

گرمايش اهمی

غزل میرزا علیزاده

دانشجوی مهندسی ماشین‌های صنایع غذایی، دانشگاه تهران - پردیس ابوریحان

گرمايش اهمی:

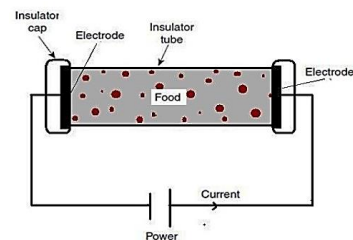
یکی از روش‌های حرارت‌دهی یا گرمايش مواد غذایی به صورت غیرمستقیم گرمايش اهمی یا (Ohmic Heating) است، که با عنوان (OH) نیز معرفی می‌شود. که در واقع در این روش از خصوصیات دی الکتریک مواد استفاده می‌شود.

در این روش جریان الکتریکی از ماده‌ی غذایی می‌گذرد و سپس سراسر حجم را به دلیل وجود مقاومت الکتریکی گرم می‌کند.

این روش جزو فناوری‌های نوین است اما به دلیل عدم توانایی کنترل فرایند و ساخت و طراحی تجهیزات برقی دقیق معمولاً به صورت آزمایشگاهی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نحوه‌ی انجام واکنش:

نحوه‌ی انجام واکنش به این صورت است که یک مخزن داریم و ۲ الکتروود داخل ظرف قرار دهیم و بین این دو یک اختلاف ولتاژ فراهم کنیم و ماده‌ی مورد نظر توسط پمپ وارد مخزن می‌شود بسته به اینکه میزان هدایت الکتریکی ماده‌ی غذایی بین این دو الکتروود و اختلاف ولتاژ موجود چقدر باشد گرمايش صوت می‌گیرد. در این سیستم‌ها برق متناوب از یک منبع سه فاز بین الکتروودها و در نتیجه در ماده غذایی جریان پیدا می‌کند.



مزایا:

۱. انرژی از درون به ماده‌ی غذایی منتقل می‌شود.
۲. افزایش سریع دمای ماده به این دلیل که در هر نقطه شرایط برای گرمايش فراهم می‌شود.
۳. حرارت‌دهی یکنواخت با سرعت بالا (در حالی که در حالت عادی و به عنوان مثال بر روی تابه گرادپان دما وجود دارد).
۴. بازده بالاتر در مصرف انرژی
۵. رسوب بر روی سطوح کاهش می‌یابد اما در حالت عادی رسوب بیشتر می‌باشد.
۶. قطعه‌ی متحرک ندارد.
۷. به علت عدم استفاده از سوخت‌های فسیلی این روش دوست‌دار محیط زیست می‌باشد.
۸. با این فرایند می‌توان مواد غذایی با کسر بالای از جامدات تا حدود ۶۰٪ را با سرعت گرمايش در حدود یک درجه‌ی سلسیوس بر ثانیه استریل کرد.
۹. ذرات بزرگ‌تر از حد ۲۵ میلی‌متر قطر را می‌توان به این شیوه تحت حرارت قرار داد.

معایب:

۱. برای انجام به موقع فرمان ممکن است ابزار کنترلی مناسبی نیاز باشد که در این صورت هزینه افزایش می‌یابد.
۲. مهاجرت فلز (الکتروود) داخل ماده‌ی غذایی (درحالی‌که با قراردادن پلاتین میتوان میزان مهاجرت را کاهش داد)

موارد استفاده از این روش در صنعت غذا:

۱. فراوری اسپتیک غذاهای آماده با ارزش افزوده بالا جهت نگهداری و توزیع در دمای محیط
۲. پاستوریزاسیون محصولات غذایی دارای ذرات جامد به منظور پر کردن داغ

۳. گرمایش مقدماتی محصولات پیش از استرلیزاسیون در قوطی

۴. تولید بهداشتی غذاهای آماده با ارزش افزوده بالا برای نگهداری و توزیع در دماهای یخچالی



غذاهای ایده آل برای گرم شدن به روش اهمی:

۱. سوپ

۲. سس‌ها

۳. خورش‌ها

۴. شیر

۵. مایعات حساس به حرارت



مقاومت ویژه و هدایت الکتریکی مواد:

مواد دارای هدایت الکتریکی و مقاومت ویژه متفاوتی هستند که این اصل بر روی میزان گرمایش ماده‌ی غذایی اثر گذار است. مقاومت ویژه یک مشخصه‌ی ذاتی برای ماده است که میزان مقاومت ماده را در مقابل عبور جریان نشان می‌دهد و هرچه میزان مقاومت ویژه افزایش یابد هدایت الکتریکی کاهش یافته و در نتیجه گرمایش با سرعت کمتری رخ می‌دهد یعنی درواقع ماده‌ای که برای گرمایش انتخاب انتخاب می‌شود بایستی دارای هدایت الکتریکی خوبی باشد تا حرارت‌دهی به خوبی انجام شود. به عنوان مثال آب و نمک دارای هدایت الکتریکی بالایی است به همین دلیل در گرمایش اهمی برای پختن گوشت به آن آب و نمک اضافه می‌شود.

موادی که قطبی باشند مانند اسیده‌ها، آب،

نمک و... هدایت الکتریکی در آن‌ها بالا بوده و در نتیجه

گرمایش بهتر صورت می‌گیرد درحالی‌که در مواد ناقطبی

مانند چربی‌ها هدایت الکتریکی کمتری داشته و در نتیجه گرمایش آن به روش اهمیت با سرعت کمتری صورت می‌گیرد. البته بایستی این را بدانیم که هدایت الکتریکی با تغییر دما تغییر خواهد کرد و با افزایش دما، هدایت الکتریکی افزایش خواهد یافت. همچنین تغییر در ساختار ماده (همانند زلاتینه شدن) هم بر روی هدایت الکتریکی تأثیرگذار است.

نرخ انتقال حرارت علاوه بر موارد ذکر شده به PH، چگالی و گرمایش ویژه و... وابسته می‌باشد.

مواد از لحاظ هدایت الکتریکی به سه دسته تقسیم می‌شوند:

ضعیف: کمتر از (S/m) $0/005$

متوسط: بین (S/m) $0/05 - 0/005$

بالا: بیش‌تر از (S/m) $0/05$

کاربرد گرمایش اهمی در عصر جدید:

امروزه در کشورهای همچون چین و آمریکا و... به صورت صنعتی نیز از گرمایش اهمی بهره می‌برند و در تولید محصولات محصولاتی مانند غذای کودکان و نوشیدنی‌ها و مواردی دیگر مورد استفاده قرار می‌دهند.

همچنین باتوجه به اینکه همانطور که می‌دانید جامعه‌ی امروزی به سمت گیاه‌خواری حرکت کرده است می‌توان برای تیمار حرارتی محصولات لبنی حاصل از سویا (مانند شیر سویا، کشک سویا و...) نیز گرمایش حرارتی را به کار گرفت.

