

در هند بساز

فاطمه فضلی



«من می‌خواهم به همه مردم جهان بگویم بیایید و در هند تولید کنید. اینجا بسازید و در هر جای این دنیا که می‌خواهید، در هر کشوری، بروید و تولیدات خود را بفروشید. ما مهارت، استعداد و انضباط کاری و همچنین تمایل به انجام کار را داریم و می‌خواهیم فرصتی را برای جهانیان فراهم کنیم و بگوئیم: بیا و در هند بساز.»

این سخنان «نارندرا مودی» نخست وزیر فعلی هند است که در نخستین نطق اختصاصی خود در ۱۵ اگوست ۲۰۱۴، سالروز استقلال هند، ایراد شد و شروعی بود برای توجه به مقوله ی دعوت به تولید از سراسر هند و یا خارج از کشور. پویش «در هند بساز» به صورت رسمی در ۲۵ سپتامبر ۲۰۱۴ توسط شخص نخست وزیر مودی در دهلی نو و در حضور غول های تجاری هند معرفی شد.

عبارت «Make in India» از سال ۲۰۱۴ یعنی سال شروع نخست وزیری نارندرا مودی تا به امروز که آخرین سال از دوره ی پنج ساله ی نخست وزیری را سپری میکند، بارها از تریبون های مختلف داخلی و خارجی از زبان او شنیده شده است. بین سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ هند توانست تنها تعداد ۱۵ میلیون شغل ایجاد کند. حال آنکه داده ها حاکی از آن است که این میزان باید ۱۰ میلیون در هر سال باشد و این یعنی تولید شغل با بحران روبرو بود. از آنجا که ساخت و ساز بهترین راه برای استخدام میلیون ها کارگر بی کار هندی به شمار میرفت، از این رو پروژه «در هند بساز» به همت نخست وزیر مودی کلید خورد و درواقع در درجه ی اول راهی بود برای حل این بحران

و ایجاد شغل برای نیروی کار جوان هند. او ادعا کرد با رهبری این پویش با کمک مردم و نهادهای مرتبط، بهبود زیر ساخت ها و کاهش بروکراسی باعث جذب سرمایه گذاران خارجی و افزایش FDI (سرمایه گذاری مستقیم خارجی) و نهایتا احیای اقتصاد خواهد شد. وی افزود هر ۱ درصد افزایش در FDI باعث افزایش ۰٫۴ درصدی تولید ناخالص داخلی کشور (GDP) می شود. بنابراین، برای افزایش رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) در حدود ۲ درصد، هند نیاز به افزایش ۵ درصدی در FDI دارد. طی چشم انداز ترسیم شده، با پیشرفت این پروژه و افزایش FDI سهم تولید ناخالص داخلی هند (GDP) تا سال ۲۰۲۵ به ۲۵ درصد می رسد و تا سال ۲۰۲۲ صد میلیون شغل برای مردم هند ایجاد خواهد شد. این که نخست وزیر مودی طی این پنج سال به چه میزان از اهداف این پروژه دست یافته و تا چه میزان موفق بوده توسط کارشناسان اقتصادی داخلی و خارجی مورد تحلیل قرار گرفته و طی گزارشهای سالیانه ارائه شده و قابل مشاهده می باشد اما هدف این مقاله معرفی کلی این پویش و اهداف آن، چالش ها و بررسی تاثیرات مثبت و منفی آن می باشد.

هدف از پویش «در هند بساز» دعوتی است از شرکت های بزرگ جهان که کشور هند را برای برپایی مراکز تولید خود انتخاب کنند و تنها به هند به چشم بازار نگاه نکنند تا این کشور به یکی از قطب های تولید در جهان تبدیل شود. این پویش اساسا یک شعار دارد: «فروش در هر جای دنیا، اما ساخت و تولید در هند.»

«در هند بساز» به طور کلی پروژه ای است جهت تشویق به تولید بیشتر، افزایش ظرفیت های اشتغال و رشد اقتصادی و تقویت روپیه هند در برابر دلار آمریکا و افزایش مهارت مردم هند. لوگو: آرم پروژه ی «در هند بساز» از نماد ملی هند به دست آمده است. این آرم نمایی از یک شیر است که در حال حرکت به سمت جلو بوده و از تعداد زیادی چرخ تشکیل شده است. در مرکز تصویر

عبارت Make in India حک شده است. چرخ نشان دهنده ی پیشرفت صلح آمیز و پویایی است و نماد راهی برای رسیدن به آینده ای روشن. و اما شیر نشان قدرت، شجاعت، استقامت و حکمت است همانطور که از گذشته تا به امروز جزئی از ارزش های هند بشمار می رود. بطور کلی پیام این شیر در حال حرکت به جلو یعنی: همراه با پویش «در هند بساز» با قدرت و استقامت به سمت آینده ای روشن.

Make in India



جمع آوری شده را در اختیار او قرار میدهد. بازدید کنندگان همچنین می توانند در وب سایت ثبت نام کنند تا اطلاعات و خبرنامه های مربوطه را دریافت کنند. همچنین این سرور، سرمایه گذار خارجی را از زمان ورود به کشور تا زمان خروج کمک خواهد کرد. اما در بخش آماده سازی نیروی کار نیز برنامه هایی برای توسعه مهارت های ویژه برای افراد روستایی و فقیر تدوین شد. در این برنامه افراد ۱۵ تا ۳۵ ساله می بایست آموزش هایی را در زمینه های مهمی مانند جوشکاری، سنگ تراشی، نقاشی، پرستاری به دست آورند. به اعتقاد ناردرا مودی محصولات باید با حداقل اشکال یا به عبارتی بی نقص ساخته شوند. او در سخنرانی خود در شصت و هشتمین سالروز استقلال هند گفت: «کالاهای صادراتی ما هرگز به ما بازگردانده نمی شود.» او همچنین بر لزوم حراست از محیط زیست و جلوگیری از آسیب به آن در روند این پروژه تاکید کرد.

اولین تصمیمات دولت هند برای شروع جدی این پویش شناسایی ۲۴ استان بعنوان مراکز تولید، تخصیص یارانه ۱۰ درصدی برای تهیه تجهیزات، سرعت بخشیدن به انجام مراحل اداری مرتبط با درخواست ها و پاسخگویی سوالات و ابهامات در سریع ترین زمان ممکن و دستور به ورود و همکاری همه ارگان های سیاسی، وزارتخانه ها و نهادهای محلی برای پیشرفت هرچه بهتر این پروژه بود. از فعالیت های مهم و راهبردی، فعالیت های دیجیتالی در این زمینه است که برای نمونه میتوان از پورتال وب www.makeinindia.com که به هدف راهنمایی و پاسخ به پرسشهای سرمایه گذار طراحی و ایجاد شده است، نام برد. این وبسایت مجموعه ای جامع از پرسش های متداول را ارائه می دهد که به سرمایه گذاران کمک می کند پاسخ های فوری به پرسش های کلی خود را پیدا کنند. علاوه بر این، این پورتال یک تیم پشتیبانی دارد که در عرض ۷۲ ساعت به پرسش های خاص پاسخ می دهند. این وبسایت با تجربه و تحلیل مکان، موقعیت و منافع متقاضی تجارب مشابه

The World's Largest Mobile Factory

MAKE FOR THE WORLD

July 9th, 2018 | Noida, India



افتتاح کارخانه سامسونگ با حضور نخست وزیر مودی و رئیس جمهور کره ی جنوبی «مون جائه» در شهر نویدا هند

۵- هفتمین کشور از نظر ارزش برند تجاری است.

۶- برخورداری از منابع طبیعی فراوان و همچنین پتانسیل بالا در صنایع خودروسازی، منسوجات، زیورآلات، اطلاعات و فناوری و... طبق برنامه ی تدوین شده، تمرکز اصلی پروژه «در هند بساز» معطوف به ۲۵ بخش است که عبارتند از:

هوافضا، اتوموبیل، جاده ها و بزرگراه ها، انرژی های تجدید پذیر،

فرآوری مواد غذایی، ماشین آلات،

پارچه و پوشاک، نفت و گاز،

بیوتکولوژی، فناوری اطلاعات،

تولیدات دفاعی، قطعات خودرو،

قدرت حرارتی، داروسازی، چرم،

ماشین آلات الکتریکی، حمل و نقل

هوایی، گردشگری، بنادر، رسانه و

سرگرمی، سیستم های الکترونیکی،

مواد شیمیایی، سلامت، راه آهن،

معدن و ساخت و ساز.

از مهم ترین و معروف ترین

کمپانی هایی که در این پویش

مشارکت میکنند میتوان به شرکت

های سامسونگ، هوندا، ایرباس،

شرکت مخابراتی ودافون، شرکت

نفتی رلیانس اینداستری و گروه

تاتا که زیر مجموعه های شناخته

شده آن تاتا موتورز، هتل های تاج،

لندور، جگوار کارز و... میباشد،

اشاره کرد.

اکنون در نگاهی اجمالی می خواهیم به این پرسش پاسخ دهیم که

اصلا چرا یک سرمایه گذار باید هند را بعنوان مقصدی برای سرمایه گذاری انتخاب کند؟

۱- صعود ۱۲ پله ای هند در رتبه بندی کشورها از نظر شاخص

آسانی کسب و کار (Ease of doing business index) در لیست

اعلام شده توسط بانک جهانی در سال ۲۰۱۷.

۲- صعود ۱۶ پله ای در لیست

رقابت پذیری جهانی (Global Competitiveness Report)

در سال ۲۰۱۶. از مزایای رقابتی

می توان به نیروی کار زیاد و ارزان،

نیروی انسانی ماهر و جمعیت زیاد

مسلط به زبان انگلیسی برای برقراری

بهرتر ارتباط میتوان نام برد.

۳- افزایش ۴۸ درصدی FDI

و قرار گرفتن در بین ۱۰ مقصد

برتر برای سرمایه گذاری خارجی

به گزارش

Department of Industrial Policy &

Promotion, GoI

۴- یکی از سریعترین اقتصادهای رو

به رشد در جهان بر اساس گزارش

صندوق بین المللی پول اقتصاد هند

است به قدری که از چین پیشی

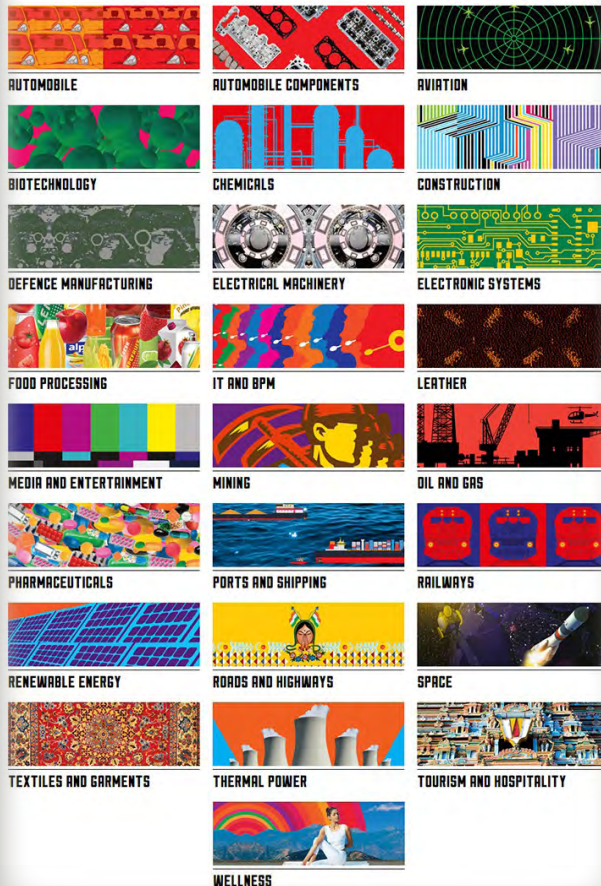
گرفته و به گفته کارشناسان سریع

ترین اقتصاد بزرگ در طی ۲۰ تا ۲۵

سال آینده خواهد بود و رشد آن به ۵

برابر نیز خواهد رسید.

Sectors in Make In India Campaign





VS



Make in India

Made in China

Can the Lion outpace the Dragon?

برخی معتقدند بزرگترین تاثیر منفی این پروژه متوجه بخش کشاورزی میشود. هند حدود ۶۰ درصد زمین قابل کشت دارد و با معرفی مشاغل صنعتی جدید کشاورزی تا حدودی نادیده گرفته میشود. از طرفی احداث کارخانه ها توسط شرکت ها روی زمین های قابل کشت نیز منجر به ایجاد اختلال دائمی در زمین های کشاورزی می شود.

شرکت های کوچک و محلی در برابر کمپانی های بزرگ و سرمایه دار آسیب پذیر شده و از کسب و کار باز میمانند. این اتفاق زمانی می افتد که کار آفرین محلی نیروی کار خود را که جذب شرکت های بزرگ شده است، از دست میدهد. در عین حال استقبال از نشان های تجاری معروف متعلق به شرکت های بزرگ بیشتر شده و نشان های محلی به حاشیه می روند. یکی از بزرگترین مشکلات موجود در هند، آلودگی است. درست است که با رونق گرفتن پروژه «در هند بساز» صرفه ی اقتصادی نصیب کشور خواهد شد اما از لحاظ اکولوژیکی جز زیان چیزی در بر ندارد. رشد واقعی در زمینه تولید یعنی علاوه بر بالا بودن سرعت پیشرفت پروژه، باید قبل از شروع آن راه حل های کاهش آلودگی را نیز بررسی کنیم. خیلی از شهرهای هند در حال حاضر ۱۰ برابر آلوده تر از مقداری هستند که باید باشند.

اما این پروژه با چالش هایی نیز روبروست که در صورت توجه به آنها میتوان روند پیشرفت پروژه را سرعت بخشید. اولین چالش موانع اداری موجود در روند تصویب پروژه ها و مکانیزم ترخیص کالا است. دومین مورد نرخ های بالای مالیات است. طبیعتاً برای تبدیل کشور به یکی از پایگاه های تولیدی جهان، دولت هند می بایست آماده ارائه امتیازات مالیاتی به شرکت ها باشد. تشدید تنش و رقابت بین هند و چین بعنوان دو تولیدکننده ی بزرگ آسیایی در جهان نیز میتواند یکی دیگر از چالش های پیش روی هند در اجرای این پروژه باشد. اما در عین حال هند میتواند فرصت ها را مغتنم شمرده و فاصله ی خود را با چین بیشتر کند و به قطب تولید در جهان برسد. به گفته جاستین لین، یکی از اقتصاددانان پیشین بانک جهانی، در چند سال آینده چین ۸۵ میلیون شغل را به دلیل افزایش شدید دستمزدها ملغی خواهد کرد و این یعنی فرصتی مناسب برای هند تا با هموار کردن مسیر برای سرمایه گذاران و تجار از جمله حذف موانع بوروکراتیک، این خلأ را در بازار جهانی جبران کند.

اما در کنار مزایا و تاثیرات مثبتی که به آن پرداخته شد، کارشناسان اشکالاتی را نیز ذکر کرده اند که به شرح زیر میباشد:

