

در پژوهشی که ایپا (Epa) در سال ۱۹۹۴ انجام داد نشان داده شد که علل بی توجهی به محیط زیست (تخریب محیط زیست) از نظر مردم چیست؟

۲۶ درصد با نگرشی حاکی از بی تفاوتی پاسخ داده بودند که چاره ای ندارند.

۲۳ درصد نیز علت را تنبلی ذکر کرده بودند.

۲۱ درصد از پاسخ دهندگان عدم توان تغییر ذکر کرده بودند.

۱۲ درصد نداشتن وقت و ۱۰ درصد عدم آگاهی نسبت به مسئله و ۸ درصد هم ارزان بودن را عامل بی توجهی به محیط زیست و یا تخریب آن دانسته بودند.

با دقت به پاسخ ها در پژوهش فوق، بیشتر از هر چیز اهمیت آموزش و ارتقا آگاهی نسبت به اهمیت سالم نگه داشتن محیط زیست و پشتیبانی از تجارت سبز روشن می گردد.

همچنین با بالا رفتن میزان تحصیلات و میزان آگاهی خریداران، استقبال بیشتری از تجارت سبز می گردد و افراد با درآمد متوسط که آگاهی نسبت به تجارت سبز دارند علی رغم بالا بودن قیمت کالاهایی که دارای استاندارد محیط زیست هستند ولی همچنان از خرید این محصولات استقبال می نمایند.

منافع ملی

منافع ملی از اصطلاحات پرکاربردی است که هر کس بر پایه ی برداشتی آن را به کار می گیرد. هر چند هر ملت متشکل از تک تک شهروندان خود است اما «منافع ملی» (National Interest) حاصل جمع منافع کلیه شهروندان یک کشور است. پس به زبانی ساده می توان گفت منافع ملی یعنی خیر عموم.

در فروشگاه های بزرگ هند، به مشتری ساک پلاستیک رایگان نمی دهند و مشتریان را ترغیب می کنند که برای حمل کالاهای خریداری شده شان یا ساک برای خودشان بیاورند و یا بایستی کیسه ی حمل کالا را خریداری نمایند. همچنین دانشجویان کتب تحصیلی خود را به صورت دست دوم خریداری می نمایند که ضمن صرفه جویی در هزینه آن، در راستای حفظ محیط زیست است. این تجارب شخصی موجب تشویق در خصوص پژوهش تطبیقی در کشور هند در مورد «ضرورت تجارت سبز» توجه به ثروت آفرینی و ارتقا سلامت جامعه شد.

اتحادیه تجارت امریکا (The American Marketing Association)

، تجارت سبز را اینگونه تعریف می کند: «تجارتی است که در راستای حفظ محیط زیست فعالیت می کند که شامل تعدیل در تولید، تغییر در فرایند تولید، تغییر در دسته بندی کالاها و حتی تغییر در آگهی های تجاری است». بنابراین در حوزه ی وسیعی فعالیت می کند و در جوامع مختلف با توجه به شرایط زیست محیطی، مصادیق مختلفی را شامل می شود. در این نوع تجارت در طی تولید کالا، ارائه خدمات تجاری و مصرف کالا هم تولید کنندگان و هم مصرف کنندگان با احساس تعهد و اشتیاق در تلاشند که کمترین حد تولید زباله، کاهش آلودگی محیط و به حداقل رساندن استفاده از سموم و هر چیزی که به ضرر محیط زیست است را داشته باشند.

واژه «تجارت سبز» (GM) در اواخر دهه ۱۹۸۰ در طی کارگاه

آموزشی در دانشگاه آستین در امریکا مطرح شد که پیتی (Peattie) در سخنرانی خویش گفت که تجارت سبز در سه مرحله انجام می شود:

۱. تجارت سبز اکولوژی
۲. تجارت سبز محیطی
۳. توسعه پایدار



نسترن جاودانی بافراست

نولید ثروت و ارتقا سلامت با «تجارت سبز» در راستا منافع ملی

INDIA CAN'T
get rid of this...



YOU CAN!

Say N~~o~~ to polythene

INDIA  **kar**

Let's put a ST~~o~~P to littering



نارندرا مودی - نخست وزیر هند

۱/۵ مگاوات انرژی از باد ذخیره شده و از آن طریق بانک خدمت رسانی می نماید و همچنین با ارائه خدمات اینترنتی به مشتریان از صرف کاغذ برای رسید، چک و کلیه اسناد مالی صرفه جویی می نماید.

۲. تولید مواد رنگرزی با کاهش مصرف

فلزات سنگین و سموم شیمیایی
در راستای حفظ محیط زیست شرکت Kansai Nerolac Paints در تولیدات خود در حوزه رنگ سازی، از تمام فلزهای سنگین و عناصر شیمیایی که اثرات مخرب دارند جلوگیری نموده است زیرا عناصری مثل آرسنیک می تواند به انسان و سایر موجودات آسیب وارد نماید از جمله اثرات سو در سیستم عصبی، کلیه ها و سیستم تولید مثل است. در هند در ساخت کلیه ی رنگ ها حتی رنگ مو نیز از رنگ های گیاهی و مواد شیمیایی بی ضرر استفاده می نمایند.

که سلامت آنها را به مخاطره می اندازد. تجارت سبز با ترویج مردم به تغییر سبک زندگی با مصرف بیشتر مواد غذایی گیاهی و خام با ارائه ی کالاهای سبز و تازه، گامی به سوی ارتقا سلامت مصرف کنندگان بر می دارد. بعضی از عقاید و سنن بومی در راستای این هدف می باشد به طور مثال مردم هندو از خوردن جانوران پرهیز می کنند و با ورزشهایی مانند یوگا مروج سالم زیستی با حفظ محیط زیست هستند. بیش از ۱۲ مطالعه در امریکا، برزیل، مکزیک، کره جنوبی و تایوان نشان داده است که رابطه زیادی بین آلودگی هوا و کاهش وزن نوزادان وجود دارد. و همچنین مطالعات مشابه نشان داده که بین کاهش بهره هوشی کودکان و آلودگی هوا نیز رابطه ی معناداری وجود دارد. بنابراین با گسترش تجارت سبز می توان علاوه بر حفظ محیط زیست، در جهت حفظ بشر از بیماریها نیز مساعدت نمود.

«تجارت سبز» در هند

هند سالهای اخیر بین کشورهای فعال در حوزه ی تجارت سبز حائز رتبه ی برتر است و نمونه های مبتکرانه اش به شرح ذیل است:

۱. پروژه IT بانک ایالتی هند (State Bank of India)

در این بانک تعداد ده هزار دستگاه خودپرداز جهت اجرای پروژه ی «کانال خدمت رسانی سبز» (Green Channel Counter) هستند. این بانک اولین بانک در هند است که با استفاده از انرژی باد در مکان های

مناسب خدمت رسانی می نماید به طور مثال در ایالت تامیل نادو (Tamil Nadu) با استفاده از انرژی باد ۴/۵ مگاوات، در ایالت مهاراشترا (Maharashtra) ۹/۵ مگاوات و در ایالت گجرات (Gujarat)

جی دورگانتا، یکی از بزرگترین نظریه پردازان روابط بین الملل، منافع ملی را آن دسته از منافعی تلقی می کند که دولتها در یک برهه ی زمانی و در پرتو شرایط سیاسی، فرهنگی و اقتصادی سیاست خارجی خود را بر مبنای آن تنظیم می کنند. عوامل داخلی تهدید کننده منافع ملی، عبارتست از عدم هماهنگی میان سه جنبه ی نظامی، سیاسی و اقتصادی کشور که حفظ تعادل در این سه بعد همواره ظریف و حساس است که هدفهای سیاست خارجی هر کشور بایستی با منافع اقتصادی آن کشور تناسب داشته باشند. بنابراین گسترش «تجارت سبز» در راستای منافع عمومی است.

برای گسترش تجارت سبز بایستی از اصولی پیروی نمود که به شرح ذیل هستند:

۱- ارتقا دانش خریداران محصولات تهیه شده در راستای حفظ محیط زیست و دوستی با طبیعت

۲- توانمند سازی خریداران با ارتقا قدرت خرید آنان و ایجاد بازار رقابت سالم برای ایجاد تعادل در قیمت

۳- شفاف بودن و صادق بودن تولید کنندگان در رعایت موازین تولید و استاندارد تولید

۴- ارتقا کیفیت محصولات

۵- کنترل قیمت ها در طی فرایند ارتقا استاندارد

ارتقا سلامت جامعه با «تجارت سبز»

امروزه سبک زندگی مردم به گونه ای است



۶. تولید لپ تاپ و دسک تاپ سبز Wipro Green IT

تولید لپ تاپ و دسک تاپ های سبز در جهت کاهش ROHS (Restriction of Hazardous Substances) به محیط زیست طراحی شده است.

۷. شهر سبز (Agartala to be Indian's first Green CITY)

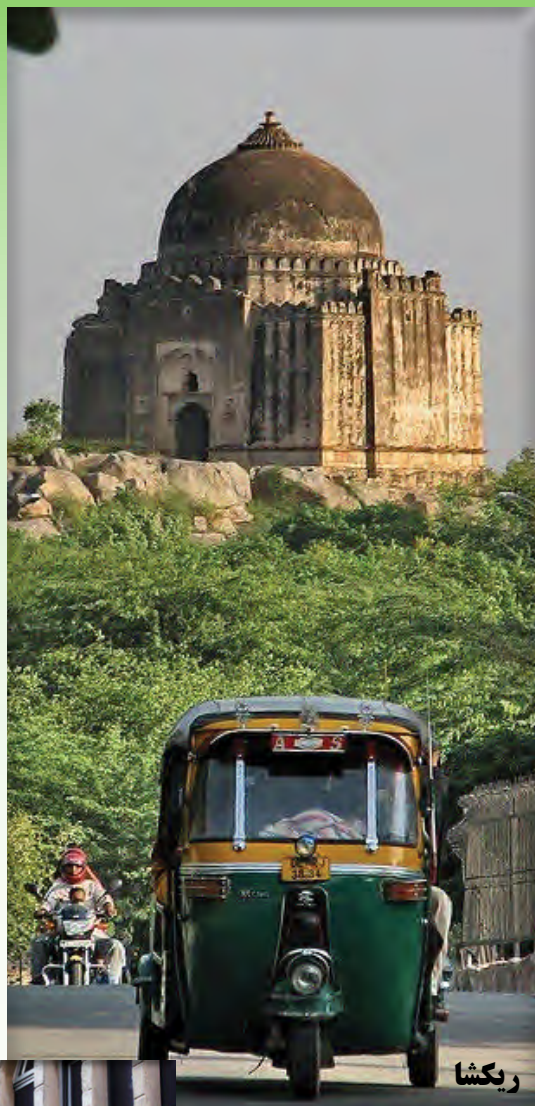
رئیس شرکت گاز طبیعی TNGCL اعلام کرد که شرکتش محصولی را تولید نموده که شهر را سبز نگه می دارد.

۸. شرکت زنجیره ای تاتا دوستدار طبیعت (Tata new mantra)

تاتا در حوزه ی وسیعی فعالیت می کند در در همه ی حوزه ها با رعایت محور دوستی با محیط زیست، دست به ابتکارات مناسب می زند از جمله در هتل هایی که در هند دایر نموده بخشی از انرژی مینی بارهای اتاق های هتل را با استفاده از انرژی خورشیدی تامین می نماید همچنین در سایر بخش های هتل نیز با ابتکارات خلاقانه در حفظ محیط زیست کوشاست. با کاهش تولیدات مضر برای محیط زیست، تعدیل مصرف و ارتقا آگاهی های مصرف کنندگان در راستای دوستی با طبیعت تلاش می نماید.

در آخر با توجه به گستردگی حوزه فعالیتهای «تجارت سبز» برای ارتقا سلامت جامعه و صرفه جویی در منابع ارزشمند انرژی و جلوگیری از به هدر رفتن منابع وکسب ثروت به دلایل فوق، در هر کشوری می توان با آموزش های جدی و فراگیر به این امور حیاتی با تشریک مساعی جمعی دست یافت. دوستی با طبیعت نه تنها منتهی به تغییر در سبک زندگی انسانها می گردد بلکه سلامت نسل بشر را تامین می کند و تنها راه بیرون رفت از مشکلاتی که بشر خود به وجود آورده از جمله آلودگی هوا، کمبود آب و سو مصرف مواد غذایی و آسیب رساندن به موجودات زنده و آسیب به چرخه های حیات و غیره این مسئله نه تنها در راستای منافع یک کشور است بلکه در راستای منافع کل بشریت در

کره ی خاکی است و نیازمند همفکری و هماهنگی بین المللی است. تجارت سبز شامل کلیه ی اقدامات ساده و مبتکرانه ای می گردد که ضمن حفظ محیط زیست از به هدر رفتن منابع حیاتی و تخریب محیط زیست جلوگیری نماید، در این راستا فقدان آگاهی مردم، عدم شفافیت تولید کنندگان، عدم ارتقا تولید و فقدان قوانین می تواند از عوامل تهدید کننده باشد.



ریکشا

۳. شرکت نفت و پتروشیمی هند

Indian oils Green Agenda Green Initiatives

این شرکت با بالا بردن کیفیت تولیدات علاوه بر صرفه جویی سالانه، موفق به دریافت ایزو ۱۴۰۰۰ در سال ۱۹۹۶ به دلیل مدیریت سیستم حفظ

محیط زیست شده است.

۴. استادیوم سبز Indian Green Stadium

این استادیوم ورزشی اولین استادیومی است که براساس حفظ محیط زیست ساخته شده است و در کلیه ی تجهیزات آن از منابع انرژی خورشیدی و باد استفاده شده است. دست اندرکاران احداث این پروژه ی عظیم Thyagaraja تمام سعی تلاش خود را معطوف به مصرف بهینه و صرفه جویی در انرژی و خلاقیت نموده اند.

۵. حمل و نقل شهری دوستدار محیط زیست Eco-friendly Rickshaws before CWG

ریکشاها وسیله حمل و نقل مردم هند که کاملا با شرایط آب و هوایی هند سازگار هستند نمونه ای از صرفه جویی در انرژی و خدمات رسانی سبز هستند.

