

دانش مدیریت  
شماره ۵۹ - زمستان ۱۳۸۱  
ص ۱۰۵

## مهندسی مجدد مدیریت استراتژیک

دکتر محمدنقی شهیدی

### چکیده

موضوعی که مورد علاقه محققان مدیریت راهبردی است کارآمدی فرآیند تدوین و اجرای راهبرد است که تحقیق حاضر بر آن تأکید دارد. بررسی ادبیات موضوع نشان می‌دهد که به‌رغم تحقیقات بسیار گسترده جهانی در رابطه با این موضوع، هنوز هیچ تعریف منحصر به فردی در مورد تدوین راهبرد وجود ندارد. در نتیجه دامنه گسترده‌ای از چارچوب‌های مفهومی برای تدوین و اجرای راهبردها وجود دارد. تعداد کمی از آنها بر شرایط عملی تأکید دارند. این مقاله شکاف موجود بین تدوین راهبرد و اجرای آن را تعیین کرده و به مهمترین عواملی که باعث این شکاف می‌شود، توجه می‌کند. همین‌طور مقاله رابطه بین فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی و تغییر محیط را بررسی می‌کند.

**واژه‌های کلیدی:** تدوین و اجرای راهبرد، مدیریت راهبرد، مهندسی مجدد مدیریت راهبرد، توسعه‌ی راهبرد.