



توسعه کار آفرینی

فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کار آفرینی
دوره هفتم، شماره دوم، تابستان ۱۳۹۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هیأت تحریریه:

سید مهدی الوانی	استاد	دانشگاه علامه طباطبایی
عباس بازرگان	استاد	دانشگاه تهران
سید حمید خداداد حسینی	دانشیار	دانشگاه تربیت مدرس
سید منصور خلیلی عراقی	استاد	دانشگاه تهران
علی دیواندری	دانشیار	دانشگاه تهران
علی رضائیان	استاد	دانشگاه شهید بهشتی
نظام الدین فقیه	استاد	دانشگاه شیراز
عزیزا... معماربانی	استاد	دانشگاه بوعلی سینا همدان
سید محمد مقیمی	استاد	دانشگاه تهران

داوران این شماره:


حسنعلی آقاجانی - حسین خنیفر - مهران رضوانی - بهروز زارعی - محمدرضا زالی - سیدمجتبی سجادی - بابک ضیاء - غلامحسین عبدالله زاده - اسدالله کردنائیج - قنبر محمدی الیاسی - مهرداد مدهوشی - محمدرضا میگون پوری - هادی نوتاش - یوسف وکیلی - مهدی وحدت کار - مرتضی رضایی زاده - مجتبی امیری - افسانه باقری

- ♦ ویراستار علمی: حسین خنیفر
- ♦ دستیار ویراستار علمی: حسین مقیمی
- ♦ ویراستار فارسی و صفحه آرا: مؤسسه فنی چکاد

- ♦ ویراستار انگلیسی: صبا نوروزی
- ♦ امور مشترکین: معصومه زمانی

♦ این فصلنامه براساس نامه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۲۳۱ مورخ ۸۹/۵/۲۳ کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور دارای درجه علمی - پژوهشی می باشد.

♦ این شماره از فصلنامه با همکاری کرسی کار آفرینی یونسکو در دانشگاه تهران منتشر شده است.



صاحب امتیاز:
دانشکده کار آفرینی
دانشگاه تهران

مدیر مسؤول
سیدمصطفی رضوی

سر دبیر
سیدمحمد مقیمی

مدیر داخلی
محسن انصاری

♦ این فصلنامه در سامانه پایگاه استنادی جهان اسلام (ISC) به نشانی www.srlst.com و پایگاه Copernicus Index (IC) به نشانی <http://www.indexcopernicus.com> نمایه می شود.



♦ نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی، ابتدای خیابان شهید فرش مقدم (شازندهم) دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران. طبقه دوم، دفتر مجله توسعه کار آفرینی

♦ صندوق پستی: ۶۴۴۸ - ۱۴۱۵۵

♦ تلفن و نمابر: ۸۸۲۲۵۰۰۴ - ۸۸۳۳۹۰۹۸

♦ پایگاه الکترونیکی: <http://jed.ut.ac.ir>

♦ این مجله مسؤول آراء و نظرات مندرج در مقالات نمی باشد.

♦ مقالات فقط از طریق پایگاه الکترونیکی فصلنامه قابل پذیرش است.

♦ نقل مطالب با ذکر ماخذ بلامانع است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان مقاله
۱۹۵-۲۱۴	• نقش تفکر کارآفرینانه بر راهبردهای رشد در کسب و کارهای کوچک و متوسط وحید قیصری، کامبیز طالبی، نرگس ایمانی پور
۲۱۵-۲۳۱	• فرایند خلق و کشف فرصت کارآفرینانه محسن رضایی میرقائد
۲۳۳-۲۵۲	• تبیین جایگاه گرایش کارآفرینانه سازمانی در تحقق مزیت‌های رقابتی (مطالعه موردی: صنعت بانکداری ایران) سیدعلی حیدری، اسدا... کردنائیج، سیدحمید خدادادحسینی، محمدرضا زالی
۲۵۳-۲۷۱	• شناسایی مؤلفه‌های مفهومی اخلاق کسب و کار در کشاورزی: تحلیل خوشه‌ای برداشتها غلامحسین عبدالله زاده، محمدشریف شریف زاده، ابوالقاسم عربیون
۲۷۳-۲۹۲	• طراحی مدل کسب و کار برای چابکی سازمان (مطالعه موردی: شرکت خودروسازی سایپا) آصف کریمی، سوما رحمانی
۲۹۳-۳۱۱	• اعتبارسنجی ابعاد شور کارآفرینی دانشجویان: جستاری روان‌شناختی در تحول آموزش‌های کارآفرینی در آموزش عالی کشاورزی امیر علم‌پیگی، شهلا آقاپور، محمدرضا اکبری
۳۱۳-۳۳۲	• تأثیر راهبردهای نوآوری بر توسعه کارآفرینی سازمانی: با میانجی قابلیت‌های یادگیری سازمان (مطالعه موردی: شهرک‌های صنعتی استان لرستان) علی شریعت‌نژاد، فیروز امرایی، عبدالله ساعدی
۳۳۳-۳۵۲	• اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر بازاریابی و فروش محصول جدید در کسب و کارهای کوچک و متوسط حوزه زیست فناوری غذایی آمنه کنعانی
۳۵۳-۳۶۹	• فراترکیب جایگاه مسئولیت اجتماعی کسب و کار در ادبیات پژوهش معاصر سازمان در ایران مهدی علیزاده، سارا سهیلی، وحیده بامشاد
۳۷۱-۳۹۰	• بررسی آثار مستقیم، غیرمستقیم و تعدیلی محیط نهادی بر قصد کارآفرینانه دانشجویان کشاورزی سعید کریمی