

ارتباط ها، افرادی که می‌شناسیم و می‌توانیم از آنها کمک بگیریم. بهتر از لیستی از این افراد و راه ارتباط به آنها به همراه زمینه کاریشان در Excel داشته باشیم.

پس از این، در مورد اهداف صحبت شد. اهداف به ۳ دسته تقسیم می‌شوند:

- 1) کوتاه مدت (Target)
- 2) میان مدت (Goal)
- 3) بلند مدت (Objective)



سپس از دانشجویان خواسته شد تا اهدافی برای خود در ۱ سال، ۳ سال و ۱۰ سال آینده انتخاب کنند. در لیست بدست آمده برخی اهداف به خاطر ارزش‌هایی که هر فرد تعریف کرده حذف می‌شود. برای رسیدن به اهداف باید چرایی کامل داشته باشیم. در این مسیر آموزش ضروریست. نکته مهم بعدی صبور بودن است. نتیجه برخی کارها بعد از چند سال مشخص می‌شود. برای مثال اگر امروز ما کاری را برای کمک به کسی انجام می‌دهیم، ممکن است ۷ یا ۸ سال بعد نتیجه آن را ببینیم و آن فرد بتواند به ما کمک کند. همچنین اگر تلاش و نتیجه را به صورت یک نمودار متصور شویم، منحنی خطی نیست. بنابراین نباید انتظار داشت در ابتدای کار متناسب با تلاشمان نتیجه بگیریم.

اگر رسیدن به هدف دشوار است، بهتر است مسیر رسیدن به هدف را عوض کنیم و نه هدف را. در مسیر رسیدن به اهداف مهارت‌هایی مثل هوش مالی و ICDL ضروریست.

در هر کار می‌بایست سبک کاری خود را پیاده کنیم. اگرچه در ابتدا شاید بتوان با تقلید از کار دیگران به موفقیت رسید، اما در ادامه چنین نیست و باید از اسم خودمان برند بسازیم. هر حوزه از بازار پلیمر ادبیات خاص خودش را دارد. ادبیات بازار لاستیک، چسب، پلاستیک و... با هم متفاوت است. در بازار از سر به ته می‌آییم. یعنی بهتر است ابتدا محصولی که قصد تولید آن را داریم، بخریم و ببینیم آیا امکان فروش آن را داریم یا خیر؟

گزارش کارگاه موفقیت در صنعت و بازار پلیمر ایران

بردیا ایراجیان

کارگاه یک روزه موفقیت در صنعت و بازار پلیمر ایران، در روز پنج شنبه ۶ ام مهرماه ۱۴۰۰ به همراه تعدادی از دانشجویان و با رعایت پروتکل های بهداشتی در شرکت دایان پلیمر برگزار شد.



سخنرانی با معرفی حضار و زمینه فعالیتشان و سپس شرکت دایان پلیمر و آقای گلزار، مدیرعامل محترم آغاز شد. آقای حامد حسینی به عنوان رییس هیات مدیره شرکت، جلسه را ادامه دادند.

در ابتدا به بررسی عوامل اثرگذار در انتخاب شغل پرداخته شد. این عوامل شامل:

- 1) تیپ شخصیتی: یکی از فاکتور های مهم است. تست هایی وجود دارد که نتایج را در قالب یک Disk نشان می‌دهد و می‌تواند بسیار مناسب باشد.
- 2) هوش و استعداد: هوش انسان چند قسمت دارد: موسیقایی، القایی و... هر فرد باید جنبه‌های قوی هوش خودش را شناسایی کند تا بتواند از آن بهره بگیرد.
- 3) علاقه: فردی علاقه به ارتباط و برخورد با آدم ها دارد، در حالیکه یک نفر به کار با دستگاه علاقه‌مند است و شاید نفر به کار در آزمایشگاه علاقه‌مند باشد. شغلی که در نظر می‌گیریم باید متناسب با علاقه ما باشد.
- 4) منابع در دسترس: وسایل و مواردی که می‌توانیم از آن برای رسیدن به شغل و اهداف مورد نظر استفاده کنیم. یکی از رایج ترین آنها گوشی تلفن همراه است که با یک جست و جوی ساده می‌توان اطلاعات زیادی بدست آورد.



- در ادامه به بررسی صنایع مختلف پلیمری پرداخته شد. این لیست با همفکری حضار تکمیل شد. مواردی از آن شامل:
- بسته‌بندی: بسته بندی در دنیا بسیار پیشرفت کرده است. انواع مختلف بسته‌بندی چندلایه برای نگه داری مواد غذایی استفاده می‌شود که متاسفانه در ایران به اندازه کافی پیشرفت نکرده است.
 - چسب: این صنعت نیاز به دانش کافی در زمینه فرمولاسیون دارد.
 - کامپاند های پلاستیکی: قابلیت تغییر خواص مواد اولیه تولیدی پتروشیمی بسیار کم است. مهندسی پلیمر می‌بایست بتواند با کامپاند کردن و افزودن مواد مختلف به این مواد اولیه، خواص مطلوب را ایجاد کنند.
 - پلاستیک: شامل قطعات و ظروف تزریقی و اکسترودی
 - بازیافت
 - ساختمان: در ساخت در و پنجره، واش، لوله و سایر اجزای ساختمان و حتی چسب ساختمانی، از پلیمر استفاده میشود.
 - نفت و گاز: تمرکز پلیمر در این صنعت بیشتر روی لوله ها و پوشش هاست.
 - خودرو
 - راه سازی
 - رنگ و رزین
 - نساجی
 - صنایع هوایی
 - صنایع دارویی و بهداشتی

اشتغال می‌بایست در دوران تحصیل صورت گیرد، نه زمانی که دانشجوی فارغ التحصیل شده است. کار کردن برای مجموعه‌های مختلف و به قصد یاد گرفتن (بدون اهداف مالی) برای کارفرما بسیار دلچسب است و این درحالیست که دانشجوی تجربیات زیادی کسب می‌کند. این تجربیات در درس دانشگاه بدست نمی‌آید. در پایان نیز تعدادی از مواد مورد استفاده در صنعت پلیمر را از نزدیک مشاهده و لمس کردند و توضیحاتی در مورد این مواد ارائه شد.