

## سخن مدیر مسئول

به نام خداوند بخشنده مهربان

وقت آن شد که به گل حکم شکفتن بدهی  
ای سرانگشت تو آغاز گل افشانی‌ها

قیصر امین پور

در آغاز سال ۱۴۰۰ خدای بخشنده را شاکریم که توان و فرصت انتشار نهمین شماره از فصل‌نامه علمی تخصصی جوانه را که حاصل تلاش جمعی از پژوهشگران این حیطة است، عنایت فرمود. امید که با ارائه مطالبی مفید در راستای ارتقای اطلاعات بخش کشاورزی گام برداریم. از مشکلات مهم کشاورزی در کشور می‌توان زنجیره‌ی معیوب تأمین محصولات کشاورزی برای بازارهای خرده‌فروشی، خرده‌مالکی، تعداد زیاد واسطه‌های زائد، دانش پائین بهره‌برداران شامل کشاورزان، دامپروران، ماهیگیران، صاحبان مشاغل خرد و خانگی و ... را نام برد. در این بین، نیاز به ذهن‌های کنجکاو و چالاک برای گره‌گشایی از مشکلات بخش کشاورزی و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه مبتنی بر فناوری‌های جدید به شدت احساس می‌شود. بهره‌مندی از استارت‌آپ‌ها در بخش کشاورزی که در جریان آن، یک ایده خام، به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می‌انجامد و زمینه برای فروش آن محصول فراهم می‌کند؛ می‌تواند راه حلی برای مشکلات این حوزه و همچنین سبب رونق این بخش باشد. استارت‌آپ‌ها مزایای متعددی همچون تسهیل فروش محصولات کشاورزی، توسعه صادرات، حذف واسطه‌ها برای خریداران و فروشندگان، تسهیل استفاده کشاورزان از ماشین‌آلات و غیره را به عهده دارند و بدین منظور بسیاری از مسئولان بر این باورند تا با استفاده از این فعالیت نوآورانه، مشکلات بخش کشاورزی را پایان دهند. با وجود ظرفیت‌های منحصر به فرد کشاورزی ایران و تأثیر بسزای خدمات استارت‌آپی در این بخش، فرصت‌های قابل توجهی جهت فعالیت در این عرصه وجود دارد.

در یک دسته‌بندی اولیه، حوزه کسب و کارهای نوپا به سه بخش پیش از مزرعه، داخل مزرعه و پس از مزرعه تقسیم می‌شود. در پیش از مزرعه، بخش‌های تأمین نهاده‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات، خدمات مالی، باروری و تغذیه، تجزیه و تحلیل آزمایشگاهی و ... وجود دارند. در قسمت داخل مزرعه، بخش‌های مدیریت مزرعه، آموزش، سنجش از دور، اینترنت اشیا، آبیاری هوشمند و ... بخش‌های عمده ورود استارت‌آپ‌ها در جهان هستند. در قسمت پس از مزرعه ورود تکنولوژی پلتفرم‌های معامله و بازارگاه‌ها، ذخیره سازی، زیرساخت و لجستیک، امنیت و قابلیت ردیابی غذا، زیست انرژی و ... را می‌توان در نظر گرفت.

کسب و کارهای نوپا در هر سه قسمت اشاره شده، قابل حمایت و گسترش است. حتی با توجه به اینکه در حوزه کشاورزی بیشتر تعاملات میان خریدار و فروشنده (عرضه و تقاضا) در دسته سوم کسب و کارهای حوزه کشاورزی، یعنی فعالیت‌های بعد از مزرعه، اتفاق می‌افتد، می‌توان انتظار داشت که خلأهای زیادی نیز در این بخش وجود داشته باشند.

در این مسیر، رویدادهای مناسب و ارزشمندی نیز جهت آشنایی و حمایت از استارت‌آپ‌های عرصه کشاورزی و ورود ایده‌های خلاقانه دانشجویان در این حوزه در دانشگاه‌های کشور از جمله در پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران واقع در کرج، برگزار شده است. امید که با حمایت از افکار نو و خلاقانه در مجموعه‌های استارت‌آپی در بخش‌های مختلف حوزه کشاورزی شاهد گره‌گشایی و افزایش اشتغال به خصوص در میان جوانان تحصیل‌کرده رشته‌های کشاورزی باشیم.

در انتها از تمام همراهان محترم نشریه، از جمله استاد مشاور محترم نشریه، سردبیر گرامی، هیئت تحریریه گران‌قدر و همچنین معاونت محترم دانشجویی و فرهنگی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی که برای انتشار شماره‌ای دیگر از نشریه جوانه ما را یاری کردند بسیار سپاس‌گزارم. مفتخریم دریافت‌کننده نظرها، پیشنهادها و انتقادهای منصفانه شما مخاطبان محترم باشیم.

با سپاس  
فاطمه قبادی  
مدیر مسئول