



دوره پانزدهم، شماره سوم
پاییز ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت فرهنگ سازمانی

ناشر:

دانشگاه تهران

صاحب امتیاز:

پردیس فارابی دانشگاه تهران

مدیر مسئول:

سید محمود میرخلیلی

سر دبیر:

حسین خنیفر

مدیر اجرایی:

علی احمد روشنائی

کارشناس نشریه:

علی قنبرنژاد

ویراستار علمی و ادبی: زینب مولوی

صفحه آرا: حسن محسنی

شاپای چاپی: ۶۹۴۲-۲۴۲۳

شاپای الکترونیکی: ۶۹۳۴-۲۴۲۳

مقالات گویای آرا و نظرات نویسندگان محترم است. نقل مطالب مجله با ذکر مأخذ مانعی ندارد.

اعضای هیئت تحریریه:

عادل آذر (استاد، دانشگاه تربیت مدرس)

مجتبی اسکندری (دانشیار، دانشگاه امام حسین (ع))

سید مهدی الوانی (استاد، دانشگاه علامه طباطبائی)

علی نقی امیری (دانشیار، دانشگاه تهران)

رضا تهرانی (دانشیار، دانشگاه تهران)

غلامرضا جندقی (استاد، دانشگاه تهران)

حسن دانایی فرد (استاد، دانشگاه تربیت مدرس)

علی رضائیان (استاد، دانشگاه شهید بهشتی)

حسن زارعی متین (استاد، دانشگاه تهران)

سیدرضا سیدجوادین (استاد، دانشگاه تهران)

نظام الدین فقیه (استاد، دانشگاه شیراز)

ابوالحسن فقیهی (استاد، دانشگاه علامه طباطبائی)

داوود فیض (دانشیار، دانشگاه سمنان)

رحمت الله قلی پور (استاد، دانشگاه تهران)

اسدالله کردنائیج (دانشیار، دانشگاه تربیت مدرس)

سید محمد محمودی (دانشیار، دانشگاه تهران)

پایگاه‌های استنادی که این مجله در آن‌ها نمایه شده است.

سامانه نشر مجلات علمی دانشگاه تهران <https://journals.ut.ac.ir>
 پایگاه استنادی علوم جهان اسلام www.isc.gov.ir
 مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری www.srlst.com
 پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی www.sid.ir
 بانک اطلاعات نشریات کشور www.magiran.com
 پایگاه مجلات تخصصی نور www.noormags.com
 EBSCO <https://www.ebscohost.com/title-lists>
 Directory of Research Journals Indexing (DRJI) <http://www.drji.org/>
 Google Scholar <https://scholar.google.com/>

این نشریه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۷۲۹۵۸ در تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۱۹ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حائز درجه علمی - پژوهشی شده است.

نشانی دفتر نشریات علمی پردیس فارابی: قم - بلوار دانشگاه (جاده قدیم تهران)

صندوق پستی ۳۵۷، کد پستی: ۳۷۱۸۱۱۷۴۶۹

تلفن: ۳۶۱۶۶۲۹۵ - ۰۲۵

پست الکترونیکی: jome@ut.ac.ir

راهنمای تدوین و نگارش مقالات

۱. نویسندگان محترم مقاله خود را فقط از طریق سامانه مجله به آدرس jomc.ut.ac.ir برای مجله ارسال کنند.
۲. برای مقاله دو فایل پیوست باید ارسال شود (این دو فایل باید طبق قالب‌بندی الگوی مجله که در سایت موجود است باشد):
الف) مشخصات نویسندگان (شامل نام، نام خانوادگی، رتبه علمی، دانشگاه، دانشکده و شهر) (ترتیب اسامی نویسندگان در این فایل و بر روی سامانه حتماً یکسان باشد).
ب) فایل اصلی مقاله (بدون مشخصات نویسندگان)
۳. حجم هر مقاله، بر اساس فایل قالب‌بندی مجله، حداقل هشت صفحه و حداکثر ۲۰ صفحه باشد. (حاشیه سفید صفحات از بالا و پایین ۵ و از سمت چپ و راست ۴/۵ سانتی متر است. همچنین، فاصله بین سطر ها ۱ سانتی متر تنظیم شود، قلم متن BLotus با سایز ۱۲/۵ باشد).
۴. متن اصلی حتماً باید فارسی بوده و در صورت نیاز به عبارت‌های غیرفارسی، ترجمه فارسی آن‌ها در متن و عبارت اصلی غیرفارسی در پاورقی آورده شود.
۵. برای مشخص کردن قسمت‌های مختلف در متن اصلی از کلماتی همانند فصل، بخش و... استفاده نشود، بلکه برای مشخص کردن آن‌ها، از سایز قلم‌های مختلف برای تیترا استفاده شود. به این منظور، تیتراهای اصلی با قلم شماره ۱۲ پرننگ، زیر تیترا با قلم شماره ۱۱ پرننگ و بعد از آن با قلم شماره ۱۰ پرننگ نوشته شود.
۶. در متن مقاله عبارت‌هایی که بیان‌گر خصوصیتی است و نویسنده توجه بیشتری را از خواننده طلب می‌کند، همانند اسامی خاص، ماده قانون، ترجمه‌ای از یک عبارت غیرفارسی و جز آن با این علامت «» بیان شود.
۷. نقل قول‌های مستقیم با علامت گیومه «» و نقل قول‌های غیرمستقیم از پاراگرافی جدید آغاز شود. بدیهی است در پایان نقل قول‌ها، نشانی بر اساس سیستم درون متنی، آورده خواهد شد. (نقل قول‌ها اگر از دو صفحه پشت سر هم استفاده شده، شماره صفحات با حرف واو عطف می‌شود و اگر از چند صفحه استفاده شده بین صفحات اول و آخر علامت – گذاشته می‌شود).
۸. ارجاع‌های مربوط به منابع درون متن، بلافاصله پس از نقل مطلب داخل پرانتز به این صورت ذکر شود: (نام صاحب‌اثر، سال انتشار، شماره صفحه). تأکید می‌شود ارجاعات دارای هر سه عنصر نام، تاریخ و شماره صفحه باشد.
۹. ارجاعات به منابع لاتین به صورت لاتین و ارجاعات به منابع فارسی به صورت فارسی تایپ شود.
– مثال: (الوانی، ۱۳۹۶، ص ۲۷-۲۵)
– (Abran & Buglione, 2003, pp.233-237)
۱۰. چکیده فارسی و انگلیسی مقاله هر یک در ۱۲۰ کلمه (شامل موضوع، ساختار و نتایج مقاله) همراه با واژگان کلیدی، حداکثر ۵ واژه ضمیمه شود (این واژگان با، از یکدیگر جدا شوند).
۱۱. فهرست مآخذ، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسندگان، در انتهای مقاله به شرح ذیل آورده شود:
– کتاب‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کتاب. نام مترجم یا مصحح، شماره جلد، شماره چاپ، محل انتشار: نام ناشر.
– مثال: الوانی، سیدمهدی (۱۳۶۹). تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی دولتی. تهران: سمت.
– مقاله‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کامل مقاله. نام مجله با قلم/ایتالیک، شماره و مشخصات مجله، شماره صفحه‌های آغاز و پایان مقاله در مجله.
– مثال: رضایی، محسن (۱۳۸۵). روش توسعه تجربی. فرهنگ مدیریت، سال ۴، شماره ۱۲، صفحات ۱۷۲-۱۵۱.

نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره پانزدهم، شماره سوم، پاییز ۱۳۹۶

فهرست مقالات

- ۴۸۳ طراحی مدلی برای خطمشی‌گذاری شبکه‌ای در حوزه گردشگری کشور..... سامان جهانپنده، محمدحسین رحمتی، حسن زارعی متین
- ۵۰۳ بررسی رابطه بین شهرت سازمانی ادراک‌شده توسط کارکنان و تمایل به ترک خدمت با میانجی‌گری رضایت شغلی..... مانی آرمان، روح‌الله نیکخواه کیارمش
- ۵۲۹ بررسی نقش احساس عدالت سازمانی در گرایش افراد به فساد در سازمان..... هوشنگ تقی‌زاده، غلامرضا سلطانی فسقندیس
- ۵۵۱ بررسی پیشایندهای قصد ترک خدمت (مطالعه‌ای در یک بیمارستان دولتی)..... مرتضی سلطانی، سهیل نجات، فرشید خمویی، پوریا پسندیده
- ۵۷۵ آسیب‌شناسی فرهنگ سازمانی و شناسایی الزامات تغییر آن در شرکت برق منطقه‌ای اصفهان..... سید حسن علامه، محبوبه عسکری باجگرانی
- ۶۰۵ بررسی تأثیر سلامت سازمانی درک‌شده توسط کارکنان بر رفتارهای شهروندی سازمانی..... آرزو سهرابی، کاظم حسن‌زاده، مرجان فیاضی، مهدی بهرام‌زاده
- ۶۲۵ تأثیر سازوکارهای انتقال دانش بر اجرای انتقال آن با میانجی‌توانایی مشارکت، در سازمان‌های آموزشی شهر تهران..... حسن رنگریز، سرور شیدانی
- بررسی رابطه میان بهروزی روان‌شناختی و وفاداری کارکنان با تأکید بر نقش فضیلت سازمانی (مورد مطالعه: بانک کشاورزی استان یزد)..... سید حبیب‌الله میرغفوری، مسعود عطائی قراچه، مصطفی گنجی اشکذری، آرزو عالی
- ۶۴۷ بررسی تأثیر هوشمندی استراتژیک بر سرمایه‌های انسانی، ساختاری و ارتباطی در صنعت بیمه..... حجت‌الله وحدتی، عبدالله ساعدی، علی شریعت‌نژاد
- ۶۸۷ ارزیابی و اولویت‌بندی بیمارستان‌های شهر اصفهان با به‌کارگیری ابزار سروکوال و رویکرد ترکیبی..... اکرم ربیعی، ایمان نوربخش، علی شاه‌نظری، ساسان روشن
- طراحی مدلی برای اثربخشی بر بینندگان صداوسیما و جلب رضایت و وفاداری آنان با رویکرد پویایی سیستم (مورد مطالعه: شبکه آموزش سیما)..... مهدی خجسته، یحیی زارع مهرجردی
- ۷۰۹