برنامه‌ها نصیب افراد می‌گردد، مزایایی به طور مستقیم و ملموس برای آن‌ها در نظر گرفته شود. به طور مثال سازمان‌های دولتی و خصوصی برای کارکنان فعال در این برنامه‌ها مزایایی را در نظر گرفته و آن‌ها را تشویق به مشارکت بیشتر در این برنامه‌ها نمایند یا مراکز آموزشی همانند مدارس و دانشگاه‌ها مزیت‌های مختلفی را برای دانش‌آموزان و دانشجویان فعال در این برنامه‌ها در نظر بگیرند؛ همچنین مسئولین باید به این موضوع توجه داشته باشند که افرادی که در این برنامه‌ها مشارکت دارند خود می‌توانند از طریق تبلیغات دهان‌به‌دهان سبب مشارکت دوستان و خانواده خود شده و بنابراین می‌توان با در نظر گرفتن مزایایی متفاوت برای کسانی که همراه با خانواده یا گروه دوستان در این برنامه‌ها مشارکت می‌کنند سبب حضور گسترده‌تر افراد در این برنامه‌ها گردید. در همین راستا می‌توان با انجام پژوهش‌های مناسب و جمع‌آوری اطلاعات لازم و کاربردی از ذینفعان مختلف، به شناسایی زمینه‌های مناسب و بررسی مشکلات موجود در این مسیر پرداخت و با ارائه راهکارهایی عملی زمینه گسترش جامعه‌پذیری شهروندان عراقی را فراهم نمود.

تقدیر و تشکر

نویسندگان بر خود لازم می‌دانند از تمامی افرادی که در مراحل انجام پژوهش همکاری نمودند، تشکر و قدردانی فراوان نمایند.

References

- Abdul Razzaq, Y; Javani, V; Abdavi, F (2023), Gender Analysis in Iraqi Football, *Quarterly Journal of Woman and Society*; 14(54), 2-15. (Persian)
- Amin, C., Sukamdi, S., Rijanta, R (2021). Exploring Migration Hold Factors in Climate Change Hazard-Prone Area Using Grounded Theory Study: Evidence from Coastal Semarang, Indonesia, *Sustainability*, 13(4335), 1-18.
- Asgari, A (2022), Structural model of relationships between philosophical mindset and thinking style with sociability of sports managers, *strategic sociological studies in sports*, 2(2), 1-12. (Persian)
- Axpe, I., Rodriguez-Fernandez, R., Goni, E., Antonio-Agirre, I (2019), Parental Socialization Styles: The Contribution of Paternal and Maternal Affect/Communication and Strictness to Family Socialization Style, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(2204), 1-16.
- Baral, R (2023). Exploring the prominent role of social institutions in society. *International Research Journal of MMC*, 4(2), 68-74.
- Forte, L (2020), Sport as a vocation: The effects of injury on the socialization processes involved in the production of sporting elites, *International Review for the Sociology of Sport*, 55(1), 77-97.
- Gholamian, J; Azizian, N; Darabi, M; Rahmanpour, A; Shaker, S; Rashidi, T (2020), Identifying and prioritizing indicators of the development of public sports in selected countries, *International Conference on Applied Sciences of Physical Activity and Sports*, 243-248. (Persian)
- Ghorbani, A; Hazrat, S; Mousavi, A (2023), identifying and evaluating the weaknesses of the sports socialization process of the young generation of Zahedan, *Science of Sports Management*, 1(1), 126-136. (Persian)
- Huang, H C., Liu, L W., Chang, C M., Hsieh, H H., Lu, H C (2019), The Effects of Locus of Control, Agents of Socialization and Sport Socialization Situations on the Sports Participation of Women in Taiwan, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(1841), 1-11.

- Ilkim, M., Tanir, H., Ozdemir, M (2018), Socialization Effect of Physical Activity in Students Who Need Special Education, *Asian Journal of Education and Training*, 4(2), 128-131.
- Jahanfar, R; Moradian, M; Ghasemi, A (2022), Sociological study of the role of sports and sports institutions in the structure of war, *Holy Defense Studies*, 8(1), 61-84. (Persian)
- Javadipour, M; Zareian, H; Parsajo, A (2018), Identifying the fields of social participation in public sports in Iran, *Education and Community Health*, 5(3), 20-30. (Persian)
- Karimi, J; Abbasi, H; Eidi, H (2022), explaining the role of sports in Iran's social development with a mixed approach, *New Approaches in Sports Management*, 10(36), 97-112. (Persian)
- Khodaparast, M (2023). Designing Iran's National Branding Model through the Sport Industry, *Archives in Sport Management and Leadership*, 1(1), 1-16.
- Khodaparast, M., Goudarzi, M., Sajjadi, SN., Alidoust, E (2023). The Paradigm of Globalization of the National Brand of Iran through Sporting Events, *Sport Physiology & Management Investigation*, 15(2), 9-31. (Persian)
- Kudratshoevich, S E (2023), the Importance of Physical Education in the Socialization of the Person, *Proceedings of International Scientific Conference on Multidisciplinary Studies*, Moscow, Russia, 1-8.
- Kusan, O., Mumcu, H E., Cetinkaya, G., Ceviker, A., Zambak, O (2018), Importance of Sports Activities for Obese Youth in Socialization Process, *Research in Pedagogy*, 8(2), 162-171.
- Labfaf, A H., Khodaparast, M (2023). Identifying and Prioritizing Factors Affecting the Economic Development of Women's Professional Sports, *Archives in Sport Management and Leadership*, 1(2), 26-40.
- Lieke, V H., Heller, T (2024), Life Story Research with People Aging with Intellectual Disabilities: An Adaptation of the Lifeline Interview Method, *Social Sciences*, 13(2), 107-123.
- Nair, D (2019), Sociability in International Politics: Golf and ASEAN's Cold War Diplomacy, *International Political Sociology*, 1-19.
- Pomohaci, M., Sopa, I S (2017), Extracurricular Sport Activities and Their Importance in Children Socialization and Integration Process, *Scientific Bulletin*, 1(43), 46-59.
- Salimi, M., Khodaparast, M (2021). Providing the optimal method for sport places site selection based on GIS analytic functions, *Journal of Facilities Management*, 19(3), 339-357.
- Santilli, S., Isabella, V., Barbara, R., Maria, C G (2024), Life Satisfaction, Courage, and Career Adaptability in a Group of Italian Workers, *Social Sciences*, 13(3), 106-136.
- Tatari, E; Momeni, H (2020), The role of participation in sports and socialization in special student patients: a research on social marketing. *Sociological and managerial analyzes in sports*, 1(4), 27-33. (Persian)
- Teng, H (2019). Residents' perceptions of tourism conflict with Chinese tourists: does economic dependence matter?, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(9), 978-991.
- Tohidi, S; Moharramzadeh, M; Imanzadeh, M; Eskandari, S (2023), Designing the development model of public sports with an emphasis on social marketing dimensions, *Journal of Strategic Sociological Studies in Sports*, 3(1), 46-58. (Persian)
- Valimi, F., Fatahi, M., Ranjbar, M (2021). Designing a model of marketing strategies in Hafez Atieh Sazan Insurance Company, *Iranian Journal of Health Sciences*, 9(1), 22-34.
- Yildirim, M., Caz, C (2018), Analysis of Socialization Situations via Sport-based Physical Activity among Students at a School of Physical Education and Sports, *european journal of educational research*, 7(4), 999-1010.
- Yu, M., Smith, S (2021). Grounded Theory: A Guide for A New Generation of Researchers, *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 553-568.