



دوره چهارم، شماره دوم
تابستان ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت سرمایه اجتماعی

ناشر: دانشگاه تهران

صاحب امتیاز: پردیس فارابی دانشگاه تهران

مدیر مسئول: سید محمود میرخلیلی

سرمدیر: حسن زارعی متین

مدیر اجرایی: علی احمد روشنائی

کارشناس نشریه: علی قنبرنژاد

ویراستار علمی- ادبی: زینب مولوی

صفحه‌آرا: زینب بزاز

شاپای چاپی: ۶۰۷۱-۲۴۲۳

شاپای الکترونیکی: ۶۰۸۸-۲۴۲۳

مقالات گویای آرا و نظرات نویسندگان محترم است. نقل مطالب نشریه با ذکر مأخذ مانعی ندارد.

اعضای هیئت تحریریه:

طلعت الهیاری (دانشیار مددکاری اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی)

علی نقی امیری (دانشیار مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

فاطمه بزازان (دانشیار علوم اقتصادی، دانشگاه الزهرا (س))

داریوش بوستانی (دانشیار جامعه‌شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان)

غلامرضا جندقی (استاد آمار حیاتی، دانشگاه تهران)

حمید زارع (دانشیار مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

حمید عبداللهیان (استاد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران)

ابوالحسن فقیهی (استاد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی)

رحمت‌الله قلی‌پورسوته (استاد مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

علی اصغر کیا (دانشیار علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی)

وحید نجاتی (دانشیار علوم روان‌شناختی، دانشگاه شهید بهشتی)

مریم نجار نهبانندی (استادیار جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران)

پایگاه‌های استنادی که این نشریه در آن‌ها نمایه شده است.

http://journals.ut.ac.ir سامانه نشر مجلات علمی دانشگاه تهران
http://www.isc.gov.ir پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
www.magiran.com بانک اطلاعات نشریات کشور
www.noormags.com پایگاه مجلات تخصصی نور

این نشریه براساس نامه شماره ۳/۱۸/۱۹۲۶۳۹ در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری حائز درجه علمی - پژوهشی شده است.

نشانی دفتر نشریات علمی پردیس فارابی: قم - بلوار دانشگاه (جاده قدیم تهران)

صندوق پستی ۳۵۷، کد پستی: ۳۷۱۸۱۱۷۴۶۹

تلفن: ۳۶۱۶۶۲۹۵ - ۰۲۵

پست الکترونیکی نشریه: jscm@ut.ac.ir

وبسایت نشریه: https://jscm.ut.ac.ir

راهنمای تدوین و نگارش مقالات

۱. برای هر مقاله دو فایل پیوست باید ارسال شود (این دو فایل باید طبق قالب‌بندی الگوی نشریه که در سایت موجود است باشد):
الف) مشخصات نویسندگان (شامل نام، نام خانوادگی، رتبه علمی، دانشگاه، دانشکده و شهر)
ب) فایل اصلی مقاله (بدون مشخصات نویسندگان)
۲. حجم هر مقاله، براساس فایل قالب‌بندی مجله، حداقل هشت صفحه و حداکثر ۲۰ صفحه باشد. (حاشیه سفید صفحات از بالا ۵/۵ و پایین ۶ و از سمت چپ و راست ۴ سانتی‌متر است. همچنین، هر صفحه حداقل سه پاراگراف دارد).
۳. متن اصلی حتماً باید فارسی بوده و در صورت نیاز به عبارت‌های غیر فارسی، ترجمه فارسی آن‌ها در متن و عبارت اصلی غیرفارسی در پاورقی آورده شود.
۴. برای مشخص کردن قسمت‌های مختلف در متن اصلی از کلماتی همانند فصل، بخش و... استفاده نشود، بلکه برای مشخص کردن آن‌ها، از سایز قلم‌های مختلف برای تیتراها استفاده شود. به این منظور، تیتراهای اصلی با قلم شماره ۱۲ پرننگ، زیر تیترا با قلم شماره ۱۱ پرننگ و بعد از آن با قلم شماره ۱۰ پرننگ نوشته شود.
۵. در متن مقاله عبارت‌هایی که بیان‌گر خصوصیتی است و نویسنده توجه بیش‌تری را از خواننده طلب می‌کند، همانند اسامی خاص، ماده قانون، ترجمه‌ای از یک عبارت غیرفارسی و جز آن با این علامت «» بیان شود.
۶. نقل قول‌های مستقیم با علامت گیومه «» و نقل قول‌های غیرمستقیم از پاراگرافی جدید آغاز شود. بدیهی است در پایان نقل قول‌ها، نشانی براساس سیستم درون متنی، آورده خواهد شد. (نقل قول‌ها اگر از دو صفحه پشت سر هم استفاده شده، شماره صفحات با حرف او عطف می‌شود و اگر از چند صفحه استفاده شده بین صفحات اول و آخر علامت – گذاشته می‌شود).
۷. ارجاع‌های مربوط به منابع درون متن، بلافاصله پس از نقل مطلب داخل پرانتز به این صورت ذکر شود: (نام صاحب‌اثر، سال انتشار منبع، شماره صفحه). تأکید می‌شود ارجاعات دارای هر سه عنصر نام، تاریخ و شماره صفحه باشد.
۸. ارجاعات به منابع لاتین به صورت لاتین و ارجاعات به منابع فارسی به صورت فارسی تایپ شود.
- مثال: (الوانی، ۱۳۹۶، ص ۲۷-۲۵)
- (Abran & Buglione, 2003, pp.233-237)
۹. چکیده فارسی و انگلیسی مقاله هر یک در ۱۲۰ کلمه (شامل موضوع، ساختار و نتایج مقاله) همراه با کلیدواژگان، حداقل ۳ و حداکثر ۵ واژه ضمیمه شود (این واژگان با علامت کاما «» از یکدیگر جدا شوند).
۱۰. فهرست مآخذ، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسندگان، در انتهای مقاله به شرح ذیل درج شود:
- کتاب‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کتاب. شماره جلد، نام مترجم یا مصحح، محل انتشار: نام ناشر.
- مثال: الوانی، سیدمهدی (۱۳۶۹). تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی دولتی. تهران: سمت.
- مقاله‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کامل مقاله. نام نشریه با قلم/ایتالیک، شماره و مشخصات نشریه، شماره صفحه‌های آغاز و پایان مقاله.
- مثال: افخمی اردکانی، مهدی (۱۳۹۴). توسعه سرمایه اجتماعی در پرتو سبک زندگی اسلامی. مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره ۲، شماره ۴، صفحات ۵۸۴-۵۶۵.
- مقاله فقط از طریق سامانه نشریه به آدرس زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد: <https://jscm.ut.ac.ir>.

رویکرد موضوعی و خط‌مشی نشریه

مبثنی بر پژوهش‌های انجام‌گرفته، در شرایط پیچیده امروزی سرمایه‌های اقتصادی و انسانی برای موفقیت و کسب مزیت رقابتی کافی نیستند و سازمان‌ها از طریق مدیریت صحیح، برنامه‌های آموزشی، ساختار سازمانی مناسب، فرهنگ سازمانی، زندگی کاری و بسیاری از پدیده‌های دیگر به ترویج و توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان می‌پردازند. دین مبین اسلام تأکید بسیاری بر این مقوله دارد و شاید بتوان گفت یکی از اهداف والا در نظام اسلامی تقویت سرمایه اجتماعی است. از طرفی، براساس پژوهش‌ها، سرمایه اجتماعی در ایران در حال افت است، لذا آسیب‌شناسی این مهم یکی از اهداف این مجله است. اهم مسائل و محورهای پژوهشی نشریه حاضر عبارت‌اند از:

- تبیین ماهیت سرمایه اجتماعی به ویژه از نگاه دین مبین اسلام؛
 - آسیب‌شناسی سرمایه اجتماعی و بررسی علل افت آن در جامعه و سازمان‌ها؛
 - شناسایی ماهیت، ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی در حوزه‌های مختلف؛
 - بررسی نقش نهادهای اجتماعی (سازمان‌ها، مدارس، مساجد، دانشگاه‌ها، مهد کودک‌ها، خانواده‌ها و جز آن) در ایجاد و ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
 - بررسی نقش دین و آموزه‌های دینی - اعتقادی در ایجاد، ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
 - طرح راهکارهایی برای توسعه سرمایه اجتماعی در خانواده، سازمان‌ها، جامعه و جز آن؛
 - بررسی پیامدهای سرمایه اجتماعی در موفقیت، تولید و بهره‌وری، شادی و نشاط، سلامتی جسمی و روان‌شناختی، تخلف و جرم، فساد و جز آن؛
- لذا، خوانندگان و پژوهشگران می‌توانند در محورهای یادشده و مباحث مهم دیگر در این حوزه، ضمن به‌کارگیری مقالات نشریه، پژوهش‌های خود را در حوزه سرمایه اجتماعی با خوانندگان و پژوهشگران دیگر به اشتراک گذارند. در نهایت، یادآوری می‌شود که از پذیرش مقالات کمی ضعیف معذوریم و اولویت پذیرش با مقالاتی است که به صورت کیفی و آمیخته حرف تازه و بدیعی در این حوزه داشته باشند.
- امید است انتشار این نشریه گامی برای توسعه و بهبود عملی و نظری در این حوزه پژوهشی باشد.

مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۶

فهرست مطالب

- کارکردها، روش‌ها و موانع الگوگیری از اخلاق اجتماعی نبوی ۱۵۹
مسلم محمدی، زهرا محمودی خورندی
- طراحی مدل عوامل مؤثر بر مسئولیت اجتماعی شرکت ملی نفت ایران ۱۸۱
علی فیاضی آزاد، محمدحسین رحمتی، حسین خنیفر
- تأثیر سرمایه اجتماعی بر سلامت سازمانی در سازمان‌های دولتی ۱۹۹
سعید آبیانی اصفهانی، مهدی سبک‌رو، مهین برزگرلو، محمدمهدی اعظمی
- امنیت انسانی و سرمایه اجتماعی (شاخص‌های پیونددهنده) ۲۲۱
روح‌اله رهامی
- رهبری اخلاقی و تأثیر آن بر سرمایه اجتماعی در سازمان‌های خدماتی دولتی (مورد مطالعه: سازمان ثبت اسناد و املاک تهران) ۲۴۵
محمد عبدالشاه، مصطفی مقیمی، سید امیرمحمد خطیبی
- رابطه سرمایه اجتماعی با قانون‌گریزی؛ تبیینی جامعه‌شناختی ۲۶۵
سیاوش خدایاری، اسماعیل جهانبخش، منصور حقیقتیان
- بررسی نقش شفافیت سازمانی در توسعه سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: شهرداری‌های غرب مازندران) ۲۸۳
مهدی دیهیم‌پور، کمال میاننداری